

Artık her an, double shot

Avustralya'nın sevilen kahve markası Ice Break; pratik ambalajı, yoğun kahve lezzeti ve dört farklı çeşidiyle Türkiye'de hızla büyüyen soğuk kahve pazarına giriş yaptı. Markanın Türkiye'deki tüketicilerle buluşma ve pazarda farklılaşma hikâyesini İçim Süt CMO'su Ebru Üstün Utku ile konuştuk.

Son dönemde tüm dünyada ve Türkiye'de soğuk kahve pazarının büyüdüğünü gözlemliyoruz. Bu büyümeyi nasıl değerlendirirsiniz? Bu büyüme trendlerini neler yönlendiriyor?

Özellikle Millennials ve Z Kuşağı gibi genç nüfusun kahveye ve hazır içecek ürünlere olan ilgisinin artmasıyla soğuk kahve pazarının hem Türkiye'de hem de dünyada yükseliş trendinde olduğunu gözlemliyoruz. Kahve içmek aynı zamanda sosyalleşmek, çalışırken ihtiyaç duyulan enerjiyi yakalamak, uzun çalışma saatlerinde motivasyonu bulmak gibi anlamlar da taşıyor. İşte bu sosyal ritüel, farklı kahve türleri ve deneyim seçenekleriyle de zenginleşiyor. Artık herkesin farklı bir kahve tercihi var, bu tercih günün saatlerine göre ya da mevsime göre de çeşitlilik kazanıyor.

Bunun yanında soğuk kahvenin tüketim motivasyonu biraz daha ayrışıyor. Özellikle gençler soğuk kahveyi daha cool ve modern buluyor. Soğuk kahve her zaman hazır, pratik ve kolay taşınabilen bir seçenek olarak öne çıkıyor. Üstelik zaman ve mekân kavramlarından bağımsız; günün her anında ve her yerde, trafikte veya molalarda, sosyal ortamlarda gün boyu canlandırıcı

cı etkisiyle hayata eşlik eden bir içeceğe dönüşüyor.

Çevremize baktığımızda da görüyoruz; gençler yoğun tempoları nedeniyle ev dışında çok vakit geçiriyor. Artık arkadaşlarla buluşmak ya da mola vermek çoğu zaman bir kahve içmek anlamına geliyor. Bu dinamikler, Türkiye'de de pazarın çift haneli büyümesine katkı sağlıyor.

Ice Break markası ile Türkiye pazarına girerken lokal dinamikleri ve tüketici içgörülerini nasıl analiz ettiniz?

Avustralya'nın sevilen markası Ice Break'i, Türk tüketicilerin beklentilerine uygun bir ürün olarak pazara sunduk. Ice Break, klasik soğuk kahve algısını baştan sona değiştirecek yepyeni bir ürün deneyimi sunuyor. Üstelik, pratik açılır-kapanır ambalajıyla tüketicilere tek seferde tüketme zorunluluğu olmadan, gün boyu her anına eşlik edebilecek bir kullanım konforu sağlıyor.

Ice Break'i, Avustralya'daki başarı hikâyesinden ilham alarak Türk damak tadına uygun şekilde yeniden yorumladık. Böylece uluslararası bir marka deneyimi ile yerel beklentileri buluşturan özgün bir ürün ortaya koyduk.

Ice Break'i Türkiye'de tüketicilerle buluşturma sürecimizde elbette ki

lokal dinamikleri ve tüketici beklentilerini anlamak için uzun araştırmalar yaptık. Ürün fikrinin ilk oluştuğundan lansman aşamasına kadar her adımı tüketici içgörülerıyla şekillendirdik.

Önce farklı yaş gruplarından katılımcılarla gerçekleştirdiğimiz kalitatif araştırmalar yaptık. Bu sayede tüketicinin soğuk kahve kategorisindeki ihtiyaçlarını, beklentilerini ve tercihlerini derinlemesine analiz etme imkânı bulduk. Ürün konseptinden ambalaj tasarımına, ambalaj formatından lezzet profiline kadar her detayı gerçek kullanıcı geribildirimleriyle geliştirdik. Ürünümüzü test eden kullanıcılar, özellikle içeriğindeki süt ve kahve uyumunu ideal bulmuştu. Kullanıcıların geribildirimlerini de değerlendirmeye aldığımız ürün geliştirme çalışmalarının sonucunda dengeli bir tat profili yakaladık.

Ayrıca global trendleri ve Türkiye pazarına özgü tüketim alışkanlıklarını sentezleyerek kapsamlı bir lansman planı oluşturduk. Bu sayede Ice Break, sadece uluslararası iddiasını Türkiye'ye taşımakla kalmayıp, aynı zamanda tüketicilerimizin beklentilerine doğrudan yanıt veren, özgün bir ürün deneyimi de sunuyor.

EBRU ÜSTÜN UTKU
İçim Süt, CMO



Pazarda artan rekabet ortamında Ice Break nasıl bir tüketici deneyimiyle öne çıkmayı hedefliyor? Tüketici deneyimini farklılaştırmak için neleri merkeze alıyorsunuz?

Ice Break markamızla Türkiye pazarında soğuk kahve deneyimini yeniden şekillendiriyoruz. Robusta çekirdeklerini Türkiye'nin taze sütleriyle buluşturuyor, double shot içeriğiyle yoğun ve dengeli bir tat profili sunuyoruz. "Ice Break'le Her Anın Double Shot!" sloganıyla günün her anına güç, lezzet ve ferahlık katan, enerji ve yenilik arayan herkesi harekete davet ediyoruz. Ürün portföyümüzde laktozsuz süt içeren dört çeşidimiz var: Latte, Mocha, Vanilya Latte ve Şeker İlaresiz Latte.

En belirgin farklarımızdan biri de pratik şişe ambalajımız. Tek seferde içme zorunluluğu olmadan gün boyu yanınızda taşıyabileceğiniz bu format, özellikle dinamik şehir yaşamına uyum sağlıyor. Marka iletişiminde ise ambalajdan sosyal medya kampanyalarına, influencer işbirliklerinden reklam diline kadar genç, enerjik ve şehirli yaşam tarzını merkeze alıyoruz. Ice Break ile tüketicilerin soğuk kahve deneyiminin uzun süre devam eden bir keyfe dönüşmesini amaçlıyoruz. ■