

BEĞENİ LİGİNDE ÇOKLU DEĞİŞİM

İş dünyasında dönüşüm hızlanırken şirketlerin beğenilme kriterleri de yeniden şekilleniyor. Capital'in 26 yıldır istikrarlı şekilde yürüttüğü "İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri" araştırmasına göre bu yıl beğeniye damga vuran, çalışana verilen değer ve güvenilirlik oldu. ZENNA Araştırma'nın katkılarıyla hazırlanan listede uzun yıllardır zirveyi bırakmayan Koç Holding yine bir numara olmayı başardı. Onu İş Bankası takip etti. Arçelik ve THY üçüncülüğü paylaştı. Bu yıl listedeki hareketlilik dikkat çekici. İlk 20'de 13 şirket yer değiştirdi, 7 şirket pozisyonunu korudu, 4 yeni şirket listeye giriş yaptı. 35 sektörde açıklanan sonuçlar da pek çok alanda ilk üçü yenileyen güçlü bir dönüşüme işaret etti.

NİLÜFER GÖZÜTOK ÜNAL • ngozutok@capital.com.tr



1

KOÇ HOLDİNG



2

İŞ BANKASI



3

THY/ARÇELİK



4

ECZACIBAŞI TOPLULUĞU

5

UNILEVER/GARANTİ BBVA

6

SABANCI HOLDİNG

11

P&G

7

TRENDYOL

12

TURKCELL

8

ŞİŞECAM
COCA-COLA TÜRKİYE
ASELSAN

13

APPLE TÜRKİYE

14

MİGROS

9

BORUSAN HOLDİNG
VODAFONE TÜRKİYE

15

TÜPRAŞ

16

MERCEDES-BENZ OTOMOTİV

10

AMAZON
TÜRKİYE

17

MICROSOFT TÜRKİYE

18

PEGASUS

19

ALLIANZ TÜRKİYE

20

ETİ



TÜRKİYE'NİN
EN BEĞENİLEN
20 ŞİRKETİ

iş dünyası kapsayıcı bir dönüşümün içinde. Her şeyin yeniden gözden geçirildiği ve yenilediği bu dönemde beğeniye bakış da değişiyor. Eskiden finansal sağlamlık ve kalite beğeninın bileşenlerini oluştururken bugün artık çalışana değer verme, güvenilirlik, değişime hızlı adapte olabılme, belirsizliği yönetme, teknoloji kullanımı, çeviklik, kültürel uyum ve paydaş yönetimi gibi çoklu unsurlar beğeniyi yaratıyor.

Capital'in 26 yıldır aralıksız yürüttüğü "İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri" araştırması, bu çok boyutlu yeni yapıyı en başarılı şekilde yöneten şirketleri ortaya koyuyor. Bu yıl 1.500 üst düzey yöneticinin katkısıyla oluşan sonuçlar, beğeni algısındaki değişimi belirgin biçimde ortaya çıkardı.

Araştırmada bu yıl da zirve değişmedi. Koç Holding, iş dünyasının en beğendiği şirket olarak listenin birinci sırasında olmaya devam etti. İş Bankası üçüncülüğten ikinciliğe çıkarken Arçelik ikincilikten üçüncülüğe yerleşti. THY de geçtiğimiz yıl olduğu gibi yine bir basamak daha çıktı ve dördüncülüğten üçüncülüğe yükseldi. Eczacıbaşı Topluluğu dördüncülük koltuğunu Unilever de beşincilik koltuğunu korudu. Garanti BBVA bir

basamak çıkarak Unilever'le beşinciliği paylaştı.

Bu yıl tam 13 şirket yer değiştirdi, 7 şirket istikrarlı bir duruş sergiledi. Koç Holding, Eczacıbaşı Topluluğu ve Unilever'in yanı sıra Trendyol, Coca-Cola Türkiye, Amazon Türkiye ve Migros da mevcut tabloda yerini koruyanlar arasında yer aldı.

Listeye yeni giriş ve çıkışlar yaşandı. Microsoft Türkiye, Pegasus, Allianz Türkiye ve Eti listenin yenileri olarak dikkat çekerken geçen yıl ilk 20'de yer bulan Ford Otosan, Yapı Kredi, Opet, LC Waikiki, Hepsiburada ve Anadolu Grubu bu yıl listede yer alamadı.

GÖRÜNÜM NASIL?

35 sektörü kapsayan araştırmada sadece 2 sektörde en beğenilen ilk üç şirketin sıralaması değişmedi. E-ticarette Amazon Türkiye, Hepsiburada ve Trendyol, sigortada Allianz Sigorta, Axa Sigorta ve Anadolu Sigorta ilk üçteki yerini bu yıl da korudu.

Birçok sektörde bu yılın ilk üç listesine yeni girenler de oldu. Aracı kurumlarda Midas, bankacılıkta Akbank, bilişimde AWS Türkiye ve Turkcell, bireysel emeklilikte Garanti BBVA Emeklilik, AXA Hayat ve Emeklilik, bisküvi

5 yılın "en beğenilen" ilk 20 şirketi

2020	2021	2022	2023	2024
1 Koç Holding	Koç Holding	Koç Holding	Koç Holding	Koç Holding
2 Arçelik	Arçelik	Arçelik	Arçelik	Arçelik
3 Unilever	Getir	Eczacıbaşı Topluluğu	İş Bankası	İş Bankası
4 Eczacıbaşı Topluluğu	Trendyol	Trendyol	Eczacıbaşı Topluluğu	Eczacıbaşı Topluluğu/THY
5 Turkcell	Unilever	İş Bankası/THY	THY	Unilever
6 İş Bankası	İş Bankası	Getir/Amazon Türkiye	Şişecam	Garanti BBVA
7 Getir	Eczacıbaşı Topluluğu	Unilever/Coca-Cola Türkiye	Sabancı Holding	Trendyol
8 P&G/Coca-Cola Türkiye	Opet/Coca-Cola Türkiye	Şişecam	Trendyol	Borusan Hol./Coca-Cola Türkiye
9 Trendyol/Yemeksepeti/	LC Waikiki/Yemeksepeti	Borusan Holding	Unilever	Şişecam
10 LC Waikiki	Google/Amazon Türkiye/Şişecam	LC Waikiki/Garanti BBVA	Vodafone/Tüpraş	Amazon Türkiye
11 Garanti BBVA/THY	Garanti BBVA/P&G	Turkcell	Garanti BBVA	Sabancı Holding
12 Google/Borusan Holding	Turkcell/THY/Ford Otosan	Sabancı Holding	Ford Otosan/Opet/Borusan H.	Vodafone
13 Sabancı Holding/Vodafone	Apple Türkiye	Opet/Google	Amazon Türkiye/Google	Turkcell
14 Şişecam	Hepsiburada	P&G/Apple	Coca-Cola Türkiye/BSH	Migros
15 Migros	Sabancı Holding	Yapı Kredi	Apple Türkiye/Aselsan	Apple Türkiye/Anadolu Grubu/P&G
16 Opet/Aselsan	Microsoft/BSH	Hepsiburada/BSH/Tüpraş	Hepsiburada/P&G	Hepsiburada
17 Amazon Türkiye/BSH	Vodafone	Migros/Sasa	LC Waikiki/Migros	Tüpraş
18 Microsoft/Tüpraş	Anadolu Grubu/Migros	Aselsan	Anadolu Grubu	LC Waikiki/Opet
19 Apple Türkiye	Mavi/Borusan Holding	Anadolu Grubu	Enerjisa/Microsoft	Ford Otosan/Yapı Kredi
20 Ford Otosan/Hepsiburada	Anadolu Efes	Vestel	Yapı Kredi/Turkcell	Aselsan

35 sektörün en beğenilen ilk 3 şirketi

2024	2025
AKARYAKIT	
1 Shell	Shell
2 Opet	Petrol Ofisi
3 Petrol Ofisi	Opet
ARACI KURUMLAR	
1 İş Yatırım	İş Yatırım
2 Ünlü Menkul Değerler	Ak Yatırım
3 Ak Yatırım/Yapı Kredi Yat.	Midas
BANKA	
1 İş Bankası	Garanti BBVA
2 Garanti BBVA	İş Bankası
3 QNB	Akbank/QNB
BİLİŞİM	
1 Microsoft	Microsoft
2 Google	AWS Türkiye
3 SAP	Turkcell
BİREYSEL EMEKİLİK	
1 Allianz Hayat Emeklilik	Allianz Hayat Emeklilik
2 AgeSA Hayat Emeklilik	Anadolu Hayat Emeklilik
3 Anadolu Hayat Emeklilik	Garanti BBVA/AXA Emek.
BİSKÜVİ-ÇİKOLATA	
1 Eti	Eti
2 Şölen/Ülker	Nestle
3 Nestle	Ferrero Türkiye/Şölen
BOYA	
1 Jotun	Jotun
2 Betek	Betek
3 DYÖ/Akzo Nobel	Polisan Kansai Boya
CAM SERAMİK	
1 Şişecam	Eczacıbaşı Yapı (Vitru)
2 Eczacıbaşı Yapı (Vitru)	NG Kütahya Sera./Şişecam
3 Kaleseramik	Güral Porselen
ÇİMENTO	
1 Oyak Çimento	Oyak Çimento
2 Çimsa	Limak Çimento
3 Akçansa/Limak Çimento	Çimsa
DAYANIKLI TÜKETİM	
1 BSH Türkiye	Arçelik
2 Arçelik	BSH Türkiye
3 Vestel	Samsung Türkiye
DEMİR ÇELİK	
1 Çolakoğlu Metalurji	Çolakoğlu Metalurji
2 Borçelik	Erdemir
3 Erdemir	Borçelik

2024	2025
ENERJİ	
1 EnerjiSA Enerji	EnerjiSA Enerji
2 Tüpraş	Petrol Ofisi
3 Socar Türkiye/Zorlu Enerji	Shell Enerji
E-TİCARET	
1 Amazon Türkiye	Amazon Türkiye
2 Hepsiburada	Hepsiburada
3 Trendyol	Trendyol
FAKTÖRİNG	
1 Garanti BBVA Faktoring	Tam Faktoring
2 Tam Faktoring	İş Faktoring
3 QNB Faktoring	Garanti Fakt./Y.K. Fakt.
HASTANE	
1 Amerikan Hastanesi	Acıbadem Sağlık Grubu
2 Acıbadem Sağlık Grubu	Amerikan Hastanesi
3 Memorial Sağlık Grubu	Medicana Sağlık Grubu
HAZIR GIYİM VE MAĞAZACILIK	
1 Mavi	LC Waikiki
2 LC Waikiki	Inditex (Zara)
3 Beymen	Beymen/Mavi
İÇECEK-ALKOLLÜ	
1 Tuborg	Diageo Türkiye
2 Pernod Ricard/Kavaklıdere	Tuborg
3 Diageo Türkiye	Anadolu Efes/Pernod Ricard
İÇECEK-ALKOLSÜZ	
1 -	Coca-Cola Türkiye
2 -	Dimes
3 -	Uludağ İçecek
İLAÇ	
1 AstraZeneca	AstraZeneca
2 Novo Nordisk	Pfizer
3 Pfizer	AbbVie Türkiye/Abdi İbrahim
İNŞAAT-U. MÜTEAHHİTLİK	
1 ENKA	ENKA
2 Tekfen İnşaat	Rönesans İnşaat
3 RC Rönesans İnşaat	Yapı Merkezi
İNŞAAT-KONUT	
1 Mesa	Mesa
2 Artaş İnşaat	Artaş İnşaat
3 Nef	Akfen İnşaat
KARGO-NAKLİYE-LOJİSTİK	
1 DHL Express	DHL Express
2 Ekol Lojistik	Ekol Lojistik
3 Borusan Lojistik	Yurtiçi Kargo
KİŞİSEL BAKIM VE KOZMETİK	
1 L'Oréal	L'Oréal
2 Unilever	Unilever
3 Estée Lauder	P&G

2024	2025
LEASİNG	
1 Yapı Kredi Leasing	İş Leasing
2 BNP Paribas Fin. Kiralama	Garanti BBVA Leas/Y.K. Leas.
3 İş Leasing	QNB Leasing
MOBİLYA	
1 Yataş	Yataş
2 Koleksiyon	IKEA
3 IKEA	İstikbal
ORGANİZE PERAKEDE	
1 BİM	Migros
2 Migros	FILE
3 Metro	BİM
OTEL VE KONAKLAMA	
1 Four Seasons	Rixos
2 Swissotel	Four Seasons
3 Hilton/Çırağan Kempinski	Divan/Hilton
OTOMOTİV	
1 Ford Otosan	Mercedes-Benz Otomotiv
2 Mercedes-Benz Türk	Borusan Otomotiv
3 Toyota Otomobil Pazarl.	Toyota Otomobil Pazarl.
PAKETLENMİŞ ET	
1 Pınar Et	Pınar Et
2 Banvit	Banvit
3 Lezita/NameT	Polonez
REKLAM AJANSI	
1 TBWA/İstanbul	TBWA/İstanbul
2 Arthur İstanbul	Tribal Worldwide İstanbul
3 Rafineri/Tribal W.wide Ist.	Rafineri
SİGORTA	
1 Allianz Sigorta	Allianz Sigorta
2 Axa Sigorta	Axa Sigorta
3 Anadolu Sigorta	Anadolu Sigorta
SÜT VE SÜTLÜ MAMULLER	
1 Süttaş	İçim
2 Eker/Pınar	Pınar
3 İçim	Süttaş/Eker
TEMİZLİK ÜRÜNLERİ	
1 P&G	Unilever
2 Unilever	Sanipak (Eczacıbaşı Tük. Ür.)
3 Hayat Kimya/Henkel	P&G
TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ	
1 Dyson Türkiye	Dyson Türkiye
2 Arçelik-Beko	Samsung Türkiye
3 BSH Türkiye/Philips	Arçelik
YÖNETİM DANIŞMANLIĞI	
1 PwC	McKinsey&Company
2 KPMG	PwC
3 EY	BCG/Forvis Mazars

20 kriterin "en beğenilenleri"

Bilgi ve teknoloji yatırımları	Bölgeye, ekonomiye iş gücü ve yatırımlarla katkısı	Çalışan memnuniyeti	Çalışanına değer vermesi	Çalışanlarının nitelikleri
1 Garanti BBVA	Koç Holding	Koç Holding	Koç Holding	Koç Holding
2 Turkcell	Arçelik	İş Bankası	İş Bankası	Microsoft/Unilever
3 Aselsan	İş Bankası	Unilever/Vodafone	Vodafone	P&G
4 Koç Holding	Sabancı Holding	Yüce Auto-Skoda	Unilever	Apple Türkiye
5 Trendyol/Apple Türkiye/İş Bank.	Aselsan/THY	Google Türkiye	Trendyol/Eczacıbaşı T.	Garanti BBVA/THY/Trendyol
Ekolojik çevreye karşı duyarlı olma	Finansal sağlamlık	Güvenilir şirket olma	Hizmet veya ürün kalitesi	İletişimde şeffaf ve samimi olmak
1 Arçelik	Koç Holding	Koç Holding	Koç Holding	Koç Holding
2 Koç Holding	İş Bankası	İş Bankası	Arçelik	İş Bankası
3 Garanti BBVA	Garanti BBVA	Arçelik	Apple Türkiye	Borusan Holding
4 TSKB	THY	Sabancı Holding	THY	Eczacıbaşı Topluluğu
5 Mavi	Arçelik	Amazon Türkiye/Eczacıbaşı Topluluğu	Amazon Türkiye	Sabancı Holding/Coca-Cola Türkiye/Trendyol
İş ve sosyal stratejilerde sürdürülebilirlik	Kurumsal yönetim ilkelerine göre yönetilme	Müşteri memnuniyeti	Pazarlama ve satış stratejileri	Kurumsal sorumluluk
1 Koç Holding	Koç Holding	Amazon Türkiye	Unilever	Koç Holding
2 İş Bankası	İş Bankası	Garanti BBVA	Trendyol/Turkcell	Borusan Hol./Eczacıbaşı T.
3 Sabancı Holding	Eczacıbaşı Topluluğu	Arçelik	Apple Türkiye/Coca-Cola Türkiye/Garanti BBVA	Opet
4 Unilever	Sabancı Holding	Dyson Türkiye/Turkcell	Arçelik/Dyson Türkiye	Sabancı Holding
5 Arçelik/Eczacıbaşı Topluluğu	Arçelik/Garanti BBVA	Apple Türkiye/Migros/Opet/THY	Migros/Vodafone	İş Bankası
Uluslararası pazarlara entegrasyon	Yatırıma değer yaratma	Yenilikçilik	Yönetim kalitesi	Dijital dönüşüm politikaları
1 Arçelik	THY	Arçelik	Koç Holding	Garanti BBVA
2 Koç Holding	BİM	Garanti BBVA/Trendyol	İş Bankası	Trendyol
3 THY	İş Bankası	Vodafone	Arçelik	Koç Holding
4 Şişecam	Aselsan	Aselsan/Migros	Garanti BBVA/Sabancı Hold.	Migros
5 LC Waikiki	Tüpraş	Amazon Türkiye/Apple Türkiye/Getir	Borusan Hol./Eczacıbaşı T.	Vodafone

çikolatada Ferrero Türkiye, boyada Polisan Kansai Boya, cam seramikte NG Kütahya Porselen ve Güral Porselen, dayanıklı tüketimde Samsung Türkiye, enerjide Petrol Ofisi ve Shell Enerji, faktoringde İş Faktoring ve Yapı Kredi Faktoring, hastanede Medicana Sağlık Grubu, hazır giyimde Inditex, alkollü içeceklerde Anadolu Efes, ilaçta AbbVie Türkiye ve Abdi İbrahim, uluslararası müteahhitlikte Yapı Merkezi, konutta Akfen İnşaat, kargo-nakliye-lojistikte Yurtiçi Kargo, kişisel bakım ve kozmetikte P&G, leasingde Garanti BBVA Leasing ve QNB Leasing, mobilyada

İstikbal, organize perakendede FILE, otel ve konaklamada Rixos ve Divan, otomotivde Borusan Otomotiv, paketlenmiş ette Polonez, temizlik ürünlerinde Sanipak, tüketici ürünlerinde Samsung Türkiye, yönetim danışmanlığı ve denetimde McKinsey&Company, BCG ve Forvis Mazars geçen yılki listede olmayıp bu yıl sektörünün en beğenilen ilk üç şirketi arasına girmeyi başardı.

Öte yandan geçtiğimiz yıl açıklanmayan ama bu yıl açıklanan alkolsüz içecek sektöründe Coca-Cola Türkiye, Dimes ve Uludağ İçecek sektörünün en beğenilen ilk üç şirketi oldu.

ARAŞTIRMANIN METODU

İş Dünyasının En Beğendiği Şirketler araştırması Ağustos-Kasım 2025 tarihleri arasında online (CAWI) anket tekniği uygulanarak gerçekleştirildi.

Araştırmaya 62 farklı sektörden 510 şirketi temsilen 1.500 yönetici katıldı. Türkiye'nin en beğenilen şirketleri, tüm iş dünyası temsilcilerinin görüşleri üzerinden hesaplanırken sektörlerin en beğenilen şirketleri, ilgili sektörün profesyonellerinin görüşleri alınarak belirlendi.

Ankete katılan yöneticilerden kendi şirketini dışarıda tutarak hem Türkiye hem kendi sektörü için en beğendikleri şirketleri belirtmeleri istendi. Kendi şirketini belirten katılımcıların anketleri değerlendirmeye alınmadı.

Sektörlerinin en beğenilen şirketlerinin belirlenme sürecinde her sektör için ilgili sektörün pazarının en az yüzde 70'ini oluşturan tüm şirketlerin araştırmaya katılımı sağlandı. Sektör değerlendirmelerinde her şirketten eşit sayıda ankete katılım olmasına dikkat edildi.

Araştırma, Türkiye ve sektörler için en beğenilen şirketleri belirlemenin dışında, en beğenilen şirket olmayı sağlayan performans kriterlerini de ölçümleyerek ideal şirketlerin fark yaratan performans alanlarını da belirledi. Bu kapsamda 20 performans kriteri sorgulandı ve hem bu kriterlerin en beğenilen şirketi olmak için öncelikleri hem şirketlerin hangi kriterlerle farklılaştığı ortaya çıkarıldı.

ÖNE ÇIKAN KRİTERLER

ZENNA Araştırma Genel Müdürü Nuray Koçık, bu yılki araştırmada Koç Holding, Eczacıbaşı Topluluğu, Sabancı Holding, Şişecam ve Borusan Holding'in ilk 10 sıralamasında yer almasının listede holding ve toplulukların yine güçlü konumlandıklarının bir kanıtı olduğunu belirtiyor. İlk 20 şirket sıralamasında 16 farklı sektörden şirket ve holdingin yer almasını da araştırmanın başarılı sektör çeşitliliğinin bir kanıtı olarak gören Koçık, "Ayrıca bu yıl ilk 20'ye giren şirketler arasında gıda ve sigorta gibi yeni sektörler olmasını

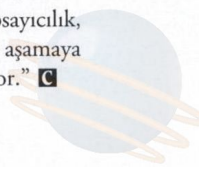
da sektörel çeşitlilik açısından olumlu bir gelişme olarak değerlendiriyoruz" diyor.

Bu yıl da beğeni 20 kriter üzerinden değerlendirildi. Fakat bu kez toplam 20 kriter arasında beğeniyi belirleyen 7 kriter öne çıkıyor. Bunlar da "çalışanına değer vermesi", "güvenilir şirket olmak", "hizmet veya ürün kalitesi", "çalışan memnuniyeti", "finansal sağlamlık", "bilgi ve teknoloji yatırımları" ile "bölgeye, ekonomiye iş gücü ve yatırımlarıyla katkısı".

Koçık, özellikle ilk 20 şirket incelendiğinde beğeniyi oluşturan bu kriterlerle ilgili, "Beğeni ligine baktığımızda bu yıl sadece bir iki kriterde değil çok daha fazla kriterde başarılı olan şirketleri görüyoruz. Bu da bize çalışan odaklı yönetim, itibarı yönetme, ürün/hizmet kalitesi, finansal sağlamlık, bilgi ve teknoloji yatırımlarının beğeniyi belirlemede önemli olduğunu gösteriyor" diyor.

DİKKAT ÇEKENLER

ZENNA Araştırma Yönetim Kurulu Başkanı Nuran Aksu da bu yılki araştırmayı değerlendirdiğinde 3 konuya dikkat çekiyor. İdeal şirketi tanımlayan ana konular kapsamında unvanlara göre önceliklerde değişiklikler olduğunu belirten Aksu, sözlerini şöyle sürdürüyor:

"İlk, orta ve üst düzey yöneticiler yani işlerin uygulayıcısı olan yöneticiler düzeyinde 'çalışan odaklılık' konusu tepe yönetime göre 2 katı daha fazla önemli ve en öncelikli konuyken yönetim kurulu/ icra kurulu, CEO, genel müdür yani karar verici yöneticiler düzeyindeyse 'bilgi ve teknoloji yatırımları' diğer yöneticilere göre 2 katı daha önemli ve en öncelikli konu. İkincisiyse, krizlerin, sosyal linçlerin her an yaşandığı bu dönemde iletişim yönetimi ve yine toplumla bağı en fazla güçlendiren, dünyanın en fazla ihtiyacı olan sürdürülebilirlik gibi alanların göreceli de olsa geride konumlanması. Son 3 yıldır araştırmaya katılan kadın yönetici oranı da artış gösteriyor. Bu yıl araştırmaya katılan kadın yönetici oranı 4 puan daha artarak ilk defa yüzde 47'ye ulaştı. Bu durum kadın, erkek yönetici katılım oranının dengeli dağılımıyla kapsayıcılık, açıtsından çok güzel bir aşamaya geldiğimizi de gösteriyor." 



NURAY
KOÇIK



NURAN
AKSU