



Sürdürülebilirlik Raporu 2023



İÇİNDEKİLER

● Rapor Hakkında	03
● Yönetici Mesajı	04
● İÇİM SÜT HAKKINDA	05
Vizyon, Misyon ve Değerlerimiz	07
Değer Zincirimiz	07
Üretim Tesislerimiz	08
Tarihçemiz	09
Markalarımız	10
Sertifikalarımız	10
Politikalarımız	11
Ödüllerimiz ve Başarılarımız	12
● İÇİM SÜT'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	13
Sürdürülebilirlik Komitesi	14
Öncelikli Konularımız	14
Sürdürülebilirlik Stratejimiz	15
● YÖNETİMSEL DEĞERLER VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME	17
Kurumsal Yönetim	18
Yönetim Kurulu ve Komitelerimiz	18
Sürdürülebilir Finansman ve Sorumlu Yatırım	20
Etik İlkelerimiz	20
Risk ve Fırsat Yönetimi	20
Tedarik Zinciri ve Değer Zinciri Yönetimi	21
Tüketici Memnuniyeti	22
Paydaş İlişkileri Yönetimi	23
Teknoloji ve Dijital Dönüşüm	24
Bilgi Teknolojileri ve Dijitalleşme	25
Ar-Ge ve İnovasyon	26

● ÇEVRESEL DEĞERLER VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE	27
Çevresel Sorumluluk ve Yönetim	28
Su Yönetimi	29
Enerji ve Emisyon Yönetimi	30
Atık Yönetimi	31
● HAYVAN REFAHI	32
Eğitim ve İş Birliği ile Hayvan Refahını Desteklemek	34
Sütün Kalitesi ve Verimliliği	34
Akpro Yem Tedariki Süreci	34
● SOSYAL DEĞERLER ve TOPLUMSAL KATKI	35
Çalışanlarımız	36
Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı	39
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	40
Yetenek ve Kariyer Yönetimi	41
Eğitim	42
İş Sağlığı ve Güvenliği	43
Topluma Katkı Sağlıyoruz	44
Desteklediğimiz Kurumlar ve Üyeliklerimiz	46
● EKLER	47
GRI İçerik Endeksi	47



RAPOR HAKKINDA

İçim Süt olarak yayımladığımız 2023 Sürdürülebilirlik Raporumuz; 1 Ocak-31 Aralık 2023 tarihleri arasında hayata geçirdiğimiz çevresel, sosyal ve ekonomik faaliyetlerimizi kapsamaktadır.

Şirketimizin sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda 2023 yılında ortaya koyduğu sürdürülebilirlik öncelikleri, hedefleri ve ilerlemeye dair performans bilgileri ile Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) katkı sağladığı alanlarımızı tüm paydaşlarımızın bilgisine sunuyoruz. Raporumuz kapsamında; Pamukova, Karaman, Lüleburgaz, Kahramanmaraş ve Tire'de bulunan toplam 6 üretim tesisimiz, Türkiye genelinde yer alan bölge ofislerimiz, şehir depolarımız ve İstanbul genel merkezimiz yer alıyor.

Sürdürülebilirlik stratejimizi ve raporumuzun içeriğini; çalışanlarımız ve şirket üst yönetimi dâhil olmak üzere tüm iç ve dış paydaşlarımızın geniş katılım gösterdiği süreç sonucunda elde ettiğimiz görüş ve öneriler doğrultusunda belirledik. Raporumuza ilişkin verilerin bir araya getirilmesini ise; İçim Süt Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde,

ilgili birimlerimizin katkılarıyla gerçekleştirdik. Raporumuzda yer verdiğimiz; çevresel, sosyal ve ekonomik performanslarımızı 'Yönetimsel Değerler ve Sürdürülebilir Büyüme', 'Çevresel Değerler ve İklim Değişikliği ile Mücadele', 'Sosyal Değerler ve Toplumsal Katkı' başlıkları altında paydaşlarımıza sunuyoruz.

İçim Süt 2023 Sürdürülebilirlik Raporumuz, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) tarafından geliştirilen GRI Standartları "Temel (Core)" seçeneğine uyumlu olarak hazırlanmış olup, aynı zamanda Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı temel almaktadır.

Bu kapsamda raporumuz ve sürdürülebilirlik çalışmalarımıza ilişkin tüm soru, yorum ve önerilerinizi icimsut.kurumsal@tr.lactalis.com adresine iletebilirsiniz.

İÇİM SÜT GENEL MERKEZ

Pasco Plaza Altayçeşme Mh. Çamlı Sk. No: 21 Maltepe, İstanbul

0 (216) 225 47 00

info@akgida.com.tr

www.akgida.com.tr

YÖNETİCİ MESAJI



Ali Sözen
İçim Süt CEO

“Türkiye’nin en fazla süt ve süt ürünleri üretimini gerçekleştiren, sektörün en büyük üreticisi olarak ülkemizin farklı bölgelerindeki üretim tesislerimiz ve geniş dağıtım ağımla oluşturduğumuz ekosistemde, faaliyetlerimizin çevresel etkilerini gözeterek hareket ediyor, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için bu bilinçle çalışıyoruz.”

Değerli paydaşlarımız,

2023 yılı işimizi büyüttüğümüz, ekonomimize, ülkemize, toplumumuza ve sürdürülebilir bir geleceğe daha fazla değer katmayı başardığımız bir yıl oldu.

Bu yıl ikincisini yayınladığımız raporumuzda, sürdürülebilirlik stratejimizin ana odakları olan karbon ayak izi, su verimliliği, hayvan refahı, sosyal fayda, insan ve çalışma kültürü alanlarında kaydettiğimiz ilerlemelere ve hedeflerimize ulaşmak için planladığımız faaliyetlerimize yer verdik.

Cumhuriyetimizin 100’üncü yılını kutladığımız 2023’te, başta Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere Cumhuriyetimizin kurucuları ve yaşatanları olan atalarımızı minnetle andık. Bu Cumhuriyetin fertleri olarak; bilimin ve teknolojinin ışığında ülkemizi geleceğe taşımak için çalışmaya ve üretmeye devam ederken, ihtiyacımız olan kaynaklarımızı da verimli şekilde kullanmaya ve korumaya özen göstereceğiz.

Bu yıl aynı zamanda Cumhuriyet tarihimizin en büyük deprem felaketini yaşadığımız yıl olarak da kayıtlara geçti. 6 Şubat 2023 tarihinde yaşanan ve on bir ilimizde büyük yıkıma yol açan deprem felaketi tüm ülkeyi derinden sarstı. Depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımızı, çalışma arkadaşlarımızı ve yakınlarını tekrar rahmetle anıyoruz. Felaketin ardından çalışanlarımız ve ailelerinin güvenliğini sağlamak ve barınma ihtiyacını karşılamak en önemli önceliğimiz oldu. İlk olarak çalışanlarımızı ve ailelerini üretim tesisimizde misafir ettik. Hemen ardından üretim tesisimizin yanında, çalışanlarımız için 108 konteynerlik yerleşke kurduk. Bölgedeki ilk yerleşkeyi 4 hafta gibi kısa bir sürede tamamlayarak hayata geçirmiş olduk.

Çalışanlarımız ve ailelerinden oluşan 170’i çocuk olmak üzere toplam 318 kişinin barınma ve yiyecek, giyecek gibi temel ihtiyaçlarını karşılayacak donanımına sahip bir yaşam alanı oluşturduk. Aynı zamanda eğitim ve psikolojik destek hizmetlerinin de sağlandığı bir kampüs inşa etmiş olduk. Çalışanlarımız ve ailelerinin yanı sıra bölge halkına da gıda ihtiyaçları için ürün sevkiyatlarımızla, çiftliklere ise yem yardımlarımızla destek olmaya gayret ettik. Diğer taraftan, çalışanlarımızla el birliği yaparak 5 hafta gibi kısa bir sürede Kahramanmaraş fabrikamızın bölgede yeniden üretime geçen ilk üretim tesisi olmasını başardık.

Bu büyük felaketin izlerini silmek ve yaraları sarmak için gösterdiğimiz gayretin yanı sıra çevremize ve toplumumuza olan sorumluluklarımızın bilinciyle sürdürülebilirlik hedeflerimiz için planladığımız aksiyonlarımızı da yıl boyunca hayata geçirmeye devam ettik. Bünyesinde yer aldığımız dünya süt endüstrisinin en büyük şirketi olan Lactalis, tüm dünyadaki operasyonlarında karbon ayak izini 2050 yılında sıfırlamayı taahhüt ediyor. Biz de bu hedef doğrultusunda Lactalis’in en büyük ilk 10 pazarından biri olan Türkiye’de başlattığımız güneş ve rüzgâr enerjisinden yenilenebilir enerji üretimi projesinin tüm etaplarının tamamlanmasının da katkısıyla karbon ayak izimizi 2033 yılına kadar 2019 yılına göre yüzde %50 azaltmayı planlıyoruz.

Türkiye genelindeki üretim tesislerimiz ve lojistik faaliyetlerimizde karbon salınımını azaltmaya yönelik projeleri geliştirmeye bu yıl da devam ettik. Yenilenebilir enerji yatırımlarımız ile su verimliliğimizi artıracığımız yeni yatırımlarımızın ilk tohumlarını da bu yıl tasarladığımız projelerimizle attık.

2023 yılında yatırım yaptığımız ve Ar-Ge ekiplerimizin tedarikçilerimizle birlikte emek verdiği bir konu ise ambalajlama. Bu alanda da toplam ambalaj tüketimimizi azaltmak ve kullandığımız ambalajların geri dönüştürülebilir özellikte olması için önemli projeleri gerçekleştirmiş olduk.

Sürdürülebilirlik stratejimizin insan odağı kapsamında ise çalışanlarımızın esenliği ve gelişimine yönelik çalışmalarımıza bu yıl pek çok farklı uygulama ekledik. Gerçekleştirdiğimiz anketler doğrultusunda çalışanlarımızdan gelen geribildirimleri dikkate alarak çalışan dostu, güçlü yan haklar sağlayan, kariyer gelişimine açık bir şirket olmak konusunda önemli adımlar attık. Toplum nezdinde ise STK’larla iş birliğimizi sürdürdüğümüz ve özellikle deprem bölgesinde gönüllü çalışanlarımızın da katılımıyla eğitim alanında sosyal fayda sağladığımız bir yıl oldu. Çalışanlarımız ve tüm iş ortaklarımızla birlikte yatırım ve inovasyon yapmaya, tüketicilerimize yenilikçi ürünler sunmaya, markamızı daha da güçlendirmeye devam ettik ve yılı pazar lideri olarak kapattık. 2023 yılı içinde ayrıca “Capital En Beğenilen Şirketler” sıralamasında sektör birinciliği ödülü almanın onurunu yaşadık.

Bize duydukları güven ve başarılarımızdaki katkıları için tüm çalışma arkadaşlarımıza, tedarikçilerimize, çözüm ortaklarımıza, ürünlerimizi tercih eden tüketicilerimize ve müşterilerimize teşekkür ediyorum. Bundan sonraki yıllarda da sürdürülebilir bir gelecek için hedeflerimize ulaşmak üzere çalışmaya ve üretmeye birlikte devam edeceğiz.

Saygılarımla...

İÇİM SÜT HAKKINDA

Türkiye'nin farklı bölgelerindeki 5 üretim tesisimiz ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitemizle tüketicilerimize lezzetli, kaliteli, besleyici süt ve süt ürünleri sunuyoruz. Çiğ süt topladığımız çiftliklerden ürünlerimizi tüketicilerimizle buluşturduğumuz market raflarına kadar olan süreçte, değer zincirimizin tüm halkalarına kalite, inovasyon ve sürdürülebilirliği entegre ediyoruz. Raporumuzun bu bölümünde; kim olduğumuzu, nasıl üretim yaptığımızı ve değerlerimizi daha yakından tanıtıyoruz.



HAKKIMIZDA

1996 yılında kurulan şirketimiz; Türkiye coğrafyasına yayılmış 6 üretim tesisi ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesiyle, süt ve süt ürünleri sektörünün en fazla üretim yapan işletmesi konumunda yer alıyor.



UHT süt, yoğurt, beyaz ve kaşar peynir üretimleri ile başlayan yolculuğumuz, bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire kadar uzanan 300'ü aşkın ürün çeşidiyle devam ediyor. 1998 yılından bu yana tüketici markamız İçim ile yenilikçi, lezzetli, kaliteli ve besleyici pek çok ürünü tüketicilerimize sunuyoruz. Bugün İçim, süt ve süt ürünleri pazarının lider markası olarak tüketicilere ulaşıyor.

Sağlıklı ve mutlu bir yaşamın, iyi beslenmek kadar hayata olumlu tarafından bakmakla da mümkün olduğu bilinciyle, yolculuğumuzu “İçim ile Hayata Dolu Tarafından Bak” diyerek sürdürüyoruz. Pozitif, modern, samimi ve dinamik bir marka olarak tüketicilerimizin sadece damak tadına değil, aklına ve kalbine de dokunuyoruz. 2019 yılından bu yana ise dünyaya peyniri sevdiren Président lezzetini tüketicilerimizle buluşturuyoruz. ‘Président Hayatı Lezzetlendirir’ sloganıyla Avrupa tipi peynirleri yerli üretimle pazara sunuyoruz. Ev Dışı Tüketim kanalına özel markamız Masterini ile ise; kafe, restoran, otel müşterilerimize özel ürünler geliştiriyoruz.



Orta Doğu, Kafkaslar, Mısır ve Kuzey Afrika'nın da dahil olduğu 30'dan fazla ülkeye; süttten peynire, ayrandan pudinge kadar yılda toplam 20 bin tondan fazla ürün ihraç ediyoruz.

Üretim tesislerimiz, ofislerimiz ve depolarımızdaki 2.500 çalışanımızın yanı sıra çiftlikler, lojistik ve dağıtım ağını da kapsayan yaklaşık 200.000 kişiye gelir sağladığımız büyük bir ekosistemde tüketicilerimizi ve müşterilerimizi işimizin merkezine koyarak çalışıyoruz. Yaptığımız yatırımlar doğrultusunda pazara sunduğumuz yenilikçi ürünler ve ambalajlarla sektördeki konumumuzu güçlendiriyoruz. Müşteri ve tedarikçi sayımızın çeşitliliğiyle, çok sayıda lokasyonda kaliteli hizmet sunuyoruz. İçim Süt olarak ulusal ve uluslararası alandaki bilgi birikimimiz, sektör uzmanlığımız, ileri üretim teknolojimiz, yüksek kalite anlayışımız ve Türkiye'nin her köşesine ulaşan güçlü dağıtım ağımla sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda ilerliyoruz.



2015 yılından bu yana dünya süt endüstrisinin en büyük şirketi Lactalis bünyesinde faaliyet gösteriyoruz. 1933 yılında André Besnier tarafından kurulan Lactalis'in, 51 ülkede 270 üretim tesisi ve dünya genelinde 85.500 çalışanı bulunuyor.

VİZYON, MİSYON ve DEĞERLERİMİZ

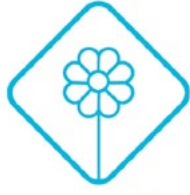
“Tutku, bağlılık ve sadelikle olarak tanımladığımız değerlerimizle; lezzetli, kaliteli, besleyici ürünlerimizi tüketicilerimize sunmak için çalışıyoruz.”



TUTKU



BAĞLILIK



VE SADELİKLE



VİZYONUMUZ

Süt ve süt ürünleri sektöründeki liderliğimizi sürdürülebilir kılmak.



MİSYONUMUZ

Süt ve süt ürünleri sektörünün en büyük üreticisi olarak, engin tecrübelerimizden gelen lezzetli ürünleri tüketicilere sunmak.



KURUMSAL DEĞERLERİMİZ

İçim Süt olarak değerlerimiz; ‘tutku, bağlılık ve sadelikle’dir.

Tutku: Performans odaklıdır. Verimli çalışmak ve planlanan iş sonuçlarına ulaşmak için kendini ve diğerlerini teşvik eder.

Bağlılık: Hesap verir. Davranışlarından sorumludur.

Ve Sadelikle: Ulaşılabilir ve mütevazıdır. Samimiyete dayalı ilişkiler kurar.

DEĞER ZİNCİRİMİZ



Süt Alım

Türkiye’nin dört bir yanındaki süt üreticilerinden her gün en taze ve kaliteli çiğ sütü toplayarak üretim tesislerimize taşıyoruz. Topladığımız sütün her damlasını, alanında uzman ve yetkin ekiplerimizin en ileri teknolojik ekipmanlarla gerçekleştirdiği mikrobiyolojik, kimyasal, görsel ve duysal analizlerden oluşan kalite kontrol süreçlerinden geçiriyoruz.



Satış & Dağıtım

Güçlü satış teşkilatımız ve tüm Türkiye coğrafyasına yayılmış bölge ofislerimiz, şehir depolarımız ve bayilerimizden oluşan geniş dağıtım ağıımız ile ürünlerimizi tüketicilerimize ve müşterilerimize ulaştırıyoruz.



Üretim

Türkiye’nin farklı coğrafyalarında yer alan üretim tesislerimizde bu toprakların çiftçilerinin ürettiği çiğ sütü lezzetli, besleyici ve kaliteli temel besin ürünlerine dönüştürüyor ve tüketicilerimize sunuyoruz. Markalarımız İçim, Président ve Masterini ile yeni ürünler geliştiriyor ve ürün yelpazemizi genişletiyoruz.



Endüstriyel Ürünler ve Satış

Türkiye’deki gıda alanında faaliyet gösteren önemli üretici firmalara hammadde olarak süt tozu, peynir altı suyu tozu, krema, blok tereyağı, konsantre sütgibi endüstriyel ürünlerimizi tedarik ediyoruz. Bunun yanı sıra endüstriyel ürünlerimizi yurt dışına da ihraç ediyoruz. Orta Doğu, Afrika ve Balkanlar ağırlıklı olmak üzere Uzakdoğu’da Çin dâhil birçok ülkeye endüstriyel ürünlerimizi ulaştırıyoruz.



İhracat

İçim, Président ve özel markalı ürünlerimizle otuz beş ülkeye ihracat yapıyoruz. Pamukova, Karaman, Lüleburgaz ve Tire üretim tesislerimiz Avrupa Birliği ihracat onay belgesi sahibi. Avrupa ve Amerika pazarında büyümeyi sürdürürken, ihracatımızın büyük bir oranını Orta Doğu ve Kafkas ülkelerine yapıyoruz.

ÜRETİM TESİSLERİMİZ

Pamukova
Üretim Tesisi



Karaman
Üretim Tesisi



Lüleburgaz
Üretim Tesisi



Kahramanmaraş
Üretim Tesisi



Tire
Üretim Tesisi



TARİHÇEMİZ



Ak Gıda kuruldu

1996



İçim markası lanse edildi.

1998



Sektörde bir ilk olan plastik şişe uzun ömürlü süt verildi.

1999



Süt ürünleri ihracatı başladı.

2000

2001

Peynir kategorisine girildi.



2002

Satış ve dağıtım şirketi Seher Gıda kuruldu.

2007

Karaman Üretim Tesisi kuruldu.
Tatlı ve büyüme küpü üretimleriyle atıştırmalık kategorisine giriş yapıldı.


2009

Lüleburgaz Üretim Tesisi kuruldu.



2011

Kahramanmaraş Üretim Tesisi kuruldu.



2014

İçim Labne ve İçim Süzme Peynir Üstün Lezzet Ödülü'ne layık görüldü.



2015

Ak Gıda, Grup Lactalis ile güçlerini birleştirdi.



2017

Protein sütü kategorisine girildi.



2018

Ar-Ge Merkezi kuruldu.
Organik süt pazarına girildi.


2019

President markası Türkiye pazarına giriş yaptı.

Tire Üretim Tesisi kuruldu.

Pet şişe hattı devreye alındı.

2021


İçim markası yeni marka vaadi "Hayata Dolu Tarafından Bak"ın lansmanını yaptı.
Pova Enerji kuruldu.

2022

Ev Dışı Tüketim markası Masterini lanse edildi.
Probiyotik yoğurt kategorisine girildi.
Top peynir ve Rende Mozzarella kategorilerine girdi.


2023

İçim Labne'nin yeni çeşnili çeşitleri lanse edildi.
İlk kez Almanya, Kosova ve Katar'a İçim ürünleri ihracatı yapıldı


MARKALARIMIZ



SERTİFİKALARIMIZ

SERTİFİKALARIMIZ
AB İhracat Onayı
FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi
Helal Belgesi
ISO 14001: 2020 Çevre Yönetim Sistemi Sıfır Atık Belgesi
ISO/IEC 27001: 2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
ISO 45001: İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
ISO 9001: 2015 Kalite Yönetim Sistemi
Kosher Belgesi
Organik Süt Sertifikası
Organik Tarım Sertifikası
Organik Yoğurt Sertifikası
TS 1192
TS 1331
TS 2176
TS 3272
TS 5004
TS EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi
Sıfır Atık Belgesi

POLİTİKALARIMIZ

POLİTİKA ADI VE İÇERİĞİ	AÇIKLAMA
DİJİTAL VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ POLİTİKASI	Kurum içerisindeki tüm sistemler, altyapılar, network ağları, firewall gibi süreçlerin hepsinin anlatıldığı bir el kitabıdır.
BİLGİ GÜVENLİĞİ POLİTİKASI	Bilgi Güvenliği Yönetim sisteminin kuruluşumuz içerisinde nasıl yönetileceğini açıklar.
SAKLAMA VE İMHA POLİTİKASI	Kurum içerisinde bulunan tüm verilerin saklanması ve imha edilmesi süreçlerini açıklar.
YEDEKLEME POLİTİKASI	Kuruma ait verilerin yedeklenmesi yönetimini açıklar.
KİŞİSEL VERİ KORUMA POLİTİKASI	Kurumun faaliyet konuları ve çalışma alanlarında kişisel verilerin işlenmesi süreçlerine dahil olan tüm sistemlerin düzenlemelerini açıklar.
İŞ SÜREKLİLİĞİ PROSEDÜRÜ	Olağandışı bir durumda işin sürekliliğini sürekli olarak sağlamak amacıyla yönetimini açıklar.
BİLGİ SINIFLANDIRMA, ETİKETLEME VE İŞLEME PROSEDÜRÜ	Sistemlerin ve Süreçlerin ve veri sızıntısının önlenmesi konusunda sınıflandırılması yönetimini açıklar.
DEĞİŞİKLİK YÖNETİMİ PROSEDÜRÜ	Değişiklik yönetiminin süreçlerini açıklar.
ERİŞİM YÖNETİMİ PROSEDÜRÜ	Sistemlere ve süreçlere erişim ve yetkilendirme yönetimini açıklar.
FELAKETTEN KURTARMA PLAN TESTİ PROSEDÜRÜ	İş sürekliliğini sürekli sağlamak amacıyla olası bir felaketten kurtarma planlarını ve yönetimini açıklar.
GÜVENLİ ALANLAR PROSEDÜRÜ	Fiziksel alanların güvenli yönetilebilmesini açıklar.
MOBİL CİHAZ KULLANIMI VE ÇALIŞMA PROSEDÜRÜ	Kurum çalışanlarına yönelik mobil cihaz yönetimini açıklar.
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ŞİFRE PROSEDÜRÜ	Kurum içerisinde kullanılan tüm sistem ve uygulamalara yönelik şifre kriterlerini açıklar.
BİLGİ GÜVENLİĞİ RISK DEĞERLENDİRME PROSEDÜRÜ	Kurum içerisindeki Risk Yönetimi sürecini belirleyen prosedürdür.
KRİPTOGRAFİK ANAHTAR YÖNETİMİ PROSEDÜRÜ	Kriptografik yönetim süreçlerini açıklar.
BİLGİ GÜVENLİK OLAYLARI YÖNETİMİ PROSEDÜRÜ	Bilgi Güvenliği Olay ve İhlal Yönetim Süreçlerinin tanımlandığı prosedürdür.
BİLGİ GÜVENLİK TEDARİKÇİ YÖNETİM PROSEDÜRÜ	Tedarikçi Yönetimi süreçlerinde bilgi güvenliği kurallarının belirlenmesi.

ÖDÜLLERİMİZ VE BAŞARILARIMIZ



İçim markamız ALFA Awards'da 'Yılın Tüketici Markası' Oldu!

Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle müşterileri için en iyi deneyimi tasarlayan markaların 'Yılın Tüketici Markası' olarak ödüllendirildiği ALFA Awards'da tüketici markamız İçim ile Süt ve Süt Ürünleri kategorisinde bu yıl da ödüle layık görüldük.



2023 İstanbul İhracat Şampiyonu Olduk!

İstanbul İhracatçı Birlikleri tarafından açıklanan 2023 yılı ihracat verilerine göre 'Süt ve Süt Ürünleri' kategorisinde en fazla ihracat yapan şirket olarak birinci sıraya yerleştik!



Yeni Ürününüz 'İçim x3 Probiyotik İçecek' Gıda Plus Ödülleri'nde 'En Yenilikçi Ürün' Seçildi!

Yaptığı araştırma ve yeniliklerle gıdaya artı değer katan başarılı kuruluşların ödüllendirildiği Gıda Plus Ödülleri'nde yeni ürünlerimizle iki farklı kategoride finalist olduk.

Farklı alanlarda uzman akademisyenler, sektör temsilcileri ve şeflerden oluşan 65 jüri üyesinin 32 kategoride en yenilikçi ürünleri değerlendirdiği Gıda Plus Ödülleri'nin sahipleri belli oldu. Düzenlenen ödül töreninde yeni ürünümüz İçim x3 Probiyotik Sade ile "En Yenilikçi Probiyotik İçerikli Ürün" kategorisinde birincilik ödülü aldık. İçim Sürme Lor Peyniri ürünümüz ise "En Yenilikçi Kahvaltılık Ürünü" kategorisinde ilk üç sıralamasında yer aldık.



Sürdürülebilir Gıda Ödülleri'nde "Gıdada İnovasyon" Ödülü Aldık!

Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından bu sene ilk kez düzenlenen Sürdürülebilir Gıda Ödülleri'nde "İçim Devam Sütü" ürünümüzde alg kaynaklı DHA kullanımı" projemizle "Gıdada İnovasyon" ödülü'nün sahibi olduk.

Toplam 6 kategoride 14 ödülün sahiplerini bulduğu yarışmada BM Kalkınma Amaçları Madde 14 olan "Sudaki Yaşam" kapsamında biyoçeşitliliği koruyarak sürdürülebilir ve çevre dostu kaynakların kullanımını artırmayı desteklediğimiz projemizde emeği geçen başta Ar-Ge ekibimiz olmak üzere tüm çalışma arkadaşlarımızı kutlarız.



CEO'muz ve CHRO'muz Altın Lider Ödül Sahibi Oldu!

KREA M.I.C.E tarafından iş dünyasındaki çalışanların oylarıyla şirket içindeki liderlik pozisyonlarında üstün başarı gösteren yöneticileri belirlemek amacıyla düzenlenen Altın Lider Ödülleri'nde bu yıl 73 bin çalışanın oylarıyla Türkiye'nin En Beğenilen 50 CEO, CHRO, CMO ve CFO'ları belirlendi.



İK Direktörümüz Erkan Güngör, Türkiye'nin 'En Etkin 50 CHRO'su Arasında!

İnsan Kaynakları Direktörümüz Erkan Güngör, DataExpert iş birliğiyle BMI Business School tarafından bu yıl 6. kez yürütülen 'En Etkin 50 CHRO' Araştırması'na göre Türkiye'nin En Etkin 50 CHRO'sundan biri oldu.

İÇİM SÜT'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilirliği sadece bir sorumluluk değil, aynı zamanda işimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. İçim Süt'de attığımız adımları; çevresel etkilerimizi azaltmak, sosyal fayda üretmek ve ekonomik değer yaratmak amacıyla şekillendiriyoruz. Bu bölümde sürdürülebilirlik yaklaşımımızın yapı taşlarını, hedeflerimizi ve kurumsal sürdürülebilirlik yönetim modelimizi sizlerle paylaşıyoruz.



İÇİM SÜT'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

İçim Süt Sürdürülebilirlik Komitemiz; şirketimizdeki her departmandan bir temsilcinin yer aldığı ve sürdürülebilirlik stratejilerimiz doğrultusunda gerçekleştirilen tüm çalışmaların koordinasyonundan sorumlu olan bir oluşumdur.

Komitemiz, sürdürülebilirlik alanındaki zirvelere katılım, ödül başvuruları ve örnek proje çalışmaları gibi konularda görüş bildiren bir danışma rolü üstlenir.

Komite üyelerimiz ise; yıl boyunca kendi alanlarındaki sürdürülebilirlik projelerinin ilerlemesini takip eder ve bu gelişmeleri Komite'ye raporlar. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik komitemizin rolü ise; tüm çalışmalarımızı Kurumsal İletişim Departmanı'mız başkanlığında CEO'ya iletmektir.

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

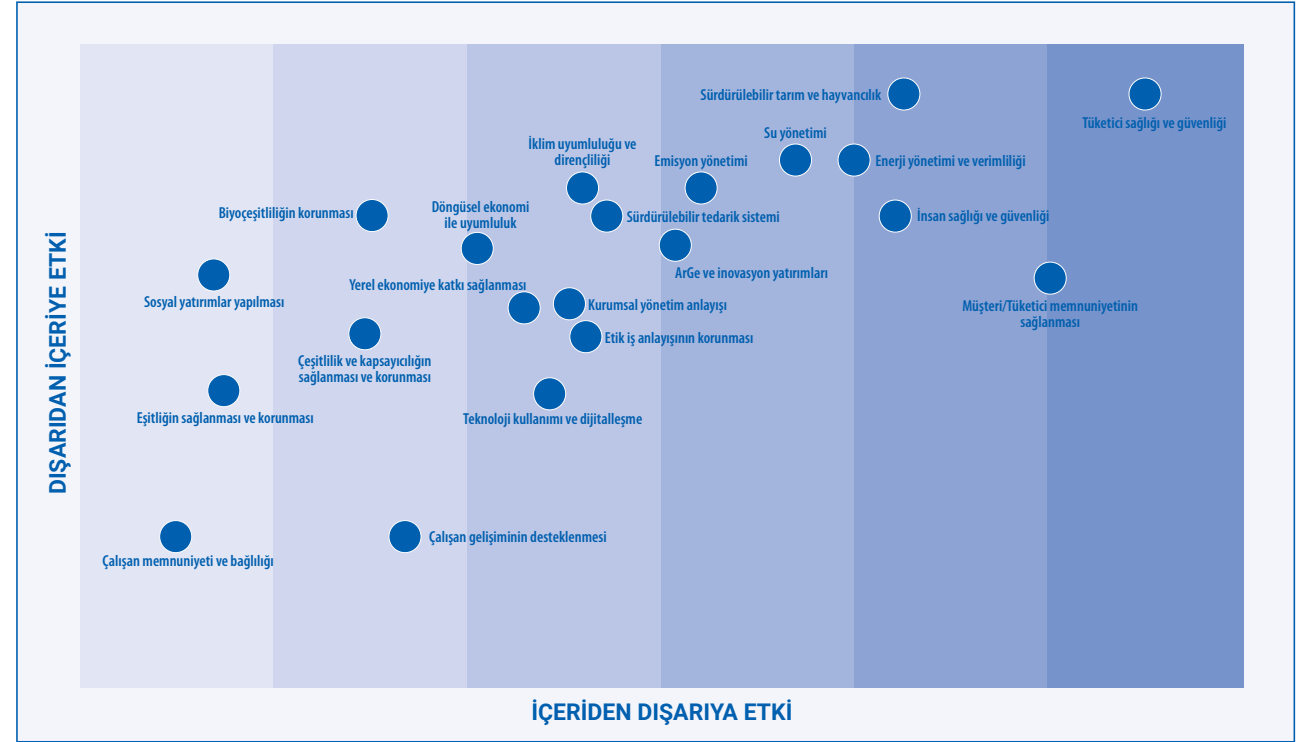
İçim Süt olarak paydaşlarımızın ekonomik, çevresel ve sosyal gelişimine değer yaratmak temel önceliklerimizden biridir. 2022 yılında gerçekleştirilen kapsamlı bir analizle, sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirlemiş ve bu doğrultuda stratejik adımlar atmaya başlamıştık. 2023 yılı ise bu sürecimizin yenilediği ve derinleştirildiği bir dönem oldu.

2023 yılında, çalışanlarımız ve iş birliği yaptığımız paydaşlarımızın beklentilerini yeniden değerlendirdik ve sürdürülebilirlik konularını bir kez daha önceliklendirdik. Grup Lactalis'in global sürdürülebilirlik vizyonuyla uyumlu şekilde, İçim Süt Sürdürülebilirlik Yönetimi tarafından belirlenen yirmi bir potansiyel sürdürülebilirlik konusu üzerinde yeniden bir analiz gerçekleştirdik.

Bu süreçte, 2022 yılı analiz sonuçlarını göz önünde bulundurmakla birlikte; İçim Süt'ün ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini daha güncel bir bakış açısıyla değerlendirdik. Ayrıca, sürdürülebilirlik konularının getirdiği yeni risk ve fırsatları analiz ederek, şirketimizin uzun vadeli performansına olan katkılarını ele aldık.

2023 yılında gerçekleştirdiğimiz bu yeniden değerlendirme, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı daha ileri taşımamıza, paydaşlarımız için daha güçlü bir değer yaratma modelini hayata geçirmemize olanak sağladı.

İÇİM SÜT ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ



İÇİM SÜT'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı somut temellere oturtmak ve stratejik yol haritamızı daha da netleştirmek adına kapsamlı bir önceliklendirme analizi gerçekleştirdik.

Bu analiz sonucunda; gıda güvenliği ve kalitesi, çalışan memnuniyeti ve bağlılığı, tüketici memnuniyeti, tedarik zincirinde sürdürülebilirlik, su ve enerji yönetimi, atık yönetimi, Ar-Ge ve inovasyon, gıda israfının azaltılması ile yerel ekonomiye katkı gibi konuların bizim için yüksek öncelikli olduğunu belirledik. Bu konuları, Yönetimsel Değerler ve Sürdürülebilir Büyüme, Çevresel Değerler ve İklim Değişikliği ile Mücadele ile Sosyal Değerler ve Toplumsal Katkı başlıkları altında topladık.

Aynı zamanda, belirlediğimiz öncelikleri Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) ile de uyumlu hâle getirerek İçim Süt'ün sürdürülebilirlik strateji haritasını oluşturduk.

İÇİM SÜT SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

YÖNETİMSEL DEĞERLER VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik, tüketici memnuniyeti, gıda güvenliği ve kalitesi, hayvan sağlığı ve refahı, Ar-Ge & inovasyon



ÇEVRESEL DEĞERLER VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

Su yönetimi, enerji ve emisyon yönetimi, atık yönetimi



SOSYAL DEĞERLER VE TOPLUMSAL KATKI

Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı, İSG, yerel ekonomiye katkı



İÇİM SÜT'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ



YÖNETİMSEL DEĞERLER VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

Kurumsal sorumluluğumuzu sadece bugünün ihtiyaçlarına değil, geleceğin beklentilerine yanıt verecek şekilde ele alıyoruz.

Kurumsal yönetim performansımızı küresel ihtiyaçlara uygun şekilde geliştirmeye çalışıyoruz. Bu doğrultuda, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada yasalara ve belirlenen standartlara eksiksiz uyum sağlıyoruz. Sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda çalışmalarımızı, değer zincirimizin tüm halkaları için ayrı ayrı planlıyoruz. Birlikte kârlı ve sorumlu büyüme tutkumuzla, tüm paydaşlarımızın görüşlerine değer veriyor ve bu görüşlerin gelişimine aktif katkı sunuyoruz. Dijital dönüşüm sayesinde iş yapış şeklimizi sadeleştiriyor ve daha çevik hale getiriyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızla geliştirdiğimiz yenilikçi ürünlerle, tüketicilerimizin değişen ihtiyaçlarına etkin yanıt vererek müşteri memnuniyetini artırmaya odaklanıyoruz.

Sürdürülebilir büyüme hedeflerimizi hayata geçirirken, tüm paydaşlarımızla tamamen etik ve şeffaf bir iş anlayışı çerçevesinde çalışıyoruz.



ÇEVRESEL DEĞERLER VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

Tüm dünyada, iklim değişikliğinden en fazla etkilenen sektörlerin başında tarım ve hayvancılık geliyor. Bu doğrultuda, iklim değişikliğiyle ilgili gelişmelere karşı çevik olamayan kurumların önümüzdeki on yıllarda bu değişimin etkilerine uyum sağlamakta zorlanacağını farkındayız.

Gezegeneğimizin ve doğal kaynaklarımızın korunması, iklim değişikliğiyle mücadelenin temel koşulunu oluşturuyor. Bu sorumluluğu yerine getirebilmek için ise çevre dostu bir üretim anlayışını benimsemek büyük önem taşıyor. Çünkü çevre dostu faaliyetler, temiz bir gelecek için bir tercih değil, zorunluluktur.

Biz İçim Süt olarak, temiz bir çevrenin geleceğe bırakılacak en kutsal emanet olduğuna inanıyor ve bu doğrultuda faaliyetlerimizdeki çevresel etkileri en aza indirmeyi hedefliyoruz. Su ve enerji verimliliği projeleri geliştiriyor, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırıyor ve atıklarımızı etkin bir şekilde yönetiyoruz. Böylece hem karbon ayak izimizi azaltmayı hem de döngüsel ekonomiye katkı sunmayı amaçlıyoruz.

Ayrıca hayvan refahını işimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Sürdürülebilir hayvancılık standartlarına küresel ölçekte uyum sağlamaya yönelik farkındalığı önemsiyor ve bu anlayışı destekleyen bir kurum kültürü oluşturuyoruz.



SOSYAL DEĞERLER VE TOPLUMSAL KATKI

Kurum kültürümüzün temelinde, insanı odağa almak yer alıyor. Çalışanlarımızla yakın iletişim kurduğumuz, öğrenme ve gelişim süreçlerini desteklediğimiz ve esenliklerini gözettiğimiz bir çalışma ortamı oluşturmayı önceliğimiz olarak görüyoruz.

Daha iyi bir çalışan deneyimi sunmak amacıyla, çalışma arkadaşlarımızın görüş, öneri ve geri bildirimlerini düzenli olarak dinliyoruz. Bu geri bildirimleri dikkate alarak tasarladığımız süreçler ve uygulamalarla, çalışanlarımızın kendilerini mutlu ve değerli hissettikleri; çabalarının takdir edildiği ve fikirlerinin önemsendiği bir kurum kültürü inşa ediyoruz.

Adil, kapsayıcı ve eşitlikçi bir çalışma anlayışıyla, çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmeye özen gösteriyoruz. Aynı zamanda iş ve özel yaşam dengesini gözetken, esnek çalışma koşulları sunan yenilikçi uygulamalarımızla çalışan memnuniyetini ve bağlılığını güçlendiriyoruz.

Kurum olarak liderlik ettiğimiz, topluma ve çevreye katkı sağlamayı amaçlayan sosyal sorumluluk projelerine çalışanlarımızın gönüllü katılımını destekliyoruz. Böylece çalışanlarımızla birlikte sürdürülebilir kalkınmayı hep birlikte sahipleniyoruz.

Ayrıca, çalışanlarımızın çocuklarında sürdürülebilir bir gelecek bilinci oluşturmak amacıyla çevre ve toplum temalı resim yarışmaları düzenliyoruz. Son iki yılda, hayvan refahı ve temiz su kaynaklarının korunması temalarında gerçekleştirdiğimiz bu yarışmalarla; çocukların sürdürülebilirlik konularında sorgulama, merak etme, araştırma, öğrenme ve hayal gücünü kullanma becerilerini geliştirmeyi hedefliyoruz.

YÖNETİMSEL DEĞERLER VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

İçim Süt olarak, sürdürülebilir büyümeyi; sağlam yönetim uygulamaları, güçlü iç kontrol sistemleri, sorumlu tedarik zinciri yönetimi ve kurumsal risk yönetimi ile destekliyoruz. Bu bölümde; şirketimizin etik ilkeleri, denetim yapıları, yönetim anlayışı ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen kurumsal mekanizmalarımıza dair bilgileri paylaşıyoruz.



KURUMSAL YÖNETİM

İçim Süt olarak; şeffaflık, adillik, sorumluluk ve hesap verebilirlik ilkelerine uyumu esas aldığımız bir kurumsal yönetim anlayışına sahibiz. Bu anlayışı, risk yönetimi ve etik değerlerimizle güçlendirerek sürdürülebilir büyüme hedefimiz doğrultusunda yol alıyoruz.

YÖNETİM KURULU VE KOMİTELERİMİZ

Yönetim Kurulumuz, şirketin en üst düzey yönetim organını oluşturuyor. Kurul; kurumsal hedeflerin belirlenmesi, yönetim ilkelerinin uygulanması, ayrıca risk yönetimi ve kontrol sistemlerinin etkin bir şekilde işleyişinden sorumludur.

CEO liderliğindeki İcra Kurulumuz ise 9 erkek ve 5 kadın olmak üzere toplam 14 üyeden oluşuyor. İcra Kurulunun ana görevi, Yönetim Kurulu tarafından belirlenen stratejik planların ve kurumsal politikaların hayata geçirilmesini sağlamaktır.

CEO

- Yönetim Kontrol
- Finans
- Hukuk
- Ticaret
- Satınalma
- Endüstriyel
- İnsan Kaynakları
- Kalite
- Pazarlama
- Tedarik Zinciri
- Satış
- Süt Alım
- Kurumsal İletişim
- Dijital ve Bilgi Teknolojileri



YÖNETİM KURULU VE KOMİTELERİMİZ

DISİPLİN KURULUMUZ

Kapsam dışı çalışanlarımız için Disiplin Kurulu, başkan dâhil olmak üzere toplam dokuz üyeden ve iki yedek üyeden oluşuyor. Kapsam içi çalışanlarımız için ise Disiplin Kurulu, toplu iş sözleşmesinde belirtildiği şekilde, işverenin belirleyeceği bir üye ve başkan ile sendikanın seçeceği iki üye olmak üzere dört kişiden oluşuyor. Ayrıca, işveren ve sendika her biri için birer yedek üye atayabiliyor. Kurul, gerektiğinde geçici veya daimî bir kâtip de görevlendirebiliyor. Kurulumuz; kendisine iletilen tüm konularda çalışanlarımızın faaliyetlerini inceleyerek gerekli soruşturmaları yapıyor ve mevzuat, şirket prensipleri ile çalışma planına uygunluk sağlamak amacıyla gerekli önerilerde bulunuyor.

ETİK KURULUMUZ

Etik ilkelere bağlılık, kurum kültürümüzün vazgeçilmez bir parçasını oluşturuyor.

Bu doğrultuda, etik değerlerin korunması ve kurum genelinde benimsenmesi amacıyla oluşturduğumuz Etik Kurulumuz, bir başkan ve on üç üyeden oluşuyor. Etik ihlali bildirimlerini değerlendirip soruşturmak, ihlalleri incelemek, gerekli önlemleri ve aksiyonları almak Etik Kurulumuzun temel sorumlulukları arasında yer alıyor.

İÇ KONTROL

İç kontrol sistemimiz, şirketimizin hedeflerine ulaşmasını sağlamak amacıyla tasarlanmakta ve sürekli olarak geliştirilmektedir.

Finansal raporlamaların doğruluğu, operasyonel verimlilik ve yasal uyum alanlarında makul güvence sağlanması amaçlanmaktadır.

Risk Değerlendirme: İç Kontrol ekibi tarafından potansiyel risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi ve yönetimi için kapsamlı bir risk yönetim çerçevesi kullanılmaktadır. Bu çerçevede, sürdürülebilirlik performansımızı olumsuz yönde etkileyebilecek risk noktaları belirlenmekte ve bu risklerin önlenmesi ya da etkilerinin minimize edilmesi için öneriler sunulmakta ve düzenleyici/önleyici faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

Kontrol ve İzleme: İç kontrol ekibimiz, süreçlerimizin etkinliğini ve uyumunu düzenli olarak değerlendirmekte, sürekli iyileştirme bakış açısıyla önerilerini sunmakta ve aksiyonların takibini yapmaktadır. Kontrol ve izleme faaliyetlerinin sonuçları düzenli periyotlarla Yönetim ekibine raporlanmaktadır.

Politikalar ve Prosedürler: Şirket genelinde uygulanan politikalar ve prosedürler, ilkelermize uygunluğumuzu sağlamak için önem arz etmektedir. Bu dokümanlar, çalışanlarımıza günlük operasyonlarında rehberlik etmekte ve bilgi-birikimin kaybolmamasını sağlamaktadır. İç kontrol ekibimiz iş sürekliliğinin sağlanmasına önem vermekte ve şirket dokümantasyon süreçlerinin iyileştirilmesi için süreç sahipleriyle birlikte çalışmalar yürütmektedir.

Çalışanlarımızın iç kontrol süreçleri ve sürdürülebilirlik hedefleri konusunda bilinçlenmesi ve her çalışanın kontrol sisteminin bir parçası olduğunun farkında olması için etkin bir kontrol ortamı oluşturulmaktadır. Ulaşılabilirlik ve iletişim bu süreçte büyük önem taşımaktadır.

İç kontrol mekanizmalarının etkinliği, tüm çalışanlarımızın ortak katkıları ile artırılmakta ve bu süreçlerin kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası haline gelmesi sağlanmaktadır.



SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANSMAN VE SORUMLU YATIRIM

Sürdürülebilir finans hem ülkemizde hem de uluslararası piyasalarda etkisini giderek artıran ve finans dünyasına yeni bir bakış açısı kazandıran bir anlayış olarak öne çıkıyor. Bu kavram; sadece finansal kazanç odaklı bir modeli değil, aynı zamanda Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) ilkelerini benimseyerek tüm sektörlerde sürdürülebilirliği bir kültür hâline getirmeyi amaçlıyor. Düşük karbonlu ve kapsayıcı büyüme için yol haritalarının belirlenmesi, sürdürülebilir kalkınma amaçlarına uygun iş birliklerinin geliştirilmesi, paydaş ilişkilerinin güçlendirilmesi ve döngüsel ekonomi iş

modellerinin yaygınlaştırılması, sürdürülebilir finansın temel taşlarını oluşturuyor.

İçim Süt olarak **Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM)**, **Emisyon Ticaret Sistemi (ETS)**, **Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS)** ve **Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM)** gibi küresel ve yerel politika araçlarının etkilerini yakından takip ediyor, bu doğrultuda stratejik adımlar atıyoruz. İş süreçlerimizi sadece bugünün ihtiyaçlarını karşılamak üzere değil, aynı zamanda gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla

şekillendiriyoruz. Sorumlu üretim ve tüketim yaklaşımımızla, mevcut iyi uygulamalarımız ve yatırımlarımız güçlendirmeye devam ediyoruz. Sürdürülebilir finans sadece şirketimizin değil, aynı zamanda tedarik zincirimizin ve ekosistemimizin de uzun vadeli değer yaratmasına hizmet ediyor.

Küresel trendleri ve yerel dinamikleri harmanlayarak; çevresel ve sosyal etkilerimizi yönetmeye yönelik yenilikçi çözümlerle çalışmaya devam ediyoruz.

ETİK İLKELERİMİZ

İçim Süt olarak; tüm iş süreçlerimizi doğruluk ve dürüstlük ilkeleri üzerine inşa ediyoruz. İş birliği yaptığımız kişi, kurum ve kuruluşlarla ilişkilerimizde dürüstlükten taviz vermeden hareket ederek sürdürülebilir başarıları imza atıyoruz.

Şirketimizin İş Etiği İlkeleri; iş yapış şeklimizin temelini oluşturuyor. Bu ilkeler; Yönetim Kurulu üyelerimizden çalışanlarımıza, tedarikçilerimizden iş ortaklarımıza kadar tüm paydaşlarımız için bağlayıcıdır. İçim Süt Etik İlkeleri; tüm çalışanlarımızın davranışlarının şirket üzerindeki etkisini kavramalarını sağlarken, bu sorumluluğu en doğru yöntemlerle yerine getirmelerini teşvik ediyor. Ayrıca, yönetimin etik ilkelere uyum konusundaki yükümlülüklerini de açıkça tanımlıyor.

Etik İlkelerimiz; dürüstlük, insan hakları, ayrımcılık ve tacizden kaçınma, gizlilik, çıkar çatışmalarının önlenmesi, iş sağlığı ve güvenliği, ticari ve mali kayıtların şeffaflığı, şirket varlıklarının korunması, sosyal medya kullanımı, iş ortaklarıyla ilişkiler ve hediye kabul politikası gibi alanları kapsıyor. İnsan haklarına öncelik veriyor, çalışanlarımızın yasal haklarını koruyor ve bireysel farklılıklara saygı gösteriyoruz. Cinsiyet, ırk, dini inanç, siyasi görüş gibi hiçbir ayrımcılığa müsamaha göstermiyoruz.

Etik İlkelerimizin uygulama ve denetim sürecinden sorumlu olan Etik Kurulumuz; bu konudaki farkındalığın artırılması ve uyumun sağlanması için görev yapıyor. Çalışanlarımız, etik ihlalleri veya uygunsuz durumları gizlilik esaslarına uygun bir şekilde elektronik posta veya yazılı bildirim yoluyla Etik Kurulumuza iletebiliyor.

Bu bildirimler özenle değerlendiriliyor ve gerektiğinde düzeltici önlemler alınıyor.

Etik ilkelerimize yönelik farkındalığı artırmak amacıyla çalışanlarımıza düzenli olarak eğitimler veriyoruz. 2023 yılında toplam 8731 saat eğitim düzenleyerek, bu alandaki bağlılığımızı bir kez daha pekiştirdik. Rüşvet ve yolsuzluk konusunda sıfır tolerans politikamızla hareket ediyor, değerlerimizi koruyarak gelecek nesillere aktarmayı hedefliyoruz.

Bugüne kadar olduğu gibi, gelecekte de etik ilkelerimizi güçlendirmek, değerlerimizi korumak ve kurumsal sorumluluğumuzu geliştirmek adına çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz. İçim Süt olarak, etik ilkelerimizin her zaman yol gösterici olacağına inanıyoruz.

RİSK VE FIRSAT YÖNETİMİ

Sürdürülebilir bir iş modelinin temelinde; ekonomik, çevresel ve toplumsal risklerin etkin şekilde yönetilmesi ve bu süreçte ortaya çıkan fırsatların doğru değerlendirilmesi yer alıyor.

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2023 Küresel Riskler Raporu, özellikle iklim değişikliği, doğal kaynak krizleri ve ekonomik dengesizlikleri iş dünyası için öncelikli risk alanları olarak öne çıkarıyor. Bu doğrultuda, biz de riskleri yalnızca tehdit unsurları olarak değil, aynı zamanda inovasyon ve dönüşüm için önemli fırsatlar olarak görüyoruz. Bu bakış açısının, şirketlere küresel ölçekte rekabet avantajı ve sürdürülebilirlik kapasitesi kazandırdığına inanıyoruz.

Biz İçim Süt olarak, değişen iş dünyasının sunduğu riskleri ve fırsatları sürekli olarak analiz eden bir yönetim anlayışını benimsiyoruz. Çevresel, ekonomik ve sosyal dinamiklere entegre bir şekilde uyum sağlayarak hedeflerimize daha sağlam adımlarla ilerliyoruz. Özellikle iklim değişikliği gibi kritik konularda proaktif bir yaklaşım sergiliyoruz, karbonsuzlaşma hedeflerimizi ileriye taşıyor ve döngüsel ekonomi uygulamalarına geçişimizi hızlandırıyoruz.

2023 Yılı Risk Çalışmalarımız

Bu yıl, şirketimizin sürdürülebilirliğini ve iş yapış süreçlerini etkileyebilecek risklerin yönetiminde şu adımları attık:

- Olası bilgi kayıplarını önlemek amacıyla, sistemimizde veri sızıntısı önleme (DLP) çalışmaları yaptık ve yıl boyunca bu süreçleri sürekli iyileştirdik.
- Tedarikçiler, müşteriler, danışmanlar ve iş ortaklarıyla yaptığımız tüm sözleşmelerde düzenleyici çerçevelere uyum sağladık. Güncel regülasyonlar ve uyum süreçlerini yakından takip ederek operasyonlarımızı güvence altına aldık.
- Üretim tesislerimiz ve depolarımızda kesintisiz operasyonları sağlamak adına iş sürekliliği planlarını devreye aldık. Üretim ve sevkiyat süreçlerinde herhangi bir aksama yaşanmaması için gerekli tüm önlemleri hayata geçirdik.
- Emisyonların ve atık yönetiminin mevzuatlara uygun şekilde yapılmasını sağlamak üzere operasyonel süreçlerimizi güncelledik ve gerekli yatırımları yaptık.
- Tahsilat, fiyatlandırma ve maliyet yapımızı daha şeffaf ve güvenli hâle getirmek için finansal sistemlerimizi güçlendirdik.
- 2023 yılında çevre duyarlılığını artırmak, kağıt tüketimi minimize etmek için finansal süreçlerimizde ıslak imza yerine mobil imza modeline geçişini sağladık,
- İç kontrol süreçlerinde İçim Süt olarak pilot ülke seçildik, şirket içi tüm departmanlar olarak oluşabilecek risklerin önüne geçebilmek, finansal sürdürülebilirliğin sağlanması adına iç kontrol departmanımızla birlikte süreçleri tekrar değerlendirmeye aldık,

Risklerin yönetimini yalnızca bir zorunluluk değil, iş modelimizin sürdürülebilirliğini ve rekabet avantajını artıran bir stratejik araç olarak görüyoruz.

TEDARİK ZİNCİRİ VE DEĞER ZİNCİRİ YÖNETİMİ



Değişen tüketici beklentileri; iklim değişikliği ve çevresel sürdürülebilirlik hedefleri tedarik zinciri ve değer zinciri yönetiminde inovasyon ve teknoloji odaklı yaklaşımları kaçınılmaz kılıyor. İçim Süt olarak; tedarik ve değer zincirimizin her halkasında çevresel, ekonomik ve toplumsal etkileri optimize etmeye yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Tedarik zincirimiz, hammadde temininden nihai ürünün tüketiciye ulaşmasına kadar uzanan entegre bir süreçten oluşuyor. Bu sürecin verimliliğini artırmak için stratejik tedarikçilerimizle uzun vadeli iş birlikleri geliştiriyor ve tedarik performansımızı sürekli izliyoruz.

Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz **Tedarikçi Performans Değerlendirme Sistemi**, tedarikçilerimizin teslimat süreleri, miktar uyumu, kalite standartlarına uygunluk gibi kriterler üzerinden puanlanmasını sağlıyor. SAP sistemine entegre ettiğimiz bu yapı sayesinde, performans analizlerini periyodik olarak raporluyor ve tedarikçilerimizle paylaşıyoruz.

Tedarik süreçlerimizi daha çevik hâle getirmek için dijitalleşme projelerimizi genişletiyoruz. **Satın Alma Otomatik Teklif Oluşturma, FIORI Teklif Giriş ve Sipariş Teyit Projeleri**, tedarikçilerimizle olan iletişimimizi dijital platformlara taşıyarak süreçlerde şeffaflığı ve hızı artırıyor. Ayrıca **Tetra Pak B2Bi Projesi** ile SAP sistemimizle Tetra Pak arasında sağlanan entegrasyon sayesinde, manuel işlemler yerine otomasyonla hız ve doğruluk sağladık.

Mobilitiyi artırmak için **SAP FIORI** sistemini devreye alarak Satın Alma Talebi Onay Sürecini kolaylaştırdık. Bu sayede çalışanlarımız, işlemlerini mobil cihazlardan yönetebilme esnekliğine kavuştu.

İçim Süt olarak değer zinciri yönetimimizi, müşteri beklentilerini merkeze alarak, ardışık süreçlerin optimum verimle işletilmesi üzerine inşa ediyoruz. Değer zinciri boyunca üretimden dağıtıma kadar her adımda sürdürülebilirlik ilkesiyle hareket ediyor, karbon salınımını ve kaynak kullanımını azaltmayı hedefliyoruz.

Nakliye süreçlerimizi daha verimli hâle getirmek için **Geri Dönüş Araç Projesi, Çift Katlı Tır Projesi, Rota Optimizasyon Projesi** ve elektrikli araç kullanımını artırmaya yönelik çalışmalarımızla karbon salınımını her yıl azaltıyoruz.

Aynı zamanda üretimde çevre dostu ambalaj kullanımını teşvik ederek ve ambalaj miktarını azaltarak toplumsal ve çevresel sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz.

Uygulamaya aldığımız dijital altyapı sayesinde araç rotalarının daha verimli oluşturulması sağlıyoruz. Aynı zamanda araç doluluklarını artırmaya yönelik palet ağırlığı artırma ve sipariş optimizasyonları çalışmalarını sürdürüyoruz. Ürünlerimizin tüketicilerimize sağlıklı bir şekilde ulaşmasını sağlamak için uçtan uca soğuk zincir takibini yapıyoruz. Tedarikçilerle yaptığımız iş birlikleri sayesinde araç altyapımızın modernizasyonunu sağlayıp çok daha çevre dostu bir filo oluşturmaya devam ediyoruz.

Geliştirdiğimiz tüm projeler, yalnızca iş süreçlerimizi iyileştirmekle kalmıyor; aynı zamanda tedarikçilerimiz ve müşterilerimizle kurduğumuz ekosistemi güçlendirerek, paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmamızı sağlıyor. İçim Süt olarak, güçlü bir tedarik ve değer zinciriyle sektörümüzün sürdürülebilirliğine liderlik etmeye devam ediyoruz.

RİSKLER	AKSİYONLAR
Ham maddeye erişim	Ambalaj ve hammadde konusunda yerel tedarikçilerimizi güçlendirmeye çalışıyor, ithal kaynağını azaltmak için çalışmalar yapıyoruz.
Tedarik riskleri	Tedarikçi risk analizleri sonucu, alternatif tedarik kaynakları oluşturuyoruz.
Etik ve Regülasyon	Tedarikçilerimizle beraber, etik ve insan hakları doğrultusunda hareket edebilmek için kalite denetimleri yapıyor, tedarikçilerimizi geliştiriyoruz. Satın alma-kalite-Ar-Ge olarak tedarikçi geliştirme programları düzenliyoruz.
Dijitalizasyon	Gereksinimler dâhilinde kullandığımız uygulamalarımız için yeni sistemleri entegre ediyor, mevcut sistemimizde geliştirmeler yapıyoruz.
İnovasyon	Tedarikçilerimizle inovasyon günleri düzenleyip, sürdürülebilir en doğru ambalajları ve hammaddeleri tespit ediyoruz.

TÜKETİCİ MEMNUNİYETİ

Tüketici memnuniyetini, tüm iş süreçlerimizin merkezine yerleştiriyoruz. Ürün ve hizmet kalitemizi sürekli geliştirmeyi hedefleyerek, tüketicilerimize en iyi deneyimi sunmak için titizlikle çalışıyoruz. Her adımda en yüksek kalite standartlarını gözetiyor; ürünlerimizi en son teknolojilerle donatılmış modern tesislerimizde üretiyoruz. Üretim sürecinin başlangıcından sonuna kadar tüm aşamaları dikkatle kontrol ediyoruz.

Ham maddelerden yardımcı malzemelere, ambalaj ürünlerinden nihai ürünlere kadar tüm süreçlerimizi düzenli olarak denetliyoruz. Bu kapsamlı denetim sistemimiz yalnızca üretim aşamalarıyla sınırlı kalmıyor; üretim tesislerimizi, şehir ve bayi depolarımızı da aynı özenle kontrol ediyoruz.

Depolardan başlayıp market raflarına kadar uzanan tedarik zincirimizde soğuk zincirin korunması bizim için büyük bir önceliği meydana getiriyor. Bu amaçla kurduğumuz ısı takip sistemimiz sayesinde, ürünlerimizin en iyi koşullarda taşındığından ve saklandığından emin oluyoruz. Sürekli kontrol altında tuttuğumuz bu süreçle, tüketicilerimize her zaman tazeliği ve güvenilirliği garanti ediyoruz.

Üretim ve kalite süreçlerimiz, uluslararası standartlarda çalışan akredite denetim kuruluşları tarafından düzenli olarak inceleniyor. FSSC 22000 (Gıda Güvenliği), ISO 14001 (Çevre Yönetimi), ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği) ve ISO 9001 (Kalite Yönetim Sistemleri) belgelerine sahip olarak, işimizi global ölçekte geçerli standartlarla uyum içinde yürütüyoruz.

Tüketicilerimiz ve müşterilerimizle aramızdaki iletişimi son derece değerli buluyoruz. Bu kapsamda şikâyet, öneri ve memnuniyet bildirimlerini alabileceğimiz çeşitli kanallar oluşturduk. Müşteri İletişim Merkezimiz ve sosyal medya hesaplarımız üzerinden bize ulaşan tüm geri bildirimleri dikkatle inceliyor ve en kısa sürede yanıt veriyoruz. Eğer bir şikâyet bildirimi alırsak, ilgili tüketicimizi ziyaret ederek gerekli numuneleri teslim alıyor ve laboratuvarlarımızda detaylı incelemeler yapıyoruz. İnceleme sonuçlarını ise şeffaf bir şekilde paylaşarak çözüm sürecini hızlı ve etkili bir şekilde tamamlıyoruz.

Öneri ve memnuniyet bildirimlerine de aynı özeni gösteriyor, tüm geri dönüşlere teşekkürlerimizi sunuyoruz. Bu süreçleri düzenli olarak hazırladığımız raporlarla takip ederek, müşteri ve tüketici memnuniyetini sürekli iyileştirmek için çalışıyoruz.

Biz, her zaman tüketicilerimizin ve müşterilerimizin yanında olmayı ve onlara en iyi hizmeti sunmayı hedefliyoruz.



PAYDAŞ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ

Günümüzde başarı, yalnızca finansal sonuçlarla değil; topluma, çevreye ve tüm paydaşlara sağlanan katkıyla ölçülüyor.

Bu kapsamda öne çıkan Paydaş Kapitalizmi, sadece hissedarlara değil; çalışanlardan tüketicilere, tedarikçilerden topluma kadar tüm paydaşlara uzun vadeli değer yaratmayı hedefleyen bütüncül bir iş anlayışını temsil ediyor. Biz de İçim Süt olarak, bu dönüşen yaklaşımı benimsiyor ve paydaşlarımızla karşılıklı güvene dayalı, sürdürülebilir ilişkiler kurmayı temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz.

Paydaş odaklı yaklaşımımız; yalnızca bilgi paylaşımıyla sınırlı kalmayıp, birlikte çözüm üretmeye odaklanıyor.

Her bir paydaş grubumuzla karşılıklı güven ve şeffaflık temelinde iş birliği yapıyor, ortak hedefler doğrultusunda değer yaratmayı amaçlıyoruz.

İletişimimizi etkinleştirmek ve çeşitlendirmek için sektörel diyalog platformları, düzenli geri bildirim süreçleri ve yenilikçi iş birliği araçları kullanıyoruz. Süt tedarik zincirinden Ar-Ge faaliyetlerine; pazarlamadan insan kaynaklarına kadar her alanda, tüm paydaş gruplarımızla sürdürülebilirliği merkezde tutan bir diyalog yürütüyoruz.

PAYDAŞ GRUPLARI	DİYALOG PLATFORMLARI	DİYALOG SIKLIĞI	PAYDAŞ GRUPLARI	DİYALOG PLATFORMLARI	DİYALOG SIKLIĞI
TEDARİKÇİLER	Yüz yüze toplantılar	Sürekli	ÜNİVERSİTELER	Dijital mecralar	Sürekli
	E-posta	Her zaman		Seminer, kongre, fuarlar	Yılda en az iki kez
	Memnuniyet anketi	Yılda bir kez		E-posta	Aylık
	Fabrika ziyareti	Yılda bir kez		Yüz yüze toplantı	Aylık
	Dijital platform ve telefon	Sürekli		Teams	Aylık
	Tedarikçi Değerlendirme Portalı	Yılda en az bir kez		Ar-Ge projeleri	Gerektiğinde
	Teklif Değerlendirme Portalı	Gerektiğinde		Eğitimler	Yılda en az bir kez
	Eğitimler	Proje süresince		Kariyer günleri	Talep olduğunda
	Telefon görüşmesi	Sürekli		Eğitim iş birlikleri	Sürekli
	Online toplantılar	Her hafta	BAYİLER	Tanıtım toplantıları	Yılda en az iki kez
KAMU KURULUŞLARI	Yüz yüze toplantılar	Talep olduğunda		E-posta	Sürekli
	Denetimler	Yılda en az bir kez		Aksis	Gerektiğinde
	Dijital platform (vergi dairesi entegrasyonu)	Gerektiğinde		Eğitimler	Yılda birkaç kez
	E-posta	Sürekli		Dijital mecralar	Sürekli
	Eğitimler	Talep olduğunda		Sosyal etkinlikler	Yılda en az bir kez
	Dijital mecralar	Sürekli		Yüz yüze toplantılar	Sürekli
	Seminer, kongre ve fuarlar	Talep olduğunda		Seminer, kongre ve fuarlar	Yılda en az bir kez
	Seminer ve fuarlar	Yılda en az bir kez	TÜKETİCİLER	Dijital mecralar	Sürekli
	Dijital mecralar	Sürekli		Mağaza içi tadım aktiviteleri	Yılda en az iki kez
	Anketler	Yılda en az bir kez		E-posta	Sürekli
SEKTÖREL KURULUŞLAR, SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI	Sosyal etkinlikler	Yılda en az iki kez	MEDYA KURULUŞLARI	Toplantılar	Yılda en az iki kez
	Performans değerlendirme toplantıları	Yılda en az iki kez		E-posta	Yılda en az iki kez
	E-posta	Sürekli	MÜŞTERİLER	E-posta	Sürekli
ÇALIŞANLAR	Kurumsal portal ve dijital mecralar	Sürekli		Yüz yüze toplantı	Haftalık
	Eğitimler	Sürekli		Telefon	Sürekli
	Çalışan bağlılığı anketi	Yılda bir kez		Dijital platformlar	Sürekli
	E-posta	Sürekli		Eğitimler	Talep olduğunda
	Anketler	Yılda bir kez		Sosyal etkinlikler	Yılda en az bir kez
	Online-offline toplantı	Sürekli		E-posta	Yılda birkaç kez
	Telefon	Haftalık		Yüz yüze toplantı	Yılda birkaç kez
AJANSLAR	E-posta	Sürekli	BAKANLIKLAR	Dijital platformlar	Yılda birkaç kez
	Anketler	Yılda bir kez			
	Online-offline toplantı	Sürekli			
	Telefon	Haftalık			

TEKNOLOJİ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

İçim Süt olarak; iş yapış şeklimizi sadeleştirmek ve hızlandırmak, iş süreçlerimizi ve verilerimizi kararlarımıza yön verebilecek nitelikte standart raporlara dönüştürecek eş zamanlı erişilebilen bir dijital altyapı oluşturmak için dijitalleşmeye önem veriyoruz. Üretimden lojistiğe, kalite kontrolden veri yönetimine kadar birçok alanda dijital çözümlerle ilerliyor, yenilikçi sistemler sayesinde hem operasyonel mükemmelliği hem de sürdürülebilirliği destekliyoruz. Bu bölümde; dijital altyapımız, otomasyon sistemlerimiz, veri odaklı karar alma süreçlerimiz ve teknolojiyle desteklenen sürdürülebilirlik uygulamalarımız hakkında bilgi sunuyoruz.



BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE DİJİTALLEŞME

Dijitalleşme, iş yapış biçimimizi yeniden şekillendirirken; verimliliğimizi artırmamıza ve daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etmemize olanak sağlıyor.



Biz İçim Süt olarak, bu alandaki çalışmalarımızla yalnızca operasyonel mükemmeliyeti hedeflemiyor, aynı zamanda çevresel sorumluluklarımızı da gözetiyoruz. Dijitalleşme vizyonumuz, yalnızca üretim süreçleriyle sınırlı kalmıyor; tedarik zinciri yönetiminden kalite kontrolüne, iş ortaklarımızla kurduğumuz iletişimden süreç optimizasyonuna kadar birçok alanda yenilikçi çözümler geliştirmemize imkân tanıyor.

Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz projeler şöyle:

Süt Alım Dijitalleşme Projesi ile çiğ süt planlama, lojistik ve kalite süreçlerini uçtan uca dijitalleştirerek verimlilik sağladık. Günlük toplanan sütlerin kaliteye göre otomatik dağıtımını yapabilen bir sistem oluşturduk ve SAP entegrasyonu ile süreçlerin daha şeffaf ve izlenebilir olmasını sağladık.

Çiğ Süt Tedarikçi Portalı, süt alım departmanımızın tedarikçileriyle olan operasyonel süreçlerini dijital platformda yöneterek standartlaştırmayı ve izlenebilirliği artırdı.

Yarı Mamul İzlenebilirlik Projesi kapsamında, üretim ve stok yönetimini yarı mamul seviyesinde dijital olarak izleyebiliyoruz. Bu proje, etkin FIFO sistemi ve kalite onay süreçleriyle hem kaliteyi hem de operasyonel verimliliği geliştirdi.

Terazi & SAP Entegrasyon Projesi ile üretim hat sonundaki tartım verilerini otomatik olarak SAP'ye aktardık ve istatistiksel proses kontrol noktasında manuel süreçleri ortadan kaldırdık.

SNP-Master Plan Projesi, tedarik zincirimizde matematiksel optimizasyon altyapısı kullanarak envanter ve kapasite yönetiminde önemli bir adım oldu. Satış tahminine göre doğru üretim yerinde, doğru zaman ve miktarda optimum üretim planını otomatik olarak hazırlayacak bir karar destek sistemi kurduk ve kaynak verimliliğini artırdık.

Araç Takip Sistemi, nakliye süreçlerimizde konum ve içerik bilgilerine anlık erişim sağlayarak müşteri memnuniyetini artırdı ve operasyonel verimlilik kazandırdı.

Müşteri Doğrudan Sipariş Entegrasyonu, tedarik zincirinde daha hızlı ve güvenilir bir sipariş yönetimi sağlayarak müşteri ilişkilerimizi güçlendirdi.

Üretim Planlama Süreci İyileştirme Projesi, manuel planlama süreçlerini otomatikleştirerek ekibimize zaman kazandırdı ve süreçlerin hatasız işlenmesini sağladı.

Kalite Ekip Yönetim Sistemi, kalite süreçlerinde alınan kararların dijital olarak izlenmesini sağlayarak Lactalis Act for Quality programı doğrultusunda kalite bilincini geliştirdi.

Satınalma e-Teklif Süreci Sistemi ile satınalma tekliflerinin SAP'de otomatik oluşturulduğu ve İçim Süt ile tedarikçileri arasındaki teklif sürecinin SAP FIORI üzerinden yürütüldüğü dijital teklif sürecidir. Bu sistem ile satınalma operasyonel süreçlerinde ve satıcının teklifi işleme koyma süreçlerinde iyileşme sağladık.

Satınalma Sipariş Teyit Sistemi ile tedarikçi sipariş teyitlerinin otomatik alınması ve SAP sistemi ile entegrasyonu sağlanmıştır. Etkin sipariş takibi sayesinde tedarikçilerimizin gerçek malzeme teslim sürelerinin sistemde güncel olarak bulunması ve sipariş ulaşmamasından kaynaklı üretim duruş risklerinin elimine edilmesi güvence altına alınmıştır.

İçim Süt TetraPak Satınalma B2Bi Projesi ile işlem hacmi olarak en büyük tedarikçilerimizden TetraPak firmasına iletilen satınalma siparişlerinin otomatik olarak gönderilmesini ve tedarikçimiz tarafında yine otomatik olarak satış siparişinin oluşmasını sağlayacak entegrasyon altyapısı devreye alınarak operasyonel süreç verimliliği artırılmıştır.

Tedarikçi Performans Değerlendirme Projesi ile satınalma ve kalite kriterleri gözetilerek tedarikçilerimizin belli periyotlarla puanlanması, raporlanması ve tedarikçilerimiz ile paylaşılmasını sağlayacak sistem kurularak tedarikçi yönetimi noktasında iyileşme sağladık.

Bu projelerimizle sadece operasyonel süreçlerimizi geliştirmekle kalmadık, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik ve dijitalleşme vizyonumuzu daha ileriye taşıdık. Gelecek dönemde yapay zekâ ve otomasyon çözümlerimizi genişleterek sektördeki öncü rolümüzü sürdürmeye devam edeceğiz.

AR-GE VE İNOVASYON

Ar-Ge, bizim için sadece bir süreç değil; geleceği şekillendiren bir tutku ve sorumluluktur.

1996'dan beri yenilikçi projelerle sektöre öncülük ediyor, sınırları zorluyoruz. 2018'de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi statüsü kazanarak, bu misyonumuzu daha sistematik ve güçlü adımlarla ilerletme fırsatı yakaladık. Üniversiteler ve Ar-Ge ekosistemindeki iş birliklerimizle, sektörün geleceğini belirleyecek fikirleri gerçeğe dönüştürmeye devam ediyoruz.

	2020		2021		2022		2023	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
Ar-Ge ve Bilgi Teknolojileri Çalışan Sayısı	5	23	11	25	21	27	16	26

Ar-Ge Merkezimizde bugüne kadar 45 proje fikrini değerlendirdik ve 32 projeyi başarıyla tamamladık. Bu projelerin çıktılarını, üretim süreçlerimize entegre ederek sektörde fark yaratan ürünler geliştirdik. Çalışmalarımız sırasında laboratuvar altyapımızı güçlendirdik, çalışanlarımızın yeteneklerini artırdık ve yenilikçi fikirlerin ortaya çıkmasını teşvik ettik.

2024 yılı hedefimiz, tamamlanan proje sayısını artırarak Ar-Ge faaliyetlerimize ivme kazandırmaktır.



Ar-Ge Merkezinde Temel Stratejimiz:

- Özgün, yaratıcı ve katma değeri yüksek ürünleri geliştirerek pazara sunmak,
- Fonksiyonel ürünler geliştirerek bilgi birikimimizi artırmak,
- Üretim süreçlerini iyileştirmek, ürünlerin kendi proseslerini tasarlamak,
- Nitelikli ve lisansüstü eğitim derecesine sahip personel istihdamını her yıl %10 artırarak en güncel teknolojileri takip etmek,
- Yeni uygulama alanları ile yeni pazarlar açmak,
- Yenilikçi ürünler ile yurt dışı pazarımızı büyütmek,
- Ürüne daha uygun fiyat ve fonksiyonellik özellikleri kazandırmak,
- Üretim yöntemlerini basitleştirerek maliyetleri düşürmek,
- Kontrol süreçlerini geliştirmek ve iyileştirmek,
- İhracat ile ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamak,
- Ülkemizin sürdürülebilir tarımsal kalkınmasına katkıda bulunmak,
- Sürdürülebilir ulusal ve uluslararası iş birlikleri geliştirmektir.

Ar-Ge Merkezi statümüz, proje yönetim sistemimizi daha merkezi ve kontrollü bir yapıya kavuşturdu.

Bu sayede projelerimizi daha verimli yönetirken düzenli raporlama süreçleri oluşturduk. Çalışanlarımızın Ar-Ge kültürünü benimsemelerini sağlamak amacıyla çeşitli eğitimler ve etkinlikler düzenledik. Bu ortam, yaratıcı ve özgün fikirlerin geliştirilmesine olanak tanıdı.

Geliştirdiğimiz projelerle, tüketici alışkanlıklarını değiştirecek yenilikçi ürünler sunmayı ve Türkiye'nin gıda sektöründeki rekabet gücünü artırmayı hedefliyoruz. TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi Gıda Enstitüsü öncülüğünde kurulan Türkiye Gıda İnovasyon Platformunun (TÜGİP) kurucu üyelerinden biri olarak, sektöre katkı sağlayan projelerde önemli bir rol üstlendik.

Ulusal ve uluslararası projelere aktif olarak katıldık. PRIMA, Horizon ve EIT Food gibi prestijli konsorsiyumlarda yer alarak küresel düzeyde inovatif çalışmalar gerçekleştirdik. EIT Food RIS Consumer Engagement Labs kapsamında geliştirdiğimiz fonksiyonel fermente X3 Probiyotik ürününü başarıyla pazara sunduk. TÜBİTAK 1501 Sanayi-Ar-Ge Destek Programı çerçevesinde, peynir altı suyundan yenilikçi ürünler geliştirerek bu projelerin çıktılarından endüstriyel üretim süreçlerimizde faydalandık.

Üniversitelerle iş birliklerimiz kapsamında Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi ile projeler yürüttük. TÜBİTAK 2209-B Sanayi Odaklı Lisans Bitirme Tezi Destekleme Programı ve TÜBİTAK 1002 Hızlı Destek Programı gibi platformlar aracılığıyla akademik dünyayla bağlarımızı güçlendirdik.



İstanbul Teknik Üniversitesi ile başlattığımız bütünsel lisans-yüksek lisans programı, çalışanlarımızın akademik kariyerlerini destekleme konusundaki kararlılığımızın bir göstergesi oldu.

2023 yılında üçüncüsünü düzenlediğimiz İnovasyon Yarışması ile genç araştırmacılara fikirlerini geliştirme ve laboratuvarlarımızda projelerini hayata geçirme fırsatı sunduk. Katılımcılara maddi ödüller ve yabancı dil eğitimi desteği sağlayarak geleceğin Ar-Ge altyapısına katkıda bulunduk.

2023 yılı boyunca; 6 patent ve 2 faydalı model başvurusu yaptık; ayrıca 2 tasarım tescili aldık.

Fikrî mülkiyet hakları konusunda farkındalık oluşturmak amacıyla çalışanlarımıza temel düzey patent eğitimleri verdik. Uluslararası kongrelere sunduğumuz toplam 7 akademik bildiri ve prestijli dergilerde yayımlanan 3 makalemizle, bilim dünyasına katkıda bulunduk.

Ar-Ge Merkezimiz, sektörde yenilikçi ürünler geliştirme, ulusal ve uluslararası iş birliklerini artırma ve Ar-Ge kültürünü daha ileri taşıma hedefiyle çalışmalarına devam ediyor. 2024 yılında güçlü kadromuz, sağlam altyapımız ve inovasyona olan bağlılığımızla sektöre değer katmayı sürdüreceğiz.

ÇEVRESEL DEĞERLER VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

Biz İçim Süt olarak, temiz bir çevrenin geleceğe bırakılacak en kutsal emanet olduğuna inanıyor ve bu doğrultuda faaliyetlerimizdeki çevresel etkileri en aza indirmeyi hedefliyoruz. Su ve enerji verimliliği projeleri geliştiriyor, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırıyor ve atıklarımızı etkin bir şekilde yönetiyoruz. Böylece hem karbon ayak izimizi azaltmayı hem de döngüsel ekonomiye katkı sunmayı amaçlıyoruz.



ÇEVRESEL SORUMLULUK VE YÖNETİM



2023 yılında da çevreye olan sorumluluğumuzu temel alarak sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya devam ettik. İçim Süt olarak çevrenin korunmasını yalnızca bir görev değil, aynı zamanda nesiller arası bir sorumluluk olarak görüyoruz.

İş süreçlerimizin her aşamasında olumsuz çevresel etkilerimizi azaltmaya ve kaynaklarımızı daha verimli kullanmaya odaklanıyoruz. Bu doğrultuda, özellikle üretim ve lojistik faaliyetlerimizde geliştirdiğimiz çevre dostu projelerle karbon ayak izimizi azalttık.

Enerji konusunda yenilenebilir enerji yatırımlarımızı artırmaya yönelik çalışmalar yürüttük ve çok önemli projelerin fizibilite çalışmalarını tamamladık.

Üretim süreçlerimizde yer alan önemli doğal kaynaklardan suyun verimli kullanımı üzerine pek çok yeni proje fikri geliştirdik ve var olan projelerimizin de etki alanlarını genişlettik.

Sıfır atık hedefimiz doğrultusunda, tüm tesislerimizde atık yönetim uygulamalarımızı geliştirerek sürdürmeye devam ettik ve ayrıştırmanın önemine dikkat çeken farkındalık çalışmaları gerçekleştirdik.

Yine atık yönetimi stratejimiz doğrultusunda ürünlerimizin ambalajları için Ar-Ge Ambalaj ekiplerimizin çalışmalarıyla pek çok geliştirme ve iyileştirme yaparak ambalaj atığımızı azaltmak suretiyle çevreye olan olumsuz etkimizi azalttık.

Bu yıl, attığımız adımlarla yalnızca çevreye duyarlılığımızı güçlendirmekle kalmadık, aynı zamanda sürdürülebilir bir geleceğin yapı taşlarını sağlamlaştırmaya yönelik kararlılığımızı bir kez daha ortaya koyduk.

SU YÖNETİMİ

Küresel su kaynaklarının verimli ve sorumlu kullanımı hem çevresel hem de ekonomik sürdürülebilirlik açısından büyük bir önem taşıyor.



Dünya genelinde su stresinin arttığı bu dönemde suyun korunması, etkin yönetimi ve tekrar kullanımı, su ayak izini azaltarak ekosistemlerin sağlığını korumada kritik bir rol oynuyor. Birleşmiş Milletlerin (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamında, su ve sanitasyonun herkese erişilebilir kılınması hedeflenirken, suyun etkin yönetimi de bu çerçevede öncelikli alanlardan biri olarak belirlendi.

İçim Süt olarak su kaynaklarının korunmasını, sürdürülebilir üretim yaklaşımımızın temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Tüm yatırım planlarımıza su kaynaklarımızı verimli kullanmak ve suyu geri kazanmak amacıyla yön veriyoruz. 2023 yılında da üretim süreçlerimizde, suyun her damlasına değer veren uygulamalarımızı geliştirmeye ve hayata geçirmeye devam ettik. Su tüketimini azaltmak için ileri teknolojilerden yararlanırken, geri kazanım projeleri ve inovatif yöntemlerle su kaynaklarını verimli kullanmayı hedefledik.

Tire Üretim Tesisimizde uygulamaya aldığımız Su Geri Kazanım Sistemi, yumuşatma ünitesinin ters yıkama sularını depolayarak geri kazanım sisteminden geçirip soğutma kulelerine ulaştırmamızı sağladı. Bu proje kapsamında 2023 yılında 42.514 m³ su tasarrufu yaptık. Aynı fabrikada evap kondens sularını geri kazanarak, kazan dairesinde make-up suyu olarak kullanmaya başladık ve 4.529 m³ su tasarrufu elde ettik.



Karaman Üretim Tesisimizde kurulan filtre sistemi sayesinde su yumuşatma ünitesindeki kum filtrelerin ters yıkama sularını geri kazanarak, 5.170 m³ su tasarrufuna ulaştık. Ayrıca, fabrika genelinde cidar soğutma sularını geri kazanarak 50.338 m³ su tasarrufu sağladık.

Kahramanmaraş Üretim Tesisimizde UHT Sterilizatör üretiminde kullanılan süt soğutma suyunu yeniden değerlendirme projeleriyle, 17.500 m³ su tasarrufu gerçekleştirdik. Bunun yanı sıra tüm fabrikalarımızda alan temizleme makinelerinde TASKİ kullanımına geçerek 20.000 m³ su sağladık.

Bu projelerle toplamda 140.051 m³ su tasarrufu elde ettik. Su yönetimine dair yatırımlarımızla hem çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlamaya devam ediyor hem de kaynaklarımızı geleceğe taşıyoruz.

TİRE SU GERİ KAZANIM SİSTEMİ

İçim Süt olarak su kaynaklarının azlığının ve kaynaklarımızın verimli kullanılması gerektiğinin bilincindeyiz. Üretim süreçlerimizde vazgeçilmez bir girdi olan suyun verimliliğini ve tasarrufunu sağlamak için sürdürülebilir bir anlayış benimseyerek projeler geliştiriyoruz. Bu doğrultuda geri kazanılmış suları alternatif bir su kaynağı olarak görüyoruz. Bu amaçla 2020 yılında, Tire Üretim Tesisimizde kullanılabilir ters yıkama sularının geri kazanımı için Geri Kazanım Sistemi'ni kurduk. Geliştirdiğimiz söz konusu proje sayesinde yumuşatma ünitesi ters yıkama sularının geri kazanımını sağlıyor. Bu projeye günde 165 ton suyu tekrar geri kazanıyoruz.



SU TÜKETİMLERİ (m ³) Tüm Fabrikalar Toplam Su Kullanımı (m ³)	
2020	5.106.000
2021	4.751.971
2022	4.982.280
2023	4.831.269

ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ

İklim değişikliğiyle mücadelede enerji yönetimi ve emisyonların azaltılması kritik bir role sahiptir. Bu kapsamda yenilenebilir enerji kullanımını artırmak, karbon emisyonlarını düşürmek ve enerji verimliliğini sağlamak için yenilikçi teknolojilere yönelim giderek önem artıyor.



Enerji tasarrufu odaklı projeler ve düşük karbonlu üretim süreçleri hem çevresel etkileri azaltmak hem de ekonomik fayda sağlamak için temel adımları oluşturuyor. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Paris İklim Anlaşması gibi küresel çerçeveler, enerji verimliliğini ve karbon emisyonlarının azaltılmasını iklim değişikliğiyle mücadelenin temel unsurları olarak belirledi.

İçim Süt olarak, Lactalis'in 2050 yılına kadar net sıfır karbon hedefi doğrultusunda enerji ve emisyon yönetimi stratejilerimizi sürekli geliştiriyoruz. Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının azaltılmasına yönelik somut adımlar atarak, üretim tesislerimizde enerji verimliliği projelerini hayata geçiriyoruz.

ISO 50001:2018 Enerji Yönetim Sistemi standardı, enerji performansımızı iyileştirmek için izlediğimiz temel çerçeveyi oluşturuyor. Pamukova, Karaman, Lüleburgaz, Kahramanmaraş ve Tire tesislerimizde ISO 50001 sertifikasyonuna uygun bir şekilde süreçlerimizi yönetiyoruz. Bu standart, enerji tüketimimizi etkin bir şekilde izlememizi, enerji verimliliğimizi artırmamızı ve emisyonlarımızı azaltmamızı sağlıyor. ISO 50001'in uygulanması, sadece operasyonel süreçlerimizi optimize etmekle kalmayıp aynı zamanda maliyet avantajı sunarak çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızı destekliyor.

2023 yılında hayata geçirdiğimiz projelerle enerji tasarrufu, maliyet avantajı ve karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik önemli adımlar attık.

- **Karaman Üretim Tesisimizde** devreye aldığımız verimli hava kompresörü ve kurutma sistemi ile yıllık **55 MWh** enerji tasarrufu sağladık.
- **Lüleburgaz Tesisimizde** uyguladığımız verimli buhar kazanı projesiyle, yıllık **886 MWh** enerji tasarrufu sağladık.
- **Pamukova Tesisimizde** hayata geçirdiğimiz verimli soğutma grubu projesi sayesinde yıllık **500 MWh** enerji tasarrufu gerçekleştirdik.
- **Tire Tesisimizde** kurduğumuz verimli soğutma grubu ile yıllık **1.154 MWh** enerji tasarrufu sağladık.

Bu projelerle toplamda **2.595 MWh** enerji tasarrufu elde ederek sürdürülebilirlik hedeflerimize bir adım daha yaklaştık.

Enerji verimliliği odaklı projelerimizin yanı sıra yenilenebilir enerji yatırımlarımızı da genişletiyoruz. Sakarya Tesisimizde ürettiğimiz yenilenebilir enerjiyi, tükettiğimiz elektrik enerjisine entegre ederek enerji kaynaklarımızın sürdürülebilirliğini artırıyoruz. Türkiye'nin en verimli kojenerasyon tesislerinden birine sahip olarak, aynı anda elektrik ve ısı enerjisi üretimiyle enerji verimliliğimizi optimize ediyoruz.

Enerji tasarrufu sağlayan diğer projelerimiz arasında atık ısı geri kazanımı, yüksek verimli fan ve pompa kullanımı, kapalı çevrim ön soğutma sistemleri ve LED aydınlatma dönüşümü yer alıyor.

Enerji 4.0 Projemiz ile üretim tesislerimizde dijitalleşme yoluyla birim enerji tüketimini azaltmaya ve çevrimiçi verimlilik takibini iyileştirmeye odaklanıyoruz.

Bu çalışmalarımızla sadece enerji tasarrufu sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda çevresel etkimizi azaltarak sürdürülebilirlik hedeflerimize de güçlü bir katkı sunuyoruz. İçim Süt olarak, tüm süreçlerimizi daha sürdürülebilir bir geleceği destekleyecek şekilde optimize etmeye kararlıyız.

SERA GAZI EMİSYONU (ton CO ₂ e)	
2020	210.423
2021	212.815
2022	205.551
2023	188.071

ÜRETİM FAALİYETLERİ KAYNAKLI TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ (MWh)	
2020	397.215
2021	397.627
2022	422.000
2023	527.768

ATIK YÖNETİMİ

Sürdürülebilir bir gelecek için atık yönetimi, çevresel etkilerin azaltılması ve doğal kaynakların korunmasında hayati bir rol oynuyor.



Üretim ve tüketim süreçlerinde ortaya çıkan atıkların doğru şekilde yönetilmesi, yalnızca çevreye verilen zararı en aza indirmekle kalmıyor, aynı zamanda döngüsel ekonomiye katkı sağlayarak kaynakların yeniden kullanılabilir hâle gelmesini sağlıyor.

Giderek artan küresel atık sorununa karşı, geri dönüşüm ve atık azaltma uygulamaları çevreye duyarlı bir işletme olmanın temelini oluşturuyor. Ambalaj tasarımından hammadde seçimlerine kadar tüm süreçlerde sürdürülebilir yaklaşımlar benimsemek, ekosistem üzerindeki baskıyı azaltırken enerji tasarrufu ve karbon emisyonlarında düşüş gibi kazanımları da beraberinde getiriyor.

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, atık yönetimini iyileştirmeye ve doğal kaynakların korunmasına yönelik çalışmalarımızı titizlikle sürdürüyoruz.

Atıklarımızı sınıflandırarak ayrıştırıyor, mevzuata uygun ortaklıklarla yönetiyor ve geri dönüşüm süreçlerini etkin bir şekilde izliyoruz. Ambalaj ve atık azaltımı, özellikle çevresel etkilerimizi en aza indirme stratejimizin merkezinde yer alıyor.

2023 yılında gerçekleştirdiğimiz projelerle, ambalaj malzemelerinde önemli optimizasyonlar sağladık ve bu sayede karbon emisyonumuzu azalttık.

- **Yoğurt Kovalarından Tanklara Geçiş:** 18 kg yoğurt kovalarının kullanımını ortadan kaldırarak tanklara geçiş yaptık. Bu proje sayesinde ambalaj malzemesi kullanımımızı **180,4 ton azaltarak 764,8 ton karbon emisyon azaltımı** sağladık.
- **Aseptik Kutularda Slip Leaf Kâğıt Optimizasyonu:** Ambalajda kullanılan kâğıt gramajını düşürerek kâğıt tüketimimizi **24,5 ton azalttık** ve bu sayede **62,6 ton karbon emisyonu** azaltımı gerçekleştirdik.
- **Kakaolu Süt Şişelerinde Katman Azaltımı:** Çok katmanlı şişelerden tek katmanlı şişelere geçiş yaparak şişe gramajlarını optimize ettik ve plastik tüketimimizi **3,23 ton azalttık**. Bu sayede **16,2 ton karbon emisyon azaltımı** sağladık.
- **1.000 ml PET Şişelerde Optimizasyon:** PET süt şişelerinde gerçekleştirdiğimiz optimizasyonla plastik tüketimimizi **11,58 ton azaltarak 208,4 ton karbon emisyon azaltımı** elde ettik.

Bu projelerin toplamında, yalnızca ambalaj malzemelerinden **180,4 ton atık azaltımı** gerçekleştirerek çevresel etkilerimizi önemli ölçüde azalttık.



Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, atık yönetimini iyileştirmeye ve doğal kaynakların korunmasına yönelik çalışmalarımızı titizlikle sürdürüyoruz.

Atıklarımızı sınıflandırarak ayrıştırıyor, mevzuata uygun ortaklıklarla yönetiyor ve geri dönüşüm süreçlerini etkin bir şekilde izliyoruz. Ambalaj ve atık azaltımı, özellikle çevresel etkilerimizi en aza indirme stratejimizin merkezinde yer alıyor.

HAYVAN REFAHI

İçim Süt olarak, işimizin hammaddesi olan sütü bize sunan hayvanların refahını önemsiyor ve süt topladığımız çiftliklerde bu konuda aksiyonlar alıyoruz. Düzenli denetimler ve bilinçlendirme amaçlı eğitim programlarımızla çiftliklerdeki koşulları iyileştirmeyi hedefliyoruz. Bu bölümde; hayvan refahı ilkelerimizi ve uygulamalarımızı paylaşıyoruz.



HAYVAN REFAHI



Hayvan refahı alanındaki uygulamalarımız şunlardır:

Yemde Hayvansal Kaynaklı Proteinler: Hayvanların beslenmesinde etik ve güvenilir bir yaklaşımı benimseyerek, yemlerde hayvansal protein kullanımını kesinlikle yasaklıyoruz. Bu sayede, hem hayvan sağlığını hem de ürün kalitesini korumayı hedefliyoruz.

Antibiyotik Kullanımı: Antibiyotiklerin yalnızca tedavi amacıyla ve veteriner hekim kontrolünde kullanılması temel prensiplerimizdendir. Antibiyotik direncine karşı mücadele kapsamında tedarikçilerimize yönelik eğitim ve farkındalık programları düzenliyoruz.

Yataklık: Süt hayvanlarının konforunu artırmak ve stres seviyelerini en aza indirmek için yataklık materyallerinin uygun şekilde kullanılmasını sağlıyoruz. Bu uygulama, hem hayvanların yaşam kalitesini yükseltmekte hem de üretim verimliliğini desteklemektedir.

Meraya Erişim: Hayvanların doğal davranışlarını sergileyebileceği ve özgürce hareket edebileceği alanlara erişimini sağlamak, refah politikamızın vazgeçilmez bir parçasıdır. Bu amaçla, tedarik zincirimizdeki tüm işletmelerde hayvanların meraya erişimini mümkün kılmaya yönelik uygulamaları teşvik ediyoruz.

Hayvan refahına dair tüm uygulamalarımız, sadece etik bir gereklilik olarak değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik stratejimizin temel bir unsuru olarak görülmektedir. Bu yaklaşımımız, çevreye ve canlılara olan sorumluluğumuzun bir göstergesidir. Hayvanların yaşam kalitesini artırmaya yönelik sürekli iyileştirme çalışmalarımızla sektörde örnek olmayı amaçlıyoruz.

EĞİTİM VE İŞ BİRLİĞİ İLE HAYVAN REFAHINI DESTEKLEMEK

Hayvan refahı uygulamalarını çiftliklerimizde yaygınlaştırmak için üreticilerimize düzenli eğitimler vermeye devam ediyoruz.



Eğitimlerimiz, süt sağım hijyeninden hayvan beslenmesine, ekipman temizliğinden meme sağlığının korunmasına kadar geniş bir alanı kapsıyor. Literatür, bu tür eğitim programlarının hayvan refahını artırmada ve çiftliklerdeki verimliliği geliştirmede kritik rol oynadığını ortaya koyuyor.

2023 yılında 1466 çiftçimize eğitim vererek, süt kalitesini artırmayı ve çiftlik verimliliğini desteklemeyi başardık. Bu programlarda üniversiteler ve kooperatiflerle iş birliği yaparak bilimsel uzmanlığın sahaya aktarılmasını sağladık.

2024 yılında da çiftçilerimize yönelik eğitim programlarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz.

SÜTÜN KALİTESİ VE VERİMLİLİĞİ

Çiftliklerimizde ve üreticilerimizle birlikte, sütün kalitesini artırmaya yönelik kapsamlı çalışmalar yürütüyoruz.

Kaliteli süt üretimi için girdi ve yem kalitesinin yanı sıra sağım hijyenine, hayvan refahına ve çevresel faktörlere büyük önem veriyoruz. Sütün kimyasal ve mikrobiyal parametrelerini düzenli olarak izliyor, ortam koşullarını ve hayvan sağlığını optimize etmek için çeşitli tedbirler alıyoruz.

Ayrıca, karbon ayak izini azaltma adına yaptığımız ölçümler ve iyileştirmelerle sürdürülebilir bir üretim süreci oluşturuyoruz.

AKPRO YEM TEDARİKİ SÜRECİ



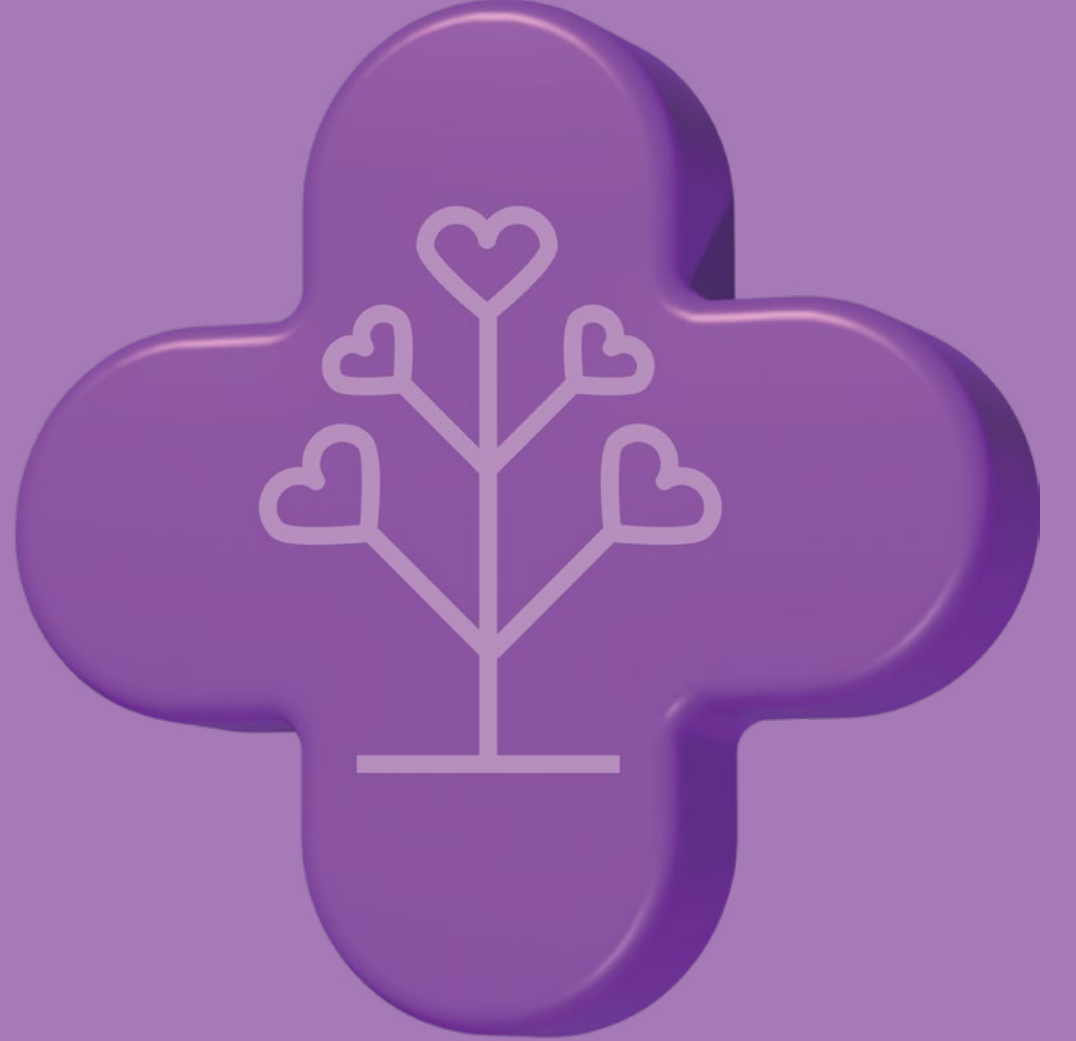
Akpro markalı süt yemi ürünümüzü, süt hayvanlarının beslenme ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla çiftliklere uygun fiyatlarla sunuyoruz. İçeriğinde 19 farklı ham protein çeşidi bulunan bu yemi, süt hayvanlarının sağlıklı ve verimli bir şekilde beslenmesini sağlamak için özel olarak formüle ettik.

Böylece, hayvanlarımızın optimal beslenme gereksinimlerini karşılayarak kaliteli süt üretimini destekliyoruz.

Sonuç olarak, hayvan refahını yalnızca bir gereklilik olarak değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir geleceğe ulaşmanın ön koşulu olarak görüyoruz. Gezegeni paylaştığımız canlılara doğalarına uygun yaşam koşulları sağlamak, daha sağlıklı ve güvenilir bir gıda zincirinin temelini oluşturuyor.

SOSYAL DEĞERLER ve TOPLUMSAL KATKI

İçim Süt olarak; Türkiye'nin farklı bölgelerindeki üretim tesislerimiz ve geniş dağıtım ağıımızla oluşturduğumuz büyük ekosistemde topluma ekonomik, sosyal ve kültürel katkı sağlamak için çalışıyoruz. Bu kapsamda STK'lar ve çözüm ortaklarımız ile iş birliği içinde uzun soluklu etki yaratacak projeler gerçekleştiriyoruz. Bu bölümde; sosyal sorumluluk yaklaşımımızı, yürüttüğümüz projeleri ve topluma sağladığımız katkıları sizlerle paylaşıyoruz.



ÇALIŞANLARIMIZ

İçim Süt’de şirket kültürümüzün temelinde ‘insan’ odağı yer alıyor. Şirketin öncelikleri arasında çalışanların yakın iletişim içinde olduğu, öğrenme ve gelişimlerinin desteklendiği ve esenliklerinin gözetildiği bir çalışma iklimini oluşturmak yer alıyor. Bu bölümde; insan kaynakları yaklaşımımız ile çalışan memnuniyetine ve yetenek yönetimine yönelik uygulamalarımızı aktarıyoruz.



ÇALIŞANLARIMIZA DEĞER KATIYORUZ

Şirket kültürümüzün merkezinde her zaman insan odaklı bir yaklaşım yer alıyor. İçim Süt olarak çalışanlarımızın yetkinliklerini en üst seviyeye çıkardığımız, esenliklerini gözettiğimiz ve en yüksek performanslarını gösterebildikleri çalışma iklimini sağlamaya çalışıyoruz.



Bu kapsamda mevcut çalışanlarımızın bağlılıklarını güçlendirmek, motivasyonlarını artırmak, uzmanlık ve yetkinliklerini geliştirmek ve yeni yetenekler kazanmaya devam etmek üzere yatırım yapıyor, projeler hayata geçiriyor ve eğitim programları uyguluyoruz.

İş kanunu ve mevzuatlara tam uyum içinde, adil, eşit, güvenli ve verimli bir ortam sunuyoruz. Aynı zamanda her daim eşitliği ve kapsayıcılığı teşvik ederek, her bireyin eşit fırsatlarla gelişimine katkı sağlıyoruz.

Çalışanlarımızın sağlığını en önemli önceliğimiz olarak görüyor ve özel sağlık sigortası, hayat sigortası, tamamlayıcı sağlık sigortası ve düzenli check-up gibi sağlık güvenceleri sunuyoruz.

“Seninle Değerli Etkin ve Takdir Değerlendirme Sistemi” gibi ödüllendirme platformları ile çalışanlarımızı takdir ediyor, başarılarını kutluyoruz.

Ayrıca, çalışanlarımıza sunduğumuz şirket aracı gibi imkânlarla da onların yaşam kalitesini artırmayı hedefliyoruz.



İçim Süt olarak sadece iş yaşamında değil, çalışanlarımızın yaşamlarının her alanında onlara değer katarak, uzun vadeli bir iş ortaklığı yaratmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda 2023 yılına ait toplam çalışan sayılarımız ve alt kıyımlarımız aşağıdaki tablolarda detaylı bir şekilde yer alıyor.

TOPLAM ÇALIŞANLAR	2020		2021		2022		2023	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
	2155		2192		2251		2248	
Toplam çalışan sayısı	247	1908	306	1886	332	1919	338	1910
Beyaz yakalı çalışan sayısı	120	732	128	733	160	790	167	811
Mavi yakalı çalışan sayısı	127	1176	178	1153	172	1129	171	1099
Taşeron çalışan sayısı	123	310	106	270	98	244	103	250
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan sayısı	127	1176	178	1153	172	1129	171	1099
Ar-Ge, inovasyon, dijitalleşme departmanlarında çalışan sayısı	5	23	11	25	21	27	16	26

ÇALIŞANLARIMIZA DEĞER KATIYORUZ

KIDEME GÖRE ÇALIŞAN SAYISI	2020		2021		2022		2023	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
0-5 yıl	-	-	-	-	252	746	245	730
5-10 yıl	-	-	-	-	55	537	61	477
10 yıl ve üzeri	-	-	-	-	25	636	32	703
Toplam	-	-	-	-	332	1919	338	1910

*Taşeron ve stajyerler dâhil edilmemiştir.

YAŞA GÖRE ÇALIŞAN SAYISI	2020		2021		2022		2023	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
30 yaş altı	73	327	90	320	117	394	110	320
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dâhil olmak üzere)	170	1534	210	1498	301	1683	219	1536
50 yaş üstü	4	47	6	68	12	88	9	54
Toplam	247	1908	306	1886	430	2165	338	1910

ÇALIŞAN DEVRİ	2020		2021		2022		2023	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	25	166	50	255	102	232	78	297
İşten ayrılan 30 yaş altı çalışan sayısı	12	71	16	93	66	104	38	125
İşten ayrılan 30-50 yaş arası çalışan sayısı (30 ve 50 yaş dâhil)	13	84	33	155	36	118	39	159
İşten ayrılan 50 yaş üstü çalışan sayısı	0	11	1	7	0	10	1	13
Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışanlar kapsanarak hesaplanan çalışan devir oranı								

YIL İÇİNDE YENİ İŞE ALINAN ÇALIŞAN SAYISI	2020		2021		2022		2023	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
30 yaş altı	27	133	43	138	19	49	28	74
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dâhil olmak üzere)	34	131	66	89	4	43	24	258
50 yaş üstü	1	7	0	4	0	11	2	24
Toplam	62	271	109	231	23	103	54	356

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI

İçim Süt olarak çalışan bağlılığını ve memnuniyetini her zaman ön planda tutuyoruz. En önemli paydaşımız olan çalışanlarımızın kendilerini değerli hissettikleri, mutlu oldukları bir çalışma ortamında yer almaları gerektiğine inanıyor ve bu konuyu önceliklendiriyoruz.



Çalışanlarımızın bu doğrultudaki beklentilerini anlayabilmek adına düzenli olarak geri bildirim ve öneri alabileceğimiz platformlar sağlıyoruz. Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz çalışan bağlılığı anketleri ve şirketimizde uzun yıllardır bulunan 'Fikri Değerli' Öneri Platformu bu konudaki en önemli uygulamalarımızdan. Buradan elde ettiğimiz çıktılar neticesinde de çalışanlarımızın şirketimize olan aidiyetlerini ve bağlılıklarını güçlendirmek üzere birçok iyi uygulamayı hayata geçiriyoruz.

Çeşitli sosyal sorumluluk projeleri, takım içi etkinlikler ve ödüllendirme sistemleri ile çalışanlarımızın iş hayatındaki motivasyonlarını artırarak, daha verimli bir ortam yaratıyoruz.

Ek olarak çalışanlarımızın iş ve yaşam dengelerini doğru kurmalarına destek oluyor ve bu kapsamda esnek çalışma saatleri, tatil imkânları ve çeşitli sosyal olanaklar gibi fırsatlar sunuyoruz.

Ayrıca çalışanlarımızın hem fiziksel hem de ruhsal sağlıklarını düşünerek; düzenli sağlık kontrolleri, psikolojik destek hizmetleri ve sağlıklı yaşam programları sunuyor, onları önemseyeceğimizi hissettirmeye devam ediyoruz.

'Sen İyiyken Hepimiz İyiyiz' programımız kapsamında gerçekleştirdiğimiz uygulamalarla ise çalışanlarımıza fiziksel, ruhsal, sosyal ve entelektüel yönden "iyi" olmalarını sağlayacak fırsatlar sunuyoruz.

Çalışan bağlılığı ve memnuniyetini sadece şirket hedefimiz değil bir değerler bütünü olarak görüyor ve ana kılavuzumuz kabul ediyoruz. Şirketimizin her bir ferdi düşünerek, çalışma sistemimizi organize etmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda şirketimizde; kadın çalışanlarımız için doğum izni gibi önemli hakları sağlarken, erkek çalışanlarımıza da babalık izni gibi destekleyici uygulamalar sunuyoruz. Bu tür uygulamalar, çalışanlarımızın aile hayatı ve iş yaşamı dengesini kurmalarına yardımcı olurken, iş yerinde daha mutlu ve bağlı bireyler olmalarına katkı sağlıyor.

Tüm bunların yanı sıra, kurum içi bağlılığımızı güçlendirmek amacıyla çeşitli projeler gerçekleştirerek çalışanlarımızla aktiviteler gerçekleştirdik. Bu etkinliklerimiz aşağıda yer almaktadır.



KADINLAR GÜNÜ

Kadınlar Günü'nü, CEO'muzun da katıldığı ve kadın çalışanlarımızın sorularını yanıtladığı bir kahvaltı ile kutladık.



ŞİRKET İÇİ RESİM YARIŞMASI

Çalışanlarımızın çocuklarının katılımına yönelik Cumhuriyetimizin 100. Yılı temalı resim yarışması gerçekleştirdik.



23 NİSAN

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında, çalışanlarımızın çocukları için online etkinlikler düzenledik. Deprem felaketini yaşayan ve konteyner kentte yaşayan Kahramanmaraş üretim tesisimizdeki çalışan çocukları için de sinema etkinlikleri düzenledik.



DÜNYA DONDURMA GÜNÜ

Merkez ofisimizde Demo Şefimiz Cemil Çengel'in İçim ürünleriyle hazırladığı dondurma etkinliği yaparak Dünya Dondurma Günü'nü kutladık.



YIL SONU TOPLANTISI

Tüm çalışanlarımız ve bayilerimizle yıl sonu toplantısında bir araya geldik ve Birlikte Daha Güçlüyüz dedik.

ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

İçim Süt olarak her bireyin farklı bakış açılarına, deneyimlere ve yeteneklere sahip olduğunu kabul ediyor ve bu farklılıkların işimize zenginlik kattığına inanıyoruz.

Çeşitliliğin, inovasyonu teşvik ettiğinin ve sürdürülebilir başarının temel taşlarından biri olduğunun farkındayız. Bu nedenle çalışanlarımızın cinsiyet, yaş, etnik köken, engellilik durumu gibi farklılıklarını katma değer olarak görüyor ve bu farklılıkları iş gücümüzde çeşitliliğimizi artırmak adına fırsata dönüştürüyoruz.

Çalışanlarımızın eşit fırsatlarla değerlendirildiği bir çalışma ortamı oluşturma işe kapsayıcılığın ön koşulu olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, kurum içinde kadın ve erkek çalışan sayısında dengeli bir dağılım sağlamak amacıyla çabalıyoruz. Yöneticilik kademelerinde de fırsat eşitliğinin ve bu çeşitliliğin en üst seviyeye taşınması için iyileştirmeler yapmaya devam ediyoruz.

İçim Süt olarak performans değerlendirme süreçlerimizi de çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışımızla şekillendiriyoruz.

Çalışanlarımızın performanslarını objektif kriterlere göre değerlendirirken, her bireyin katkılarını ve başarılarını adil bir şekilde ölçüyoruz. Bu süreçlerimizde yalnızca iş başarısını değil, aynı zamanda çalışanlarımızın kişisel ve profesyonel gelişimlerini de göz önünde bulunduruyoruz. Performans değerlendirmelerimizi hem erkek hem de kadın çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunmak üzerine gerçekleştiriyor, gelişimlerine katkı sağlamaya gayret ediyoruz.

Bizim için çeşitlilik ve kapsayıcılık, sadece iş gücümüzün değil, iş yapış şeklimizin de önemli bir parçasıdır. Her bireyin eşit haklarla değerli olduğu bir ortamda, farklılıklarımızı zenginlik olarak kabul ediyoruz. Çalışanlarımıza sunduğumuz fırsatlar, bu çeşitliliği destekliyor ve kapsayıcı bir kültür oluşturarak daha güçlü ve başarılı bir organizasyon yaratmamıza olanak tanıyor. Bu kapsamda raporlama yılımıza ait verilerimiz ise yanda yer almaktadır.

CİNSİYET VE YAŞA GÖRE YÖNETİCİLERİN DAĞILIMI	2020		2021		2022		2023	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
30 yaş altı								
30-50 yaş (30 ve 50 yaş dâhil)					2	6	3	5
50 yaş üstü					-	4	-	4
Toplam	2	10	2	10	2	10	3	9
Toplam (%)	17%	83%	17%	83%	17%	83%	25%	75%

Yönetim Kurulu Yapısı								
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

DİĞER KAPSAYICILIK VERİLERİ	2020		2021		2022		2023	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
Cinsiyete göre engelli çalışan sayısı					5	62	9	70
Yasal zorunluluk gereği gereken minimum engelli çalışan sayısını					52		52	
Varsa yabancı uyruklu çalışan sayısı					-	-	-	-

PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ	2020		2021		2022		2023	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
Düzenli bir performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine tabi tutulan toplam çalışan sayısı	116	724	123	747	654	131	131	653
Toplam	840	870	745	784	17%	83%	25%	75%



YETENEK VE KARIYER YÖNETİMİ

İçim Süt olarak çalışanlarımızın öğrenme ve gelişimlerini desteklemek, esenliklerini artırmak ve aralarındaki iletişimi güçlendirmek, insan kaynakları süreçlerimizin öncelikli hedeflerini oluşturmuyor.



Bu doğrultuda, çalışanlarımızın hem profesyonel gelişimlerini hem de kişisel esenliklerini sürekli olarak gözetiyor, ihtiyaçlarına göre şekillendirdiğimiz süreçlerle her geçen gün daha verimli bir çalışma ortamı yaratmaya özen gösteriyoruz. Çalışanlarımızın gelişimi, iş süreçlerimizin başarısının temeli olduğu için bu konuda sürekli iyileştirmeler yapıyoruz.

Yetenek kazanımı ve yönetimi stratejimiz doğrultusunda, yalnızca mevcut yetenekleri geliştirmeyi ve şirket bünyesinde tutmayı hedeflemiyoruz. Aynı zamanda, yeni yetenekleri organizasyonumuza kazandırmak için işveren markamıza yatırım yapmaya devam ediyoruz. Üniversite öğrencilerine yönelik olarak her yıl düzenlediğimiz “Ar-Ge Proje Yarışması” da bu amaçla yürüttüğümüz önemli uygulamalardan biridir. Bu yarışmayla yenilikçiliği ve yaratıcılığı teşvik ederek, yeni yetenekleri şirketimize ve sektörümüze kazandırmayı amaçlıyoruz.

Yetenek yönetiminde başarılı olabilmek için bireylerin gelişimlerini desteklemekle kalmıyor, aynı zamanda onlara kariyer yolculuklarında rehberlik ediyoruz. Beyaz yaka çalışanlarımız için belirlediğimiz performans yönetim sistemi, 3 aşamalı bir süreçten oluşuyor: Bu süreçler; hedef belirleme, ara dönem hedef değerlendirmesi ve yıl sonu hedef değerlendirmesidir. Böylece çalışanlarımızın hedeflerine odaklanmasını ve başarılarını da ölçmeyi amaçlıyoruz. Süreç boyunca çalışanlarımızın gelişimlerini sürekli olarak izliyor, onlara geri bildirimde bulunarak daha verimli bir performans ortaya koymalarını sağlıyor; yıl sonunda ise hedeflerin ne kadarına ulaşabildiklerini değerlendiriyoruz. Her aşamada çalışanlarımızın gelişimlerini görerek onlara gerekli desteği sunuyor ve daha iyiye doğru yönlendirmeyi sağlıyoruz.

Bu sistemle sadece çalışanlarımızın kişisel başarılarını değil, aynı zamanda şirketimizin genel başarısını artırma amacımızı da destekliyoruz.

Mavi yaka çalışanlarımız için ise performans yönetimini, belirlediğimiz anahtar performans göstergeleri (KPI'lar) çerçevesinde yürütüyoruz. Bu süreci, her birim ve hat bazında aylık olarak değerlendiriyor ve çalışanlarımızın performanslarını düzenli aralıklarla gözden geçiriyoruz. Bu yöntemle çalışanlarımızın işlerini daha verimli ve etkili yapmalarını sağlarken, aynı zamanda her bir bireyin gelişim alanlarını tespit ederek onlara rehberlik ediyoruz. Söz konusu değerlendirme süreçleri, çalışanlarımızın kendi potansiyellerine ulaşmalarını sağlamanın yanı sıra, ekip olarak da başarıyı birlikte elde etmelerini destekliyor.

Yeteneklerin doğru bir şekilde değerlendirilmesi ve çalışanlarımızın kariyer hedeflerinin, şirket stratejilerimizle uyumlu bir şekilde yönlendirilmesi hem bireysel hem de kurumsal başarıyı beraberinde getiriyor. Bu yaklaşımımız sayesinde, çalışanlarımızla birlikte uzun vadeli başarılar elde etmeyi hedefliyoruz.

EĞİTİM

İçim Süt olarak, çalışanlarımızın kişisel ve profesyonel gelişimini sürekli destekliyoruz. Eğitim süreçlerimizi, değişen ve gelişen trendlerin de ışığında çalışanlarımızın mevcut yetkinliklerini geliştirmek, yeni beceriler kazanmalarını sağlamak ve kurum içindeki potansiyellerini en üst düzeye çıkarmak amacıyla düzenli olarak şekillendiriyoruz.

Çalışanlarımızın mesleki açıdan sürekli gelişimini hedefleyen ve çalıştıkları alan ile ilgili derin uzmanlık kazanmalarını sağlayan eğitimler gerçekleştiriyoruz. Bu eğitimleri gerek yurt içinde gerekse bağlı olduğumuz Lactalis bünyesinde, yurt dışında planlayarak çalışanlarımızın katılımını sağlıyoruz. Çalışanlarımızın uzmanlıklarını geliştirmeye yönelik **Peynir Akademisi, Endüstriyel Akademi, Teknik Bakım Akademisi** gibi eğitimler ile ESCP gibi uluslararası eğitim kurumlarıyla iş birliği yaparak çok çeşitli gelişim programları sağlıyoruz.

Yetenekli ve uzman gıda mühendisleri yetiştirmek amacıyla, Fransa'da **"Real Taste of Food Engineering"** adını verdiğimiz lisansüstü Gıda Mühendisliği eğitimi ve staj programını yürütüyoruz. Ayrıca, iş hayatına adım atacak genç yeteneklere destek olmak için **"Real Taste of Internship"** programı kapsamında şirketimizde kapsamlı bir staj süreci sunuyoruz.

Bunun yanı sıra İçim Süt Kampüs e-öğrenme platformumuz ile zaman ve mekandan bağımsız bir şekilde çalışanlarımıza sürekli gelişim fırsatı sunuyoruz.

Ayrıca İçim Süt, bağlı bulunduğumuz dünya süt endüstrisi lideri Grup Lactalis tarafından da bir "Yetenek Fabrikası" olarak görülüyor. Bugüne kadar Amerika, Fransa, Almanya ve Avustralya başta olmak üzere birçok ülkeye 20'ye yakın İçim Süt çalışanını grup şirketlerindeki yönetici pozisyonlarına transfer ettik. Bunun temelinde şirketimizin yetenek ve uzmanlık geliştirme konusundaki başarılı iş süreçlerimiz ve programlarımız yatıyor.

Çalışanlarımıza eğitim ve gelişim fırsatlarını, sadece bireysel kariyer hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için değil, aynı zamanda sağlıklı yaşamı ve toplumsal sorumluluğu benimseyen bir kültür yaratmak amacıyla da sunuyoruz.

Bu anlayışla, çalışanlarımızın hem iş hem de toplumsal hayatlarında sürdürülebilir başarılar elde etmelerine destek oluyoruz.

Bu kapsamda raporlama yılımıza ait çalışan eğitimlerimiz ve saatlerimiz aşağıda yer almaktadır .

ÇALIŞAN EĞİTİMLERİ - KATILIMCI SAYISI	2020	2021	2022	2023
Beyaz yaka				859
Mavi yaka				1133
Kadın				361
Erkek				1631
ÇALIŞAN EĞİTİMLERİ - TOPLAM SAAT	2020	2021	2022	2023
Beyaz yaka				30.801
Mavi yaka				10.373
Kadın				10.160
Erkek				31.014
EĞİTİM İSTATİSTİKLERİ kişi * saat)	2020	2021	2022	2023
Toplam eğitim saati (İSG eğitimleri dâhil değildir.)	33.827	54.922	63.202	41.174
Etik ilkeler konusunda verilen eğitim				
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda verilen eğitim				
Sürdürülebilirlik ve çevre konularında verilen eğitim				2904
TAŞERON EĞİTİMLERİ kişi * saat)	2020	2021	2022	2023
Taşeronlara kaç saat eğitim verilmiştir?	33.827	54.922	63.202	2151
Taşeronlara kişi başı yıllık ortalama eğitim saati				12,6
Kategorilerine göre eğitim başlıklarından örnekler veriniz.	Yönetim sistemleri ve zorunlu eğitimler			

EĞİTİM

CİNSİYET VE YAŞA GÖRE YÖNETİCİLERİN DAĞILIMI	2021		2022		2023	
	Eğitim saati	Eğitimden faydalanan çalışan sayısı	Eğitim saati	Eğitimden faydalanan çalışan sayısı	Eğitim saati	Eğitimden faydalanan çalışan sayısı
Liderlik Gelişim Programları- Ekip yöneten çalışanların liderlik ve stratejik bakış açısı yetkinliklerini geliştirmeye yönelik programlardır.					7594,5	292
Profesyonel Gelişim- Her kademedeki çalışan soft-skill alanında (iletişim, organizasyon, duygu yönetimi vb). geliştirmeye yönelik eğitimlerdir.					6444	390
Mesleki Gelişim - Farklı fonksiyonlarda çalışanların teknik bilgi ve becerilerini geliştirmeye yönelik eğitimlerdir.					5517	258
Lactalis Group Eğitimleri- Süt ve süt ürünleri endüstrisine yönelik teknik eğitimleri içeren yurtdışı eğitim programlarıdır.					1673,5	53
Yabancı Dil- İngilizce ve Fransızca dil eğitimi.					3264	71
Yönetim Sistemleri ve zorunlu eğitimler (hijyen, İSG, gıda güvenliği vd)					17654	1862
Oryantasyon					117	2897

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ



İçim Süt olarak, çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği her zaman önceliğimizi oluşturuyor.

İSG alanında, tüm iş yerlerimizde çalışanlarımızın güvenliğini sağlamak amacıyla en yüksek standartlara uygun önlemler alıyor ve sürekli iyileştirme sağlamak için çeşitli uygulamalar geliştiriyoruz. İş sağlığı ve güvenliği risklerini en aza indirmek, güvenli bir çalışma ortamı sağlamak ve olası kazaların önüne geçmek için kapsamlı bir yaklaşım benimsiyoruz.

Olası kazaların önlenmesi adına hayata geçirdiğimiz 'Ramak Kala' uygulamamız, üretim sahasındaki robotların potansiyel tehlikelerinin önüne geçmek için kullandığımız, 'Robot Kamera Sistemi', üretim tesislerimizdeki bilgilendirme tabelaları ve düzenli olarak tüm çalışanlarımıza aldığımız İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri bu konudaki temel çalışmalarımız.

Raporlama yılımıza ait İş Sağlığı ve Güvenliği performans indikatörleri verilerimiz aşağıda yer almaktadır.

İSG İSTATİSTİKLERİ - EĞİTİMLER	2020	2021	2022	2023
Eğitim verilen çalışan sayısı				1.540
Toplam İSG eğitim saati				15.348

KAZA VE RAMAK KALA İSTATİSTİKLERİ	2020	2021	2022	2023
Ramak kala sayısı				1225
Gün kayıplı kaza sayısı	29	22	18	21
Ölümlü kaza sayısı	0	0	0	0
Kayıp gün	520	149	428	237
Kaza sıklık oranı*	7,44	5,44	4,29	5,03
Kaza ağırlık oranı*	0,13	0,037	0,1	0,06

TOPLUMA KATKI SAĞLIYORUZ

İYİLİK VE ZİNDELİK KAMPANYASI: 'MUTLU ÇANTAM'

Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) ve Help Steps iş birliğiyle yürüttüğümüz "Mutlu Çantam" kampanyası kapsamında, hem çalışanlarımız hem de tüketicilerimiz, iş ortaklarımız ve ailelerimiz gibi şirketimiz dışından katılımcılar, indirdikleri uygulama üzerinden attıkları adımları Kahramanmaraş'ta depremden etkilenen çocuklar için "Mutlu Çantam"lara dönüştürdüler.

DÜNYA TEMİZLİK GÜNÜ

Gönüllü çalışma arkadaşlarımızla birlikte Dünya Temizlik Günü'nde çevre hareketine katılarak çöp topladık ve temiz, sürdürülebilir bir gelecek için farkındalık yaratmaya destek verdik.

45. İSTANBUL MARATONU

45. İstanbul Maratonu'nda, çalışma arkadaşlarımız ve ailelerinden oluşan 40 kişilik ekibimizle 'Kurumsal koşu kategorisinde' AÇEV yararına koştuk. Cumhuriyetimizin 100. yılında, attığımız her adımı depremde etkilenen çocukların eğitimi için değerlendirdik.

HARVARD BUSINESS REVIEW

Harvard Business Review Türkiye tarafından düzenlenen HBR Sürdürülebilirlik Zirvesi 2023'ü İçim markamızla platin sponsor olarak destekledik. Küresel risklerin ele alınacağı zirvede, Tedarik Zinciri Direktörümüz Levent Özcan, lojistik faaliyetlerimizde karbon ayak izimizi azaltmak amacıyla geliştirdiğimiz yenilikçi çözümleri paylaştı.

III. ULUSAL SÜTÇÜLÜK KONGRESİ

III. Ulusal Sütçülük Kongresi'ni (USKO) İçim markamızla Ana Sponsor olarak destekledik. Kongrenin Sürdürülebilirlik Liderleri Oturumu'nda konuşmacı olan CEO'muz Ali Sözen, sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda karbon ayak izimizi azaltmak için gerçekleştirdiğimiz yatırımlar ve çevresel etkileri minimize etmek üzere uyguladığımız başarılı projeler hakkında örnekler sundu.

DİĞER KATILIMLAR

İçim, Président ve Masterini markalarımızı tanıttığımız standımızla ANFAŞ, WorldFood İstanbul ve Gastromasa fuarlarında yer aldık.



BİRLİKTE DAHA GÜÇLÜYÜZ

6 Şubat 2023 tarihinde merkez üssü Kahramanmaraş olan ve toplamda 11 ili etkileyen büyük deprem felaketi, ülkemizi derinden sarstı. İçim Süt olarak, bu felaketten etkilenen Kahramanmaraş ve çevresindeki bölgelerde, başta çalışanlarımız ve aileleri olmak üzere, tüm depremzedelere yardım etmek için hızlı ve etkili adımlar attık.



Depremi hemen ardından, bölgedeki beslenme ve barınma ihtiyaçlarına destek olabilmek amacıyla çadır, ısıtıcı, battaniye, kuru gıda, bebek maması, kışık giyecek, hijyen malzemeleri, ilaçlar ve süt ürünlerinden oluşan yardımlarımızı bölgeye ulaştırdık. Bu yardımlar, sadece çalışanlarımızı değil, aynı zamanda bölge halkını da kapsayarak, hayatlarını yeniden kurmalarına yardımcı oldu.

Kriz Masası ve Hızlı Aksiyonlar

Kahramanmaraş'taki üretim tesisimizin zarar görmesi nedeniyle, hemen bir kriz masası kurarak çalışanlarımızın güvenlik, beslenme, barınma ve psikolojik destek ihtiyaçlarını önceliklendirdik. Ayrıca, hasar gören tesisimizin yeniden üretime geçebilmesi için gerekli teknik müdahaleleri belirleyip, hızlı bir şekilde aksiyon aldık. Bu süreçte, çalışanlarımızın ve ailelerinin güvenliğini sağlayarak, iş sürekliliğimizi sürdürmek için gerekli her türlü tedbiri aldık.

Geçici Yerleşke Kurulumu

Deprem sonrasında, çalışanlarımız için hızlıca 108 konteynerlik bir yerleşke kurduk. Bölgedeki ilk yerleşkeyi 4 hafta gibi kısa bir sürede tamamlayarak, toplamda 318 kişinin barınma ve temel ihtiyaçlarını karşılayacak donanımına sahip bir yaşam alanı oluşturduk. Yiyecek, barınma, eğitim ve psikolojik destek hizmetlerinin sağlandığı bu kampüs, çalışanlarımızın aileleri ve çocukları için güvenli bir alan oldu.

Çocuklar İçin Psikolojik Destek ve Gelişim Programları

Depremden etkilenen çalışanlarımızın çocuklarının sadece beslenme ve barınma ihtiyaçlarını karşılamakla kalmadık, aynı zamanda mental sağlıkları ve fiziksel gelişimlerinin korunmasına da büyük önem verdik. İnsan Kaynakları ekibimiz, yerleşkede misafir ettiğimiz çocuklarla ilgilenmek üzere uzman bir ekip kurdu.

Psikologlar, çocuk gelişim uzmanları, sosyal hizmet uzmanları, spor eğitmenleri ve sınıf öğretmenlerinden oluşan bu ekip, çocukların ruhsal, zihinsel ve bedensel gelişimlerini desteklemek amacıyla düzenli olarak yerleşkede görev aldı. Gün boyu açık hava ve konteyner alanlarında, çocuklar için eğitici ve eğlenceli aktiviteler gerçekleştirdik.

Bu süreç, çocukların normal yaşantılarına hızla dönmelerine yardımcı olurken, onlara güvenli ve sağlıklı bir gelişim ortamı sunulmasına katkı sağladı.

Üretim Tesisinin Yeniden Faaliyete Geçirilmesi

Bölgede faaliyet gösteren ilk fabrika olarak 5 hafta gibi kısa bir sürede üretim tesisimizi tekrar faaliyete geçirdik. Bu süreçte ekiplerimiz büyük bir özveriyle çalışarak, bölgeye gıda yardımlarımızı ulaştırmaya devam etti. Yiyecek ve süt ürünlerinden oluşan yardımlarımız, yerel yönetimler, Kızılay ve AFAD iş birliğiyle depremzedelere dağıtıldı. Ayrıca, Pamukova fabrikamızda da Sakarya'da yerleştirilen depremzedelere yönelik gıda yardımlarımızı başlattık.

İçim Süt olarak, Kahramanmaraş depremi sonrası başlattığımız yardımlar ve destek çalışmalarımızla hem çalışanlarımızın hem de bölgedeki depremzedelerin ihtiyaçlarına hızla cevap verdik. Deprem gibi büyük felaketlerde, dayanışma ve birlikte hareket etmenin önemine olan inancımızla, bu süreçte tüm kaynaklarımızı seferber ederek, hayatların yeniden inşa edilmesine katkı sağladık.

DESTEKLEDİĞİMİZ KURUMLAR VE ÜYELİKLERİMİZ



PLAT ÖZEL MARKALI ÜRÜNLER
SANAYİCİLERİ VE TEDARİKÇİLERİ
DERNEĞİ



GRI İÇERİK ENDEKSİ

icim