

Stratejik Finans, Veri ve Yapay Zekâyla Dönüşüyor

Sait Uçman

27 HAZİRAN 2025, CUMA



Finans departmanları, uzun yıllar boyunca raporlama ve kontrol fonksiyonlarıyla öne çıktılar. Ancak artan belirsizlikler, karmaşık veri yapıları ve dijital dönüşüm baskısı, bu geleneksel rol tanımını sorgulatıyor. Finans ekipleri yola raporlayan birimler olarak mı devam etmeli, yoksa şirket stratejisinin şekillenmesinde aktif bir rol mu almalı? Bu makalede, verinin sermayeye dönüşmesinden yapay zekânın karar alma süreçlerindeki etkisine kadar, finans fonksiyonunun nasıl dönüştüğünü ele alacağım.

Dünya Ekonomik Forumu'na göre, şirketlerin piyasa değerlerinin yüzde 90'ı maddi olmayan varlıklardan oluşuyor. Verinin bu varlıklar arasındaki merkezi rolü, finans liderlerini yeni bir pozisyona itiyor. Accenture'ın 2024 CFO Forward raporu da bu gerçeği destekliyor. Raporda veri, yeni bir sermaye sınıfı olarak tanımlanıyor. Şirket stratejilerinin temel taşına dönüşen veriyle finans ekipleri artık müşteri davranışlarından tedarik zinciri optimizasyonuna kadar pek çok alanda içgörü üretebiliyor, veri destekli kararlarla iş sonuçlarını şekillendiren merkezler haline geliyorlar.

Analitik ve Süreç Madenciliğiyle Derin Görüş

İleri veri analitiği, finans ekiplerinin yalnızca geçmişini anlamakla kalmayıp geleceği de öngörme kabiliyeti kazanmalarını sağlıyor. Satış trendleriyle makroekonomik verileri birleştirerek gelir tahminleri yapmak veya tedarik zincirindeki riskleri önceden tespit etmek mümkün hale geliyor. Süreç madenciliğiyle dijital izleri analiz ederek, şirket içi süreçlerin gerçekte nasıl işlediğini ortaya koyuyor. Örneğin süreç madenciliği uygulamaları, bir satın alma siparişinin onaydan ödemeye kadar geçen süresini adım adım izleyerek gereksiz beklemleri veya hatalı yönlendirmeleri tespit edebilir. Bu teknolojiler sayesinde darboğazlar çözülürken, iç kontrol ortamı da güçleniyor.

Bu bağlamda, Robotik Süreç Otomasyonu (RPA), tekrar eden ve zaman alan işleri otomatikleştirerek finans ekiplerini serbest bırakıyor. Fatura işleme, mutabakat ve kapanış gibi operasyonel süreçler hızlı ve hatasız yürütülürken, ekipler stratejik planlama ve fonksiyon iş ortaklığı gibi daha değerli faaliyetlere yönlenebiliyor. Bu da finans fonksiyonunun sadece süreçleri değil, işgücü rollerini de dönüştürdüğünü gösteriyor.

Simülasyonlarla Belirsizliğe Hazırlık

Ekonomik dalgalanmaların sıklaştığı bir dönemde, "ya eğer" senaryoları da kritik önem taşıyor. Monte Carlo gibi tekniklerle oluşturulan finansal simülasyonlar, kur değişimlerinden faiz oranlarına kadar birçok faktörü hesaba katarak şirketleri en iyi ve en kötü senaryolara hazırlıyor. Bu öngörüler, karar alma süreçlerine esneklik ve hız kazandırıyor.

Öte yandan veriye dayalı karar alma, veri kalitesine ve güvenliğine bağlı. Eksik ya da yanlış veriyle çalışan sistemler, şirketleri yanlış yönlendirebilir. Bu nedenle, veri yönetimi sistemlerinin kurulması, BT ve uyum ekipleriyle iş birliğinin güçlendirilmesi gerekiyor. Zira yönetim eksik olduğunda yapay zekâ bir fırsat değil, tehdit haline gelebilir.

Yapay Zeka Kullanımı İçin Yol Haritası

- Mevcut süreçlerden başlayarak küçük çaplı kavram kanıtı projeleri oluşturun.
- Finans ekipleri içindeki veri sorumlularını belirleyin ve eğitin.
- Üretken yapay zeka ve geleneksel algoritmalar için bağımsız pilot uygulamalar tasarlayın.
- BT, hukuk ve uyum ekipleriyle iş birliği yaparak güçlü bir yönetim çerçevesi oluşturun.
- Risk değerlendirmelerini periyodik olarak güncelleyin.

Stratejik Rol Yeniden Tanımlanıyor

Veri ve yapay zekânın etkin kullanımı, finans departmanlarını salt raporlama birimi olmaktan çıkarıyor. Finans birimi, şirket stratejilerinin şekillenmesinde aktif rol oynayan, riskleri öngören, belirsizlikte yön bulan bir liderlik fonksiyonuna dönüşüyor. Bu dönüşüm, yalnızca teknolojik yatırımla değil, aynı zamanda zihniyet değişimiyle mükemmel liderlik becerileri gerektiriyor. Geleceğin finans dünyasında öne çıkanlar veriyi stratejiye, teknolojiyi rekabet avantajına dönüştürebilenler olacak.