

Artık “iyi” şirket tanımı köklü biçimde değişti. Finansal başarı tek başına yeterli değil. Çalışan deneyimi, sürdürülebilirlik ve toplumsal etki daha belirleyici hale geliyor. Jotun, Diageo, İçim Süt ve Akçansa yöneticileri, değer odaklı kültür, ekosistem geliştirme ve sorumluluk bilincinin önemini vurguluyor. Liderler, güçlü yatırımlar ve sosyal projelerle hem sektörlerini hem toplumu dönüştürdüklerini ifade ediyor. Türkiye’nin en beğenilen şirketlerinin CEO’ları, değer odaklı çalışanlarıyla dikkat çekiyor.



DEĞER LİDERLİĞİ

“4 TEMEL DEĞER TÜM İŞİMİZİ YÖNLENDİRİYOR”

Jotun Türkiye’de beğenilen şirket olma hedefi, güçlü ürünlerin ötesinde tüm paydaşlara değer yaratan bir yönetim anlayışıyla şekilleniyor. Jotun Türkiye Genel Müdürü Serdar Puntar, çalışanların güvenli, eşitlikçi ve gelişime açık bir ortamda çalışmasının başarının en kritik ayağı olduğunu belirtiyor. Hedeflerinin Türkiye’de uzun vadeli iş birlikleri kuran, sürdürülebilir geleceğe katkı sağlayan bir şirket haline gelmek olduğunu söyleyen Puntar, şöyle konuşuyor:

“Jotun Türkiye olarak bizim için beğenilen bir şirket olmak yalnızca güçlü ürünler sunmakla sınırlı değil. Bunu, bütün paydaşlara değer katmayı

amaçlayan bir yönetim anlayışının sonucu olarak görüyoruz. Bu doğrultuda çalışmalarımızı dört temel değerimiz yönlendiriyor: Özen, saygı, sadakat ve cesaret. Özen; müşterilerimize, çalışanlarımıza ve çevreye karşı sorumluluğumuzu hatırlatıyor. Sadakat; uzun vadeli bağlılık ve güveni temel alıyor. Saygı; tüm ilişkilerimizin çerçevesini belirliyor. Cesaret ise bize yenilik yapma ve zorluklardan yılmama gücü veriyor. Beğenilen şirket olma yolunda müşteri deneyimi, kalite ve yenilik, çalışanlarımız olmak üzere üç noktaya yoğunlaşıyoruz. Hedefimiz sadece en beğenilen şirket olmak değil güven duyulan ve sürdürülebilir bir gelecek için örnek gösterilen bir marka olmayı sürdürmek.

Yeni dönemde ‘iyi şirket’ tanımı ciddi biçimde değişti. Artık yalnızca ekonomik sonuçlara bakılmıyor, çevreye, topluma ve çalışanlara sağlanan değer öne çıkıyor. Enerji verimliliği yatırımları, atık azaltma, çevre dostu ürünler, dijital dönüşüm ve etik yönetim tüm faaliyetlerimizin odağında. Bugünün iyi şirketi, güven veren, sürdürülebilir geleceğe katkı sağlayan ve topluma değer katan şirkettir.”

“GÜÇLÜ EKOSİSTEM YARATIYORUZ”

Diageo Türkiye’de beğenilen şirket olma hedefi finansal göstergelerin ötesine geçiyor. Diageo Türkiye Genel Müdürü Bahar Uçanlar’a göre günümüzde “iyi şirket” olmak yalnızca operasyonel başarıyla



“SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞE KATKI SAĞLAMAK İSTİYORUZ”

PROJE

Akçansa'nın Marmara Adası Gündoğdu Köyü Kalkındırma ve Güzelleştirme Derneği iş birliğinde, Balıkesir Üniversitesi ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi danışmanlığında hayata geçirdiği Marmara Adaları Yapay Resif Projesi'nin ikinci izleme raporu yayımlandı. Marmara Adası açıklarında deniz tabanına yerleştirilen toplam 280 yapay resifte yapılan son gözlemlerde 12'si balık olmak üzere toplam 40 farklı tür kaydedildi. Bu sayı, geçen yıl tespit edilen 33 türe kıyasla yüzde 21'lik bir artışa karşılık geliyor. Bulgular, resiflerin deniz canlıları tarafından giderek daha fazla yaşam alanı olarak kullanılmaya başlandığını ortaya koyuyor.



VECİH
YILMAZ

VİZYON

Akçansa Genel Müdürü Vecih Yılmaz, konuyla ilgili şunları söylüyor: “Türkiye'nin en yüksek paydaş değerine sahip sürdürülebilir yapı malzemeleri şirketi olma vizyonumuz doğrultusunda çevreye doğrudan katkı sunan projeler hayata geçirmeyi önemsiyoruz. Yapay Resif projemizle deniz ekosistemini güçlendirmeyi, biyoçeşitliliği desteklemeyi ve deniz canlıları için korunaklı yaşam alanları oluşturmayı amaçladık. Akçansa olarak bilimsel veriyi dayalı, somut fayda üreten ve uzun vadeli izleme süreçleriyle desteklenen Yapay Resif projemizle sürdürülebilir geleceğe katkı sağlamaya devam edeceğiz.”

ölçülüyor. Gastronomi, kültür-sanat, tarım ve eğitim alanlarında yürütülen projelerle ekosistemi güçlendirmenin kritik hale geldiğini belirten Uçanlar, şöyle konuşuyor:

“Diageo Türkiye olarak sadece finansal büyümeye odaklanmıyoruz. Önceliğimiz, insan odağında anlamlı bir dönüşüm yaratmak. 2030'a kadar globalleşme, inovasyonla tüketici ve müşteri deneyimini geliştirmek ve tüm paydaşlar için tercih edilen bir şirket olmak üzere üç alana yoğunlaşıyoruz.

Bugüne kadar Türkiye'deki yatırımlarımız 185 milyon dolara ulaştı. Ancak bugün ‘iyi şirket’ olmak sadece finansal ve operasyonel göstergelerle ölçülüyor. Bu nedenle özellikle eğitim ve kapasite geliştirme programlarına ağırlık veriyoruz.

Samandağ'da KEDV, Samandağ Kooperatifi ve Samandağ Belediyesi'yle hayata geçirdiğimiz Gastronomi Köyü projesiyle 350'den fazla kadına girişimcilik, aşçılık ve misafirperverlik gibi alanlarda eğitim verdik. Birçok kadın istihdama katıldı. Bağlarımızda üreticiler için modern üretim, sürdürülebilir tarım ve kalite konularında eğitimlerimiz devam ediyor.

Ayrıca IWSA'da 2014'ten bu yana profesyonellere ve gastronomi öğrencilerine yönelik kapsamlı eğitim ve atölye programları düzenliyoruz. Bu sayede sektör yüzlerce sommelier, işletmecisi ve uzman kazandı. Tüm bu çalışmalar, markalarımızın ötesinde, güçlü bir ekosistem yaratmayı ve topluma değer katmayı amaçlayan bir yaklaşımın ürünü.”

“TOPLUMSAL FAYDA SAĞLIYORUZ”

İçim Süt'te beğenilen şirket olmanın merkezinde, çalışan mutluluğu, insan odaklı yönetim ve tüketiciye verilen söz yer alıyor. İçim Süt CEO'su Ali Sözen, bir şirketin önce kendi çalışanları tarafından beğenilmesi gerektiğini belirterek güçlü ve güvenli bir çalışma ortamının sürdürülebilir büyümenin temel şartı olduğunu söylüyor. İçim'in pazar payını 10 yıldır kesintisiz artırdığını hatırlatan Sözen, bunun şirket kültürünün güçlü bir yansıması olduğunu belirtiyor ve şöyle devam ediyor:

“Artık ‘iyi şirket’ tanımı yalnızca ürün kalitesiyle sınırlı değil. Tüketiciler çevresel etkiyi azaltan, topluma fayda sağlayan ve çalışanlarının gelişimine yatırım yapan şirketlerden sorumluluk üstlenmelerini bekliyor. Biz de Türkiye'nin en fazla süt ve süt ürünleri üretimi yapan şirketi olarak tüm paydaşlarımızı kapsayan geniş bir sürdürülebilirlik stratejisiyle hareket ediyoruz.



ALİ
SÖZEN

Çalışanlarımızın gelişimini ve esenliğini destekleyen uygulamaları hayata geçiriyor, yenilenebilir enerji, su tasarrufu, atık azaltımı ve ambalaj dönüşümü gibi alanlarda yatırımlar yapıyoruz. Çiftçilerimizin hayvan refahı uygulamalarını güçlendiriyor, çocukların eğitim ve spora erişimlerini destekliyor, STK'larla iş birliği içinde çevresel ve toplumsal fayda yaratıyoruz.

Türkiye'nin dört bir yanındaki üretim ve dağıtım ağımdan aldığımız güçle hem sektörümüzün hem ülkemizin sürdürülebilir geleceği için çalışmaya devam ediyoruz.”