

İçim Süt, Gastromasa'da Sektör Profesyonelleriyle Bir Araya Geldi

Türkiye'nin en fazla süt ve süt ürünleri üretimini gerçekleştiren ve 5 fabrikasıyla sektörünün en büyük üreticisi olan İçim Süt, bu yıl 10'uncu kez düzenlenen Gastromasa İstanbul Uluslararası Gastronomi Konferans & Fuarı'nda yer aldı. Dünyanın en büyük gastronomi etkinliklerinden biri olarak kabul edilen Gastromasa'da tüketici markaları İçim, Président ve ev dışı tüketim kanalı markası Masterini ile yer alan İçim Süt, profesyonel mutfaklara yönelik özel olarak geliştirdiği ürünlerini tanıttı.

Yayınlandı 20 saat önce on 19 Aralık 2025
By Zafarcan Çapar



Süt ve süt ürünleri alanındaki uzmanlığı ile tüketicilerin ve yeme içme profesyonellerinin ihtiyaç ve beklentilerine yönelik yenilikçi ürünler ve çözümler sunan İçim Süt, yaratıcı tarifler ve farklı sunumlarla fonksiyonel kullanımlara ilham veren tadım etkinlikleri gerçekleştirdi. İçim Süt Demo Şefi Cemil Çengel ile ekibi fuar boyunca İçim, Président ve Masterini markalı ürünleri lezzetli ikramlara dönüştürdü. İçim standında yapılan uygulamalı sunumlar ve tadım etkinlikleri de katılımcılardan büyük ilgi gördü. Président Rende Mozzarella ile hazırlanan pizzalar, İçim Labne ile yapılan poğaçalar, Président Tereyağı ile pişirilen kruvasanlar ve hem İçim Krema hem de Président Krema ile yapılan Fransız tatlılarıyla ürünlerin profesyonel tariflerdeki performansı katılımcılara sunuldu. Ayrıca; labne, taze peynir, süzme yoğurt, kefir ve protein sütü ile hazırlanan dondurmalar da katılımcılardan beğeni topladı. Bu özel menü ile İçim Süt, ürünlerini ve yenilikçi uygulamalarını sektörün önde gelen temsilcilerine doğrudan tanıtmaya imkanı buldu.

Yeni iş birliklerinin temellerini atma, mevcut profesyonel ilişkileri güçlendirme ve marka bilinirliğini artırma açısından stratejik bir platform olarak değerlendirilen Gastromasa'da İçim Süt'ün satış ve pazarlama ekipleri iki gün boyunca stantta ziyaretçileri ağırladı.

Ev Dışı Tüketimde de Güçlü Oyunculuk

İçim Süt, şehirleşme ve hızlanan yaşam temposuyla birlikte büyüyen ev dışı tüketim pazarındaki etkinliğini artırmak için organizasyonel yapısını genişleterek güçlendirdi. Markalı ürünler pazarındaki güçlü konumunu ev dışı tüketim kanalına da taşıyan İçim Süt, bu kanalda da güçlü bir oyuncu olma hedefiyle müşterilerin ihtiyaçlarını işin merkezine koyuyor. Şirket, yaygın dağıtım ağı ve uzman satış ekipleriyle ev dışı tüketim profesyonellerine, ihtiyaçlarına en uygun ürün portföyü ve çözümleri sunuyor. İçim, Président ve Masterini markalarını sunulan ürünler, ev dışı tüketim pazarında faaliyet gösteren işletmelerin ihtiyaçlarına göre özel gramajlarda tasarlanıyor.

İçim Süt'ün yıl boyunca katıldığı çeşitli etkinlik ve fuarlar sayesinde sektör profesyonelleri ve şefler ürünlerin lezzet ve kullanım alanlarını bizzat deneyimleme olanağı buluyor. Bu platformlar karşılıklı görüş alışverişiyle yenilikçi ürün fikirlerinin doğduğu önemli fırsatlar olarak öne çıkıyor.

Kaynak: HORECA TREND ve İçim Süt