

ICE BREAK ile Double Shot Kahve Deneyimi

“

Klasik soğuk kahve algısını baştan sona değiştirecek yepyeni bir ürün deneyimi sunan Ice Break, Türkiye pazarında soğuk kahve alışkanlığını yeniden şekillendiriyor. Ice Break; laktozsuz süt içeren Latte, Mocha, Vanilya Latte, Şeker İlavesiz Latte ve Toffee Nut Latte çeşitleriyle farklı damak tatlarına hitap ederken aynı zamanda bulunduğu ortama canlılık ve hareket katan bir marka olarak öne çıkıyor.



Son yıllarda kahve tüketim alışkanlıkları önemli ölçüde değişirken, en dinamik dönüşüm soğuk kahve kategorisinde gözlemleniyor. Özellikle Millennials ve Z kuşağının kahveye ve hazır içecek kategorilerine artan ilgiyle birlikte, soğuk kahve pazarı hem dünyada hem de Türkiye’de güçlü bir büyüme sergiliyor. Gençler tarafından modern, dinamik ve hayatın akışına uyum sağlayan bir seçenek olarak görülen soğuk kahve; zaman ve mekândan bağımsız olarak günün her anında, her yerde, trafikte veya molalarda ve sosyal ortamlarda tüketim avantajıyla öne çıkıyor. Türkiye’de kategorinin çift haneli büyümesini destekleyen temel unsurların başında da bu değişen yaşam alışkanlıkları geliyor.

Süt ve süt ürünleri sektörünün lider şirketlerinden Lactalis Türkiye de Avustralya’nın kahve markası Ice Break’i Türkiye’deki tüketicilerle buluşturarak bu pazara dahil oldu. Türkiye’de; gençlerin gün içindeki ritmine uyum sağlayan, canlılık veren ve aynı zamanda keyifli bir eşlikçi olan, daha kapsayıcı bir marka olarak konumlandırılan Ice Break, klasik soğuk kahve algısını değiştiren yepyeni bir deneyim sunuyor.

Robusta Çekirdeklerinden Gelen ‘Double Shot’ Etkisi

Robusta çekirdeklerini Türkiye’nin taze sütleriyle buluşturan Ice Break; ‘Double Shot’ içeriğiyle yoğun ve dengeli bir tat profili sunuyor. Laktozsuz süt içeren Latte, Mocha, Vanilya Latte, Şeker İlavesiz Latte ve Toffee Nut Latte çeşitlerinden oluşan ürün ailesi, farklı damak tatlarına hitap ederken tüketicilere günün her anında keyifle tercih edebilecekleri seçenekler sunuyor.

Markanın öne çıkan özelliklerinden biri de yeniden kapanabilir pratik şişe ambalajı. Tek seferde tüketme zorunluluğunu ortadan kaldıran ambalajıyla Ice Break tüketicilere gün boyu yanlarında taşıma ve dilediği an tüketme özgürlüğü sunarak; yoğun şehir yaşamının ritmine uyum sağlayan fonksiyonel bir kullanım avantajı sağlıyor.

Ice Break; “Her Anın Double Shot!” sloganıyla tüketicilere günün her anını daha yoğun, daha keyifli ve daha dolu yaşamları için eşlik etmeyi hedefliyor. Baş rolünde markanın dinamik yapısını yansıtan ve bulunduğu ortama hareket getiren kangurunun yer aldığı iletişim kampanyasıyla Ice Break, yaz sezonuna güçlü bir giriş yapıyor.

Ice Break; önümüzdeki dönemde ürün portföyünü zenginleştirirken, marka deneyimini güçlendirmeye devam edecek.