



İÇİM SÜT CEO'SU ALİ SÖZEN: BİR ŞİRKETİN GERÇEK GÜCÜ, SAHİP OLDUĞU İNSAN KAYNAĞIDIR

Süt ve süt ürünleriyle Türkiye'nin öncü markası İçim Süt'ün CEO'su Ali Sözen başarıyı sadece rakam, pazar payı ve üretim kapasitesiyle ölçmediklerinin altını çiziyor ve ekliyor: Başarı bizim için milyonlarca haneye ulaşan güven duygusu ve her sabah işe tutkuyla başlayan binlerce çalışma arkadaşımızın emeğidir.

İçim Süt CEO'su Ali Sözen gıdanın geleceği, tüketici eğilimleri, sürdürülebilirlik ve sendikal örgütlenme üzerine sorularımızı Öz Gıda İş Dergisi okurlarımız için tüm samimiyetiyle cevapladı.

Kısaca kendinizi tanıtır mısınız? Sizin İçim Süt ile olan yolculuğunuz nasıl başladı?

İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra, Amerika'daki Toledo

İçim Süt'e ilk adım attığımda beni etkileyen en güçlü yön; şirketin ölçeğinden çok, taşıdığı potansiyeldi.

Üniversitesi'nde finans alanında yüksek lisansımı tamamladım. 30 yılı aşkın süredir gıda sektöründe farklı yöneticilik rollerinde görev aldım. Hem Türkiye'nin hem de dünyanın önde gelen gıda şirketlerinde satış ve dağıtım, ticari pazarlama ile üst düzey ve yönetim kurulu üyeliklerinde önemli deneyimler edindim. İçim Süt ile yolculuğum 2013'te başladı. O dönemde Yıldız Holding bünyesinde yer alan İçim Süt'te CEO olarak göreve başladım.



“Bugün 5 fabrikamızla Türkiye'nin dört bir yanındaki sofralara lezzetli, sağlıklı ve yenilikçi ürünler ulaştırıyoruz.”

2015 yılında, şirketin dünyanın en büyük süt ve süt ürünleri gruplarından biri olan Lactalis bünyesine katılma sürecine liderlik ettim. O günden bu yana da Lactalis Grubu'nda İçim Süt'ün CEO'su olarak görevime devam ediyorum.

CEO olarak şirketinizde nasıl bir liderlik anlayışı benimsiyorsunuz?

İçim Süt'e ilk adım attığımda beni etkileyen en güçlü yön; şirketin ölçeğinden çok, taşıdığı potansiyeldi. Türkiye'nin dört bir yanındaki sofralara dokunan, milyonlarca insanın günlük hayatına katkı sağlayan bir yapıdan bahsediyoruz. İşte bu potansiyele yön vermek, sürdürülebilir ve güçlü bir büyüme hikâyesi yazmak için bu görevi üstlendim. CEO olarak benimsediğim liderlik anlayışının temelinde güven, açıklık ve ortak akıl var. Her zaman 'tek akıl değil, kolektif akıl' anlayışını önemsiyorum. Hedefleri net koyarım, ancak o hedefe nasıl ulaşacağımıza dair süreci, alanında uzman ekip arkadaşlarımla şekillendirmeye özen gösteririm. Bir şirketin gerçek gücü, sahip olduğu insan kaynağıdır. Bugün geldiğimiz noktada, sadece pazarda lider olan bir şirket değil; aynı zamanda çalışanlarıyla gurur duyan, üretim süreçlerinde dünyayla yarışan ve çevreye karşı sorumluluğunu bilen bir organizasyonuz.

Türkiye'nin en büyük süt ve süt ürünleri üreticisi konumdasınız. Bu başarının arkasında nasıl bir strateji ve vizyon var?

Biz başarıyı sadece rakamlarla, pazar paylarıyla, üretim kapasitesiyle tanımlamıyoruz. Başarı bizim için; milyonlarca haneye ulaşan güven duygusudur, sorumluluk bilincidir. Ve her sabah işe tutkuyla başlayan binlerce çalışma arkadaşımızın emeğidir. Bu



İçim Süt CEO'su Ali Sözen

Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve tüketicilerimiz ile geniş bir aileyiz ve bu başarıyı hep birlikte elde ediyoruz.

noktaya; kararlılıkla, çevik yapımız ve güçlü insan kaynağımızla geldik. Bugün 5 fabrikamızla sofralara lezzetli, sağlıklı ve yenilikçi ürünler ulaştırıyoruz. Lactalis'in tecrübesi, bilgi birikimi ve yatırım gücünü yerel uzmanlığımızla birleştirerek aralıksız her yıl süren büyümemizi gerçekleştirdik.

KALİTE MUTLAK ÖNCELİĞİMİZDİR

İçim Süt 5 farklı üretim tesisinde Türkiye'nin en fazla süt işleyen şirketi, bu büyük ölçekli üretimde kaliteyi nasıl sağlıyorsunuz?

Bizim için kalite mutlak önceliğimizdir. Kalite uygulamalarımız, işimizin hammaddesi olan sütü topladığımız çiftliklerden ürünlerimizi rafta tüketicilerimizle buluşturduğumuz sürece kadar devam eder. Fabrikalarımızda dijital kalite izleme sistemleri ile her aşamayı gerçek zamanlı takip ediyoruz.

Fabrikalarımız, üretim süreçlerinde ISO 9001, FSSC 22000, Helal, Kosher gibi ulusal ve uluslararası kalite belgelerine sahip. Hem iç pazarda hem de yurt dışı pazarlarda ürünlerimizi güvenle tüketicilerimize ulaştırıyoruz.

Son yıllarda tüketici eğilimlerinde sağlıklı ve doğal ürünlere yönelim var. Bu trendlere nasıl yanıt veriyorsunuz?

Günümüzde tüketiciler artık sağlıklı ve dengeli beslenmeyi yaşam tarzı haline getirdi. Hayatın artan temposuyla, bağımsızlığı güçlendirmeye destek olan ürünlere ilgi de artmaya başladı. Biz de tüketici taleplerini dinliyor ve tüketicilerimizin ihtiyaçlarına cevap veren yenilikçi ürünler geliştirip pazara sunuyoruz. İçim Yüksek Proteinli UHT Süt, İçim Fit Protein Süt çeşitleri, İçim Probiyotik içecek çeşitleri, İçim Kefir çeşitleri ve İçim Rahat Laktozsuz Süt bunlara güzel birer örnek.

Sürdürülebilir üretim ve çevre dostu uygulamalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Bağlı olduğumuz Grup Lactalis, 2019 yılını baz alarak karbon emisyonunu 2025'te yüzde 25 ve 2033'te de yüzde 50 azaltmış olmayı hedefliyor. Biz de Lactalis'in hedeflerine paralel olarak karbon ayak izimizi azaltma

hedeflerimizi belirledik ve bu yönde aksiyonlarımızı alıyoruz. Yenilenebilir enerji konusunda önemli bir yatırıma imza attık. Tire fabrikamızdaki üretim binamızın çatısına yerleştirdiğimiz 4000 panel ile yılda 2.935 Mwh elektrik enerjisi üretimi hedefliyoruz. Bu sayede karbon emisyonumuzu da yılda 1500 ton azaltmış olacağız.

Sendikal örgütlenmeye yaklaşımınız nasıl?

Bu konuda yaklaşımımız çok net: Çalışanlarımızın örgütlenme hakkına saygı duyuyoruz ve bu hakkı destekliyoruz. Öz Gıda İş Sendikası ile uzun yıllardır yapıcı, şeffaf ve çözüm odaklı bir iş birliği içerisindeyiz. İnanıyoruz ki huzurlu bir çalışma ortamı ancak karşılıklı anlayışla sağlanabilir.

ÇALIŞANLARIMIZ GELİŞİMİN DE MERKEZİNDE

Çalışanlarla kurduğunuz iletişim ve iş birliği mekanizmaları hakkında bilgi verir misiniz?

Her fabrikamızda düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz 'Açık Kapı' toplantılarımızda çalışma arkadaşlarımızla bir araya geliyor, onların sorularını yanıtlıyor, önerilerini dinliyoruz. 'Fikri Değerli' platformumuzla çalışanlarımızın her fikrini değerlendirmeye alıyoruz. Sahadan gelen fikirlerle birçok iyileştirme projesi hayata geçmiş oldu. Yani biz çalışanlarımızı sadece üretimin değil, gelişimin de merkezine koyuyoruz.

Öz Gıda İş Sendikası ile ilişkileriniz nasıl? Ortak projeleriniz var mı?

Öz Gıda İş Sendikası ile hem sosyal hem de iş süreçlerine yönelik birlikte yürüttüğümüz çok sayıda proje var. Eğitim faaliyetleri, saha ziyaretleri, yeni sosyal alan projeleri ve aile destek programları gibi

birçok konuda birlikte hareket ediyoruz. Bu iş birliği sayesinde hem çalışanlarımız daha güçlü bir temsile kavuşuyor hem de şirket olarak daha sağlıklı kararlar alabiliyoruz.

Sendikal haklar konusunda küresel iyi uygulamaları takip ediyor musunuz?

Sadece Türkiye değil, bağlı bulunduğumuz grubumuzun faaliyet gösterdiği diğer ülkelerdeki uygulamaları da yakından izliyoruz. İş sağlığı, iş güvenliği, yan haklar ve kariyer gelişimi gibi konularda iyi örnekleri analiz ediyor, ihtiyaç duydukça biz de kendi sistemimize adapte ediyoruz.

Avrupa'dan Amerika'ya, Kafkaslar'dan Afrika'ya farklı coğrafyalarda 30'dan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz.

Önümüzdeki dönemde planladığınız yeni yatırımlar ve projeler neler?

İşimizi büyütmek ve İçim markamızın sektördeki lider konumunu güçlendirerek korumak adına proje ve yatırımlarımıza devam ediyoruz. Gelişen teknolojiyi, değişen tüketici trendleri ve pazar dinamiklerini dikkate alarak yenilikçi ürünler geliştirmeye, hat yatırımları yapmaya ve sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda çevreye fayda sağlamaya devam edeceğiz.

EN İYİSİNİ HAYAL EDEREK HAREKET EDİYORUZ

Küresel pazarlara açılma veya ihracat alanında yeni hedefleriniz var mı?

Bugün Avrupa'dan Amerika'ya, Kafkaslar'dan Afrika'ya farklı coğrafyalarda 30'dan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracatta katma değeri yüksek, inovatif ürünlerle var olmayı tercih ediyoruz. Buradaki hedefimiz sadece hacim değil, aynı zamanda prestijli ve güvenilir bir Türkiye markası algısını güçlendirmek.

Teknoloji ve dijitalleşme gıda sektöründe de önemli bir yer tutuyor. Dijitalleşme ve Endüstri 4.0 konusunda nasıl bir yol haritası izliyorsunuz?

İçim Süt olarak dijital dönüşüm yolculuğumuzu sadece teknoloji entegrasyonu olarak değil, kültürel ve operasyonel bir dönüşüm olarak ele alıyoruz. Aynı zamanda da çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştiren, iş yapış şeklimizi dönüştüren ve sürdürülebilirliği odağına alan bir kültür dönüşümü olarak görüyoruz. Son üç yılda üretim tesislerimizde IOT tabanlı veri izleme sistemlerini devreye aldık. Bu sistemler sayesinde her bir makine ve proses anlık olarak izlenebiliyor.

Okuyucularımıza son mesajınız ne olur?

Bugün İçim Süt olarak; günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesi, 5 fabrikası ve Türkiye geneline yayılmış güçlü dağıtım ağıyla Türkiye'nin en büyük süt ve süt ürünleri şirketiyiz. Biz işimizi büyük bir tutkuyla yapıyoruz. Ülkemiz ve gelecek nesiller için en iyisini hayal ederek hareket ediyoruz. Çalışanlarımız, çiftçilerimiz, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz ile geniş bir aileyiz ve bu başarıyı hep birlikte elde ediyoruz. Bu büyük ekosistemi birlikte oluşturduğumuz tüm paydaşlarımıza İçim Süt adına teşekkür ederim.