Lactalis Türkiye'nin Geleceği Besleyen Sürdürülebilirlik Yolculuğu

Lactalis Türkiye, sürdürülebilirlik yolculuğunu "doğayı ve kaynakları korumak, besleyiciliği artırmak ve insanı güçlendirmek" olmak üzere üç temel odakla şekillendiriyor. **CEO Onur Barım,** "Bizim için kalite mutlak önceliğimizdir" diyerek, sürdürülebilir üretimin kalite ve inovasyonla birlikte ilerlediğine dikkat çekiyor.



Sütün çiftliklerden sofralara uzanan yolculuğu; üretimden lojistiğe, dağıtımdan raflara kadar geniş bir ekosistem ve süreci kapsayan bir sürdürülebilirlik hikâyesi sunuyor. Bu hikâyenin geleceği de beslemeye devam edebilmesi, sektörün yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşılamasına değil; doğal kaynakların verimli kullanılmasına, karbon ayak izinin azaltılmasına ve üretim süreçlerinin sürdürülebilirlik perspektifiyle yönetilmesine bağlı.

Süt ve süt ürünleri sektörünün öncü şirketi Lactalis Türkiye, beş üretim tesisi, günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesi ve 2 bin 700 çalışanıyla İçim, Président, Ice Break ve Masterini markalarını her gün tüketicilerle ve profesyonel mutfaklarla buluşturuyor. Faaliyetlerinin çevresel ve sosyal etkilerini bütüncül bir yaklaşımla ele alan şirket, dünya süt endüstrisinin en büyük grubu Lactalis'in küresel sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda çalışmalarını üç temel odak alanında şekillendiriyor: Doğayı ve kaynaklarını korumak; süt ve süt ürünlerinin besleyiciliğini en iyi şekilde değerlendirmek; çalışanları, iş ortaklarını ve içinde bulunduğu toplumları güçlendirmek.

Lactalis Türkiye CEO'su Onur Barım, şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımını şu sözlerle özetliyor: "Grubumuz Lactalis'in benimsediği sürdürülebilirlik programı; insanı, gezegeni ve faaliyetlerimizi 3 temel odak altında birbirine bağlıyor. Grubumuzun 2050 yılında net sıfır karbon hedefi doğrultusunda, toplumun beslenmesine değer katacak yenilikçi ürünler geliştirirken tüm iş süreçlerimizde karbon emisyonlarını azaltmaya ve kaynaklarımızı daha verimli kullanmamızı sağlayacak projeleri hayata geçirmeye devam edeceğiz."

ÇİFTLİKTEN BAŞLAYAN STRATEJİ

Şirketin sürdürülebilirlik yolculuğu çiftliklerde başlıyor. Çiğ süt üreticilerinin verimliliğini artırmayı ve sürdürülebilir üretim modellerini yaygınlaştırmayı hedefleyen Lactalis Türkiye, süt topladığı çiftliklerde planlı denetimler gerçekleştiriyor. Şirket, gerçekleştirdiği denetimlerle karbon emisyonunun daha da azaltılmasını sağlayacak iyileştirme alanlarını belirlerken, süt verimini artırmaya yönelik doğru besleme uygulamalarına dair eğitimler de veriyor.

Çiğ süt lojistiğinde en büyük filoyu yöneten Lactalis Türkiye, yenilikçi çözümlerle taşımacılık faaliyetlerinde katedilen kilometreyi ve karbon emisyonunu azaltıyor. Bir buçuk yıllık Ar-Ge çalışmasının ardından geliştirilen ve Avrupa'da bir ilk olma özelliği taşıyan 30 ton kapasiteli 'Yüksek Hacimli Treyler' projesi ile karbon emisyonunu yılda ortalama araç başına 26 ton azaltıyor. Dünyada çiğ süt lojistiğinde ilk ve tek prototip olma özelliği taşıyan 'Milktainer' ise, coğrafi koşullar nedeniyle standart tankerlerin ulaşamadığı bölgelere erişim sağlayabiliyor. 28 ton kapasiteli bir araç olarak geliştirilen 'Milktainer', yılda ortalama 10 ton karbon emisyonunun önüne geçiyor.

"BİZİM İÇİN KALİTE MUTLAK ÖNCELİĞİMİZDİR; SÜTÜ TOPLADIĞIMIZ ÇİFTLİKLERDEN ÜRÜNLERİMİZİ TÜKETİCİLERİMİZLE BULUŞTURDUĞUMUZ ANA KADAR KALİTEYİ GÜVENCE ALTINA ALIYORUZ."



Tire Fabrika GES yatırımı

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIM

Ürün ve ambalajların taşınmasında da benzer bir yaklaşım izleyen Lactalis Türkiye, 'Geri Dönüş Aracı' projesiyle tır filosunda yer alan araçların, ürün sevkiyatlarını tamamladıktan sonra geri dönerken ambalaj ve hammadde taşıyarak boş dönmesini önlüyor. Bu sayede yılda 2 bin tır daha az nakliye yapıyor.

Tır taşıma kapasitesini maksimuma çıkarma hedefiyle başlatılan 'Çift Katlı Tır' projesi kapsamında tır filosunun yüzde 40'tan fazlasını raflı tırlar oluşturuyor. Peynir ve ayran ürünlerinin bu çift katlı tırlarla taşınması sayesinde ise, projenin başladığı 2022 yılından bu yana yaklaşık 12 bin tırın trafikte yer alması önlenerek karbon emisyonunun azaltılmasına katkı sağlandı.

Lactalis Türkiye, üretim faaliyetlerinden kaynaklanan karbon emisyonunu azaltmak için yenilenebilir enerji kullanımını artıran yatırımları önceliklendirirken, fabrikaların enerji tüketimini azaltan projelere de odaklanıyor. Tire'deki üretim tesisinde devreye alınan 2,3 MWp güneş enerjisi santraliyle fabrikanın karbon emisyonu yılda 1.500 ton azaldı. Pamukova'daki üretim tesisinde kullanılan elektriğin yüzde 90'ı kojenerasyon ve biyogaz tesisleriyle şirket tarafından üretiliyor. Enerjinin daha verimli kullanımına yönelik uygulamalar kapsamında fabrikalardaki soğutma gruplarının yüksek verimli sistemlerle değiştirilmesiyle yılda 12 bin MWh daha az elektrik kullanılıyor ve yüzde 50 enerji tasarrufu sağlanıyor.

İNOVATİF AMBALAJ YAKLAŞIMI

Lactalis Türkiye'nin doğayı korumak için attığı önemli adımlardan biri de Ar-Ge Merkezi'nde gerçekleştirdiği ambalaj optimizasyonu ve geri dönüştürülebilir ambalajlar üzerine çalışmalar. Ambalajda dayanıklılık esas alınırken, evsel atıkların azaltılması amacıyla daha düşük gramajın hedeflendiği geliştirmeler yapılıyor. Paket tasarımlarında yapılan geliştirmelerle de nakliye sırasında daha hafif, fakat dayanıklı ambalajlar elde ediliyor. Bu sayede son 10 yılda ambalaj atığını yüzde 20 oranında azaltan şirket, ambalaj tedarikçileriyle birlikte geri dönüşüme uygun materyaller geliştirmeyi de hedefliyor. Bu kapsamda ambalajlardaki PVC'nin tamamen kaldırılmasıyla

birlikte geri dönüştürülebilir PET kullanımına geçiş de tamamlanmış oldu.

Yatırım planlarına su kaynaklarını verimli kullanmak ve suyu geri kazanmak amacıyla da yön veren Lactalis Türkiye, üretim tesislerinde 'azalt, yeniden kullan, geri dönüştür' yaklaşımını uyguluyor.



Tüm fabrikalarında 2021'den bu yana uygulamaya aldığı yatırımlarla günde toplam yüzde 6,5 oranında suyun geri kazanımını sağlıyor. Lactalis Türkiye, son yıllarda kuraklığın en çok hissedildiği bölgelerden biri olan Ege Bölgesi'ndeki Tire fabrikasında hayata geçirdiği yeni projesiyle günlük 2 bin metreküp ham suyu üretim süreçlerinde kullanılabilir hale getiriyor; filtrasyon sularının geri kazanılmasıyla da günde yaklaşık 250 metreküp suyu yeniden üretime kazandırıyor.

YENİLİKÇİ, BESLEYİCİ VE LEZZETLİ

Lactalis Türkiye, sürdürülebilirlik yolculuğunun üç temel odağından biri olan üretim faaliyetlerinde yenilikçi, lezzetli ve besleyici ürünler geliştirip tüketicileriyle buluştururken; en büyük önceliğini kalite olarak belirliyor. Lactalis Türkiye CEO'su Onur Barım uçtan uca kalite sürecini şöyle özetliyor: "Bizim için kalite mutlak önceliğimizdir. Kalite uygulamalarımız, işimizin hammaddesi olan sütü topladığımız çiftliklerden başlayıp, ürünlerimizi rafta tüketicilerimizle buluşturduğumuz sürece kadar devam eder. Fabrikalarımıza ulaşan çiğ sütün tazeliği, hijyenik koşulları ve kalitesini; kontrol süreçlerimiz ve dijital kalite izleme sistemlerimizle güvence altına alıyoruz."

Barım, sektörün geleceğine yön veren yenilikleri pazara sunmalarını sağlayan inovasyon yaklaşımlarını da şöyle aktarıyor: "Tüketicilerimize lezzet, fayda ve pratiklik sağlayan ürünler sunmayı önemsiyoruz. Bunu yaparken tüketici beklentilerini ve ihtiyaçlarını daha iyi analiz ediyor ve en güçlü kasımız olan inovasyonla katma değerli ve fonksiyonel ürünler geliştiriyoruz. İnovasyonu yalnızca yeni ürün geliştirmek veya yeni kategoriler oluşturmak olarak tanımlamıyoruz. Aynı zamanda üretimden dağıtıma kadar tüm süreçlerimizde dijitalleşme ve operasyonel verimliliği artıran yenilikçi çözümleri hayata geçirmek de inovasyon yaklaşımımızın temelini oluşturuyor. Bu yaklaşım, uzun vadeli stratejilerimize doğrudan yön veriyor. Bir yandan yenilikçi ürünler geliştirerek pazardaki rekabet gücümüzü artırmayı hedeflerken; diğer yandan üretim, tedarik zinciri ve lojistik süreçlerimizi sürekli iyileştirerek maliyet etkinliğimizi ve hızımızı artırıyoruz."

"İNOVASYONU YALNIZCA YENİ ÜRÜN GELİŞTİRMEK OLARAK TANIMLAMIYORUZ; ÜRETİMDEN DAĞITIMA KADAR TÜM SÜREÇLERİMİZDE YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLERİ HAYATA GEÇİRİYORUZ."

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR STRATEJİ İZLİYORUZ

Lactalis Türkiye'nin sürdürülebilirlik yolculuğu; doğal kaynakların korunmasından sütün değerini en iyi şekilde değerlendirmeye ve çalışanları, toplumu güçlendirmeye uzanan bütüncül bir çerçevede ilerliyor. Geleceği beslemek için atılan adımlar da bu yolculuğun her aşamasında sürdürülebilirlik vizyonuyla şekilleniyor.

"İnsanı merkeze alan yaklaşım"

EKOSİSTEM: Sürdürülebilirlik yolculuğunun 'insan' odağı kapsamında Lactalis Türkiye, çalışanlarından çiftçilere, tüketicileri ve müşterilerinden tedarikçilerine kadar geniş bir ekosistemin sorumluluğunu taşıyor.

EĞİTİMLER: Lactalis Türkiye; çalışanlarının mesleki açıdan sürekli gelişimini hedefleyen ve derin uzmanlık kazanmalarını sağlayan eğitimler gerçekleştiriyor. Aynı zamanda daha iyi bir çalışan deneyimi için görüş, öneri ve geri bildirimlerin dikkate alınarak tasarlandığı süreçler ve uygulamalarla; çalışanların kendilerini mutlu ve değerli hissettikleri, çabalarının takdir edildiği ve fikirlerinin önemsendiği bir kültür geliştiriyor.

EŞİTLİK: BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri imzacısı olan Lactalis Türkiye, kadınların liderlik rollerindeki temsiliyetini artırma, fırsat eşitliği temelli insan kaynakları süreçlerini geliştirme ve güvenli, kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmaya yönelik adımlarına öncelik veriyor.