

MARKETING

Proteinin yeni tüketim anları

Pratik ve besleyici seçeneklere yönelik talebin artması, protein tüketimini günün farklı anlarına taşıyor. Kahvaltıdan ara öğüne, kahve molalarından ev içi tüketime uzanan bu yeni tüketim alışkanlıkları, kategorideki ürün çeşitliliğini de artırıyor. Lactalis Türkiye, İçim ve Ice Break markalarıyla bu dönüşüme yenilikçi ürünlerle yanıt verirken, protein tüketimindeki yükselişin dinamiklerini ve kategorinin geleceğini Lactalis Türkiye CMO'su Ebru Üstün değerlendirdi.

Protein tüketiminde son dönemde önemli bir değişim yaşanıyor. Bu değişimi nasıl okuyorsunuz?

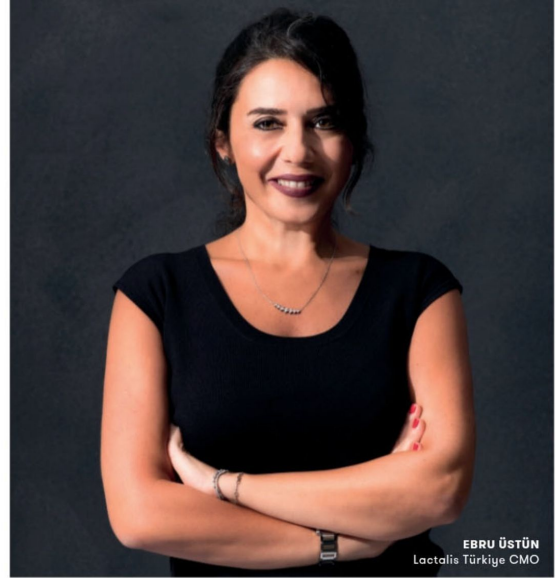
Uzun yıllar boyunca protein daha çok spor yapanların ve performans odaklı beslenenlerin gündemindeydi. Ancak bugün beslenme farkındalığının artması, aktif yaşam alışkanlıklarının yaygınlaşması ve tüketicilerin pratik çözümlere yönelmesiyle birlikte proteine bakış önemli ölçüde değişti. Protein artık günlük beslenmenin daha görünür bir parçası haline geliyor.

Tüketiciler artık gün içinde almaları gereken protein miktarı konusunda

çok daha bilinçli ve bu sayede günlük beslenme rutinlerinde farklı okazyonlara proteini de dahil ediyor. Nielsen verilerine göre süt ve süt ürünleri protein pazarı 2026 yılının ilk yarısında yüzde 50'nin üzerinde büyüme gösterdi. Konuyu sektörümüz açısından değerlendirdiğimizde bu artış proteine olan ilginin ne kadar güçlü olduğunu ortaya koyuyor.

Lactalis Türkiye olarak tüketimdeki bu değişime nasıl karşılık veriyorsunuz?

Tüketici beklentilerini yakından takip ediyor ve protein tüketimini



EBRU ÜSTÜN
Lactalis Türkiye CMO

günlük hayatın içine daha kolay dahil edecek inovasyonlara odaklanıyoruz. Bizim için ürünlerin yalnızca fonksiyonel fayda sunması yeterli değil; aynı zamanda lezzetli, pratik ve farklı tüketim alışkanlıklarına uyumlu olması da büyük önem taşıyor. Ürün geliştirme çalışmalarımızı bu bakış açısıyla şekillendiriyor ve tüketicilerimize yeni deneyimler sunuyoruz.

Tüketicilerin protein tercihlerini hangi ürünlerle karşılıyorsunuz?

İçim markamızla farklı tüketim ihtiyaçlarına yönelik protein ağırlıklı ürünler sunuyoruz. Bu alandaki yaklaşımımızın merkezinde İçim Fit Protein ürün ailemiz yer alıyor.

İçim Fit Protein Süt çeşitlerimiz, bir pakette 26 gram protein içeriyor. Laktozsuz, şeker ilavesiz ve yağsız seçenekleriyle farklı tüketici beklentilerine hitap ediyor. İçim Fit Protein Puding ise dörtlü paketinde sunduğu toplam 48 gram protein içeriğiyle protein ihtiyacını keyifli bir tüketim deneyimiyle buluşturuyor.

Protein tüketimi bugün çoğunlukla tek kişilik ve dışarıda tüketilen ürünlerle ilişkilendiriliyor. Oysa proteinin günlük yaşamın ve ev içi beslenme rutinlerinin doğal bir parçası olma

potansiyeli çok daha yüksek. 1 litrelik ambalajıyla İçim Yüksek Proteinli Süt ürünümüzü de bu yaklaşımla geliştirdik. Bir paketinde 50 gram protein içeren ürünümüz, hane içindeki tüm aile bireyleri için protein tüketimini daha erişilebilir ve pratik hale getiriyor. Böylece tüketicilere, kahvaltı bowl'larından kahvelere kadar sade süt kullandıkları her an ve her tarifte yüksek proteinli süt ürünümüzü tercih ederek protein tüketimlerini günlük beslenme rutinlerine kolayca dahil etme fırsatı sunuyoruz.

Diğer taraftan, soğuk kahve markamız Ice Break ile tüketicilerimizi heyecanlandıracağına inandığımız, yüksek protein içeren yepyeni bir ürün geliştirdik: Ice Break Protein Latte. Bu ürünümüzle tüketicilere proteini kahve ile buluşturduğumuz eşsiz bir seçenek sunuyoruz.

Mevcut Ice Break Latte çeşitlerimize kıyasla iki kat protein içeren Ice Break Protein Latte, tüketicilere bir pakette 15 gram protein sunuyor. Bu sayede fonksiyonellik ile lezzetli buluşturan yeni nesil bir tüketim deneyimi vadediyor.

Protein tüketiminin geleceğinde, tüketicilerin mevcut günlük alışkanlıklarına doğal biçimde entegre olan ürünlerin önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz. ■

