

# ICE BREAK İLE Yepyeni bir soğuk kahve deneyimi

Klasik soğuk kahve algısını baştan sona değiştirecek yepyeni bir ürün deneyimi sunan Ice Break; laktozsuz süt içeren Latte, Mocha, Vanilya Latte, Şeker İlavesiz Latte ve Toffee Nut Latte çeşitleriyle farklı damak tatlarına hitap ederken; enerjisi, dinamizmi ve yenilikçi yaklaşımıyla bulunduğu her ortama hareket katacak.

**S**on yıllarda değişen tüketim alışkanlıklarıyla birlikte soğuk kahve kategorisi, dünyada olduğu gibi Türkiye’de de dikkat çekici bir büyüme gösteriyor.

Millennials ve Z kuşağının kahveye, hazır içeceklerle olan ilgisinin artmasıyla birlikte soğuk kahve, dinamik ve hayatın akışına uyum sağlayan bir seçenek olarak görülüyor. Zaman ve mekândan bağımsız olarak günün her anında, her yerde, trafikte, molalarda ve sosyal ortamlarda tüketim avantajıyla öne çıkıyor.

## YENİDEN KAPANABİLİR KAPAK

Markanın öne çıkan özelliklerinden biri de yeniden kapanabilir pratik şişe ambalajı. Tek seferde tüketme zorunluluğunu ortadan kaldıran bu tasarım, tüketicilere ürünü gün boyunca yanlarında taşıma ve diledikleri an tüketme özgürlüğü sağlıyor. Böylece yoğun şehir yaşamının hızına ayak uyduran fonksiyonel bir kullanım avantajı sunuyor.

Süt ve süt ürünleri sektörünün lider şirketlerinden Lactalis Türkiye de Avustralya’nın kahve markası Ice Break’i Türkiye’deki tüketicilerle buluşturarak bu pazardaki yerini aldı. Türkiye’de gençlerin gün içindeki ritmine uyum sağlayan, canlılık veren ve aynı zamanda keyifli bir eşlikçi



olan, daha kapsayıcı bir marka olarak konumlandırılan Ice Break, klasik soğuk kahve algısını değiştiren yepyeni bir deneyim sunuyor.

Ice Break; “Her anın double shot!” sloganıyla tüketicilere günün her anını daha yoğun, daha keyifli ve daha dolu yaşamları için eşlik etmeyi hedefliyor. Başrolünde markanın dinamik yapısını yansıtan ve bulunduğu ortama hareket getiren kangurunun yer aldığı iletişim kampanyasıyla Ice Break, yaz sezonuna güçlü bir giriş yapıyor.

Soğuk kahve kategorisine yeni bir soluk getiren Ice Break; önümüzdeki dönemde ürün portföyünü zenginleştirirken, marka deneyimini güçlendirmeye devam edecek.

## ROBUSTA ÇEKİRDEKLERİNDEN GELEN ‘DOUBLE SHOT’ ETKİSİ

► Ice Break’in fark yaratan özelliklerinin başında, robusta kahve çekirdeklerinin Türkiye’nin taze sütleriyle bulunduğu özel reçetesi geliyor. Markanın imzası niteliğindeki ‘Double Shot’ içeriği, yoğun ama dengeli bir tat profili sunarak kahveseverlere güçlü bir deneyim yaşıyor.

► Laktozsuz süt içeren Latte, Mocha, Vanilya Latte, Şeker İlavesiz Latte ve Toffee Nut Latte çeşitlerinden oluşan ürün ailesi, farklı damak tatlarına hitap ederken tüketicilere günün her anında keyifle tercih edebilecekleri seçenekler sunuyor.