



YEPYENİ BİR SOĞUK KAHVE DENEYİMİ: ICE BREAK

Robusta çekirdeklerinden gelen yoğun kahve karakterini Türkiye'nin taze sütleriyle buluşturan Ice Break; laktosuz süt içeren Latte, Mocha, Vanilya Latte, Şeker İlavesiz Latte ve Toffee Nut Latte çeşitleriyle soğuk kahveseverlere farklı lezzet seçenekleri sunuyor. "Her Anın Double Shot" sloganıyla tüketicilerine seslenen Ice Break, aynı zamanda bulunduğu ortama canlılık ve hareket katan bir marka olarak öne çıkıyor.

Son yıllarda kahve tüketim alışkanlıkları önemli ölçüde değişirken, en dinamik dönüşüm soğuk kahve kategorisinde gözlemleniyor. Özellikle Millennials ve Z kuşağının kahveye ve hazır içecek kategorilerine artan ilgisiyle birlikte, soğuk kahve pazarı hem dünyada hem de Türkiye'de güçlü bir büyüme sergiliyor. Gençler tarafından modern, dinamik ve hayatın akışına uyum sağlayan bir seçenek olarak görülen soğuk kahve; zaman ve mekandan bağımsız olarak günün her anında, her yerde, trafikte veya molalarda ve sosyal ortamlarda tüketim avantajıyla öne çıkıyor. Türkiye'de kategorinin çift haneli büyümesini destekleyen temel unsurların başında da bu değişen yaşam alışkanlıkları geliyor.

Süt ve süt ürünleri sektörünün lider şirketlerinden Lactalis Türkiye de Avustralya'nın kahve markası Ice Break'i Türkiye'deki tüketicilerle buluşturarak bu pazara dahil oldu. Türkiye'de; gençlerin gün içindeki ritmine uyum sağlayan ve canlılık veren keyifli bir eşlikçi olma özelliğiyle daha kapsayıcı bir marka olarak konumlandırılan Ice Break, klasik soğuk kahve algısını değiştiren yepyeni bir deneyim sunuyor.

ROBUSTA ÇEKİRDEKLERİNDEN GELEN 'DOUBLE SHOT' ETKİSİ

Robusta çekirdeklerini Türkiye'nin taze sütleriyle buluşturan Ice Break, 'Double Shot' içeriğiyle yoğun ve dengeli bir kahve profili sunuyor. Laktosuz süt içeren Latte, Mocha, Vanilya Latte, Şeker İlavesiz Latte ve Toffee Nut Latte çeşitlerinden oluşan ürün ailesi, farklı damak tatlarına hitap ederek günün her anında keyifle tüketilebilecek alternatifler sunuyor.

Markanın öne çıkan özelliklerinden biri de yeniden

kapanabilir pratik şişe ambalajı. Tek seferde tüketme zorunluluğunu ortadan kaldıran ambalajıyla Ice Break, tüketicilere gün boyu yanlarında taşıma ve dilediği an tüketme özgürlüğü sunarak; yoğun şehir yaşamının ritmine uyum sağlayan fonksiyonel bir kullanım avantajı sağlıyor.

Ice Break "Her Anın Double Shot" sloganıyla tüketicilere günün her anını daha yoğun, daha keyifli ve daha dolu yaşamaları için eşlik etmeyi hedefliyor. Başrolünde markanın dinamik yapısını yansıtan ve bulunduğu ortama hareket getiren kangurunun yer aldığı iletişim kampanyasıyla Ice Break, yaz sezonuna güçlü bir giriş yapıyor.

Ice Break ile ilgili bilgi veren **Lactalis Türkiye CMO'su Ebru Üstün**, soğuk kahve kategorisi büyürken tüketicilerin beklentilerinin de çeşitlendiğini söyledi. Ebru Üstün şöyle devam etti:

"Ice Break ile Türkiye'de soğuk kahve algısını yeniden tanımlamayı hedefledik. Robusta çekirdeklerinden elde edilen yoğun kahve aromamızı Türkiye'nin taze sütleriyle buluşturarak, 'Double Shot' içeriğimizle dengeli ve güçlü bir lezzet profili oluşturduk. Pratik açılır-kapanır şişe formatımız sayesinde tüketiciler ürünü tek seferde bitirme zorunluluğu hissetmeden, gün boyu istedikleri an içebiliyor. Bu format, özellikle günün hızlı temposuna ve mobil yaşam tarzına birebir uyum sağlıyor. Önümüzdeki dönemde de yeni ürünler, farklı deneyimler ve dikkat çekici iletişim çalışmalarıyla tüketicileri heyecanlandırmaya devam edeceğiz."



Lactalis Türkiye CMO'su Ebru Üstün