Advertorial

# PRÉSIDENT'TEN KIZARTILARAK SERVİS EDİLEN YENİ LEZZET

**Président Tam Yağlı Taze Beyaz Peynir, saganaki servisine özel yapısıyla peynirin farklı bir pişirme deneyimine dönüşmesini sağlıyor. Tavada formunu koruyan ürün, üç dakikada kızartılarak dışı çıtır, içi yumuşak bir lezzet sunuyor.**




Tüketicilerin farklı lezzetleri keşfetmeye yönelik artan ilgisi, gıda sektöründe yenilikçi ürün çözümlerine duyulan ihtiyacı da beraberinde getiriyor. Peynir kategorisinde bu ilginin öne çıkan örneklerinden biri ise kızartılarak sıcak servis edilen peynirler. Türkiye'nin önde gelen süt ve süt ürünleri üreticilerinden Lactalis Türkiye, Président markasının global peynir uzmanlığını tüketicilerle buluştururken, bu alandaki yeni ürünü Président Tam Yağlı Taze Beyaz Peynir ile farklı bir kullanım deneyimi sunuyor.

Ege mutfağından ilham alarak saganaki servisi için özel olarak geliştirilen ürün sofralara yeni bir lezzet deneyimi getiriyor. Président'e özel reçetesiyle ideal tuz oranına sahip ürün, tavada dağılmadan formunu koruyor, kızartıldığında dışı altın sarısı ve çıtır, içi ise yumuşak bir doku kazanıyor. Ürünün hazırlama süreci de pratik bir kullanım sunuyor: Peynir önce suya batırılıp una bulanıyor, ardından önceden ısıtılmış yağlı tavada üç dakika kızartılarak servise hazır hale geliyor. Président Tam Yağlı Taze Beyaz Peynir, farklı kullanım alanlarıyla günün farklı öğünlerine uyum sağlıyor. Kahvaltı sofralarının yanı sıra salatalarda, atıştırmalıklarda ve sıcak meze olarak tüketilebilen ürün, kızartıldıktan sonra doğrudan servis edilebiliyor. Ürün tercihe göre üzerine bal gezdirilerek veya limon sıkılarak da sunulabiliyor.




## PAZAR 1 YILDA YÜZDE 27 BÜYÜDÜ

Kızartılarak tüketilen peynir segmentindeki büyüme, tüketicilerin yeni tüketim deneyimine yönelik ilgisini ortaya koyuyor. Nielsen verilerine göre özel peynir pazarı son bir yılda %14 büyürken, kızartılarak tüketilen peynir segmenti %27 ile pazarın hızlı büyüyen ürün gruplarından biri oldu.

## "TÜKETİCİLERİN FARKLI DENEYİMLER SUNAN ÜRÜNLERE İLGİSİ GİDEREK ARTIYOR"

Lactalis Türkiye Pazarlama Müdürü Tuğçe Sarıkaya Tosun, tüketicilerin değişen beklentilerinin peynir kategorisindeki gelişimi de etkilediğini belirterek şöyle konuştu: "Président'in global peynir uzmanlığını Türkiye'deki tüketicilerle buluşturmaya devam ederken, saganaki servisi için geliştirdiğimiz yeni Président Tam Yağlı Taze Beyaz Peynir ürünümüzle bu büyüyen kategoride tüketicilere yeni bir seçenek sunuyoruz. Hedefimiz, sofralarını keyif anına dönüştürmek isteyen tüketicilerimizi hem pratik hem de kahvaltıdan akşam öğünlerine kadar günün farklı anlarında eşlik edecek yeni bir lezzet deneyimiyle buluşturmak.



Tuğçe Sarıkaya Tosun

Bugün tüketiciler, ürünleri klasik kullanım biçimlerinin ötesinde deneyimleyerek sofralarına farklılık katacak yeni lezzetler arıyor. Sofralardaki bu değişim pazar verilerine de yansıyor. Nielsen verilerine göre özel peynir pazarı son bir yılda yüzde 14 büyürken, kızartılarak tüketilen peynir segmenti yüzde 27 ile pazarın hızlı büyüyen ürün gruplarından biri oldu. Bu tablo, inovatif ürünlere yönelik ilginin arttığını ortaya koyuyor. Président Tam Yağlı Taze Beyaz Peynir'in Gıda Plus Ödülleri'nde 'En Yenilikçi Kahvaltı Ürünü' seçilmesi de tüketicilerin değişen beklentilerine yanıt veren ürün geliştirme yaklaşımımızın sektör tarafından da takdir edildiğini gösteriyor."