



LACTALIS TÜRKİYE’NİN YENİ CEO’SU ONUR BARIM OLDU

Süt ve süt ürünleri pazarında İçim, Président, Masterini ve Ice Break markalarıyla tüketicilere ulaşan Lactalis Türkiye’nin yeni CEO’su Onur Barım oldu. Görevine 1 Şubat 2026 itibarıyla başlayan Barım daha önce, dünya süt endüstrisinin lider şirketi Lactalis grubuna bağlı olan Lactalis Romanya’nın CEO’su olarak görevini sürdürüyordu.

İstanbul Üniversitesi İktisat Bölümü’nden mezun olan Onur Barım; kariyerine Perfetti Van Melle’de başladı. Onur Barım, daha sonra Turkcell ve Ülker’de pazarlama alanında çeşitli yöneticilik görevlerinde bulundu. Ülker’in süt ve süt ürünleri üretim ve dağıtım faaliyetlerinin Lactalis’e devredilmesiyle birlikte, Ülker’de 9 yıl boyunca sürdürdüğü Pazarlama Direktörlüğü görevine Lactalis Türkiye bünyesinde devam etti. 2018 yılında Lactalis Suudi Arabistan CEO’su olarak uluslararası kariyerine adım atan Barım, Lactalis Türkiye CEO’su olarak atanmasından önce 2022’den bu yana Lactalis Romanya CEO’su olarak görev aldı.

Lactalis Türkiye’de 13 yıldır CEO’luk görevini yürüten Ali Sözen, Şubat 2026 sonuna kadar Onur Barım’la birlikte çalışmayı sürdürecektir. Sözen, şirketin 2015 yılında Grup Lactalis’e katılım sürecini yönetti ve sonrasında endüstriyel, dijital ve kültürel dönüşümüne vizyoner bakış açısıyla liderlik ederek birçok kritik başarıya imza attı. Görev süresi boyunca Lactalis Türkiye’yi dinamik ve yenilikçi bir şirkete dönüştüren Sözen, stratejik yaklaşımıyla kurumun markalı ürünlere ağırlık veren tüketici odaklı bir yapıya evrilmesini sağladı. Bu stratejik liderlik sayesinde Ali Sözen, markanın her yıl aralıksız pazar payı kazanarak sektörde güçlü bir konuma ulaşmasına ve şirketin büyümesine öncülük etti.

Lactalis Türkiye Hakkında:

2015’ten bu yana dünya süt endüstrisinin en büyük şirketi Lactalis bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Lactalis Türkiye; 5 üretim tesisi ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesiyle, sektörün en fazla süt ve süt ürünleri üreten şirkettir. İçim, Président, Masterini ve Ice Break markalarıyla ürünlerini tüketicilerle buluşturan Lactalis Türkiye’nin UHT süt, yoğurt, beyaz ve kaşar peyniri üretimleri ile başlayan yolculuğu; bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire kadar uzanan 300’ü aşkın ürün çeşidiyle devam ediyor.