



İÇİM SÜT'TEN TÜBİTAK DESTEKLİ PROJE: ÇİĞ SÜT TEDARİĞİNDE YAPAY ZEKA İLE DAHA GÜÇLÜ ÖNGÖRÜ

İçim Süt, TÜBİTAK desteğiyle geliştireceği yapay zekâ projesiyle Türkiye’de çiğ süt arz, miktar ve fiyat tahminlerini güçlendirerek riskleri azaltmayı hedefliyor. Proje; kamu, sanayi, üniversite ve teknoloji sağlayıcıları arasında iş birliği modelinin başarılı bir örneğini de temsil ediyor.

İçim Süt’ün akademi ve teknoloji sağlayıcılarıyla iş birliği yaparak başlattığı “Çiğ Süt Arz, Miktar ve Fiyat Tahminleme Simülasyonu” projesi, binlerce başvuru arasından TÜBİTAK desteği almaya hak kazanan 12 projeden biri oldu.

Proje kapsamında geliştirilen yapay zekâ ve makine öğrenmesi tabanlı tahminleme altyapısı ile çiğ süt tedarikinde bölgesel ve mevsimsel değişimleri yüksek doğrulukla öngörerek üretim planlamasında verimlilik artışı hedefleniyor. Bu sayede arz-talep dengesi daha kontrollü ve öngörülebilir biçimde yönetilecek ve sektör paydaşları için uzun vadeli, sürdürülebilir ve veriye dayalı karar alma ortamı sağlanacak.

Recep Ateş: “Arz-talep dengesine dayalı, öngörülebilir ve sürdürülebilir bir yapı kuruyoruz”

İçim Süt Süt Alım Direktörü Recep Ateş, projeyle üretim planlamasını doğrudan etkileyen çiğ süt tedarik sürecindeki öngörü başarısını artırmayı hedeflediklerini belirtti: "Süt üretimine etki eden tüm parametrelerin istatistiksel verilerini takip ediyoruz. Proje ile arz-talep dengesini sağlamak ve sektör paydaşları için öngörülebilir, sürdürülebilir bir süreç yönetimi oluşturacağız."

Mehmet Belgen: “Yapay zekâ destekli karar sistemleriyle dijital dönüşümü ölçeklenebilir hale getiriyoruz”

İçim Süt Dijital ve Bilgi Teknolojileri Direktörü Mehmet Belgen ise şunları ifade etti: "Bu proje, yapay zekâ ve makine öğrenmesi tabanlı algoritmalar sayesinde çiğ süt üretiminde mevsimsel ve bölgesel varyasyonları yüksek doğrulukla öngörmeyi kolaylaştıracak. Böylece arz-talep dengesine dayalı karar destek sistemlerinin etkinliğini artırırken, tarım ve gıda sektöründe veri odaklı dijital dönüşümün ölçeklenebilirliğini somutlaştıracaktır."



Projenin başlatılmasına dair protokol, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ve TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Orhan Aydın'ın katılımıyla düzenlenen törende, İçim Süt Dijital ve Bilgi Teknolojileri Direktörü Mehmet Belgen ile Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Eyüp Debik tarafından imzalandı.

İçim Süt Hakkında:

1996 yılında kurulan ve 2015'ten bu yana dünya süt endüstrisinin en büyük şirketi Lactalis bünyesinde faaliyetlerini sürdüren İçim Süt; 5 üretim tesisi ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesiyle, sektörün en fazla süt ve süt ürünleri üreten şirkettir. İçim, Président ve Masterini ürünlerini tüketicileriyle buluşturan İçim Süt'ün UHT süt, yoğurt, beyaz ve kaşar peyniri üretimleri ile başlayan yolculuğu; bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire kadar uzanan 300'ü aşkın ürün çeşidiyle devam ediyor. "Hayata Dolu Tarafından Bak" sloganıyla tüketicilerine ulaşan İçim, süt ve süt ürünleri sektöründe markalı ürünler pazarının lideri konumundadır.

Bilgi için:

Medyaevi İletişim Danışmanlığı

Güven Adalı gadali@medyaevi.com.tr