



PRESIDENT EKŞİ KREMA, DÜNYA MUTFAĞINI EVİNİZE TAŞIYACAK

“Hayatı Lezzetlendirir” sloganıyla tüketicilere seslenen Président, şimdi de yeni ürünü Président Ekşi Krema ile raflarda yerini aldı. Président’in yeni ürünü, dünya mutfağını takip eden ve deneyimlemeyi sevenlere yepyeni bir lezzet sunuyor.

Dünyada lezzeti ve kalitesiyle tanınan Président; Türkiye pazarında peynir, tereyağı ve kremadan oluşan ürün yelpazesine şimdi de ekşi krema ürününü kattı. Kremi ve yoğun bir dokuya sahip olan Président Ekşi Krema, hafif ekşi tadı ile yemeklerin lezzetini ortaya çıkarırken özgün bir yoğun doku ve tat dengesi sunuyor. Hem sıcak hem soğuk tariflerde doğrudan kullanılabilen Président Ekşi Krema; et ve tavuk yemeklerine lezzet katarken, aperatifler için de mükemmel bir eşlikçi olarak öneriliyor. Çorbalar, krep ve pankek tarifleri, patatesli tarifler ve Meksika mutfağına ait yemeklerde de tercih edilen Président Ekşi Krema aynı zamanda tatlı yapımında da kullanılarak tariflere hafif ekşi, özel bir lezzet katıyor. Özellikle börekler ve et yemekleri gibi Türk mutfağının vazgeçilmezi olan lezzetler ekşi krema ile yapılan farklı dokunuşlarla bambaşka bir seviyeye taşıyor.

Président Ekşi Krema yoğun yaşam temposuna sahip mutfak tutkunları için pratik çözümler de sunuyor. Ürün, yemeklere doğrudan katılabilir ya da sunum aşamasında tabaklara son dokunuş olarak eklenebilir. Hatta yemeklerin yanında sos şeklinde doğrudan tüketilebilir. Yemeklere eklendiğinde aromaları dengeleyerek lezzet uyumu sağlayan bu ürün hem profesyonel şefler hem de evde yemek yapmayı seven tüketiciler için ideal kullanım sağlıyor.

TÜRK MUTFAĞINDA EKŞİ KREMA KULLANIMI ARTIYOR

Son yıllarda küreselleşmenin etkisi, evde yemek pişirme alışkanlığının artması, sosyal medya kullanımının yaygınlaşmasıyla gastronomi daha da önem kazanırken, yemek kültürüne olan ilgi giderek artıyor. Bu değişim, tüketicileri farklı mutfak kültürlerini keşfetmeye ve yeni lezzetler deneyimlemeye yönlendiriyor. Ekşi krema da bu trendden pay alarak Türk mutfağındaki tariflerde yer almaya başlayan bir lezzet. **İçim Süt Pazarlama Müdürü Tuğçe Sarıkaya Tosun**, yemek kültürüne olan ilginin de artmasıyla ekşi krema ürününün Türk damak tadına uyum sağlayarak süt ve süt ürünleri pazarında önemli bir yer edinmesini beklediklerini ifade etti. **Tuğçe Sarıkaya Tosun**, “Pazarda farklı kategoriler açarak ve mevcut kategorilerimizi geliştirerek, tüketicilerimize yeni lezzetler ve alışkanlıklar kazandırıyoruz. Yeni ürünümüz **Président Ekşi Krema’nın**, zengin mutfak kültürümüzdeki lezzetleri hafif ekşi tadıyla daha da zenginleştirmekte önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz” dedi.

“Gelişen tüketici trendlerini yakından takip ediyoruz. Yenilikçi ürünlerle raflardaki çeşitliliğimizi artırıyoruz.” diyen **Tosun**, Président markasının Türkiye pazarındaki konumunu güçlendirmeye devam ettiklerini vurguladı.

**Président Hakkında:**

Dünyanın en sevilen peynir markalarından Président, Andre Besnier tarafından 1933 yılında Fransa'nın Laval kasabasında üretilmeye başlanmıştır. 90 yılı aşkın deneyimi ile Président ürünleri dünya genelinde 100 ülkede üretilmekte ve 160'tan fazla ülkede satışa sunulmaktadır. Avrupa lezzetleri ile eş değer, orta derece aromatik ve belirli süre olgunlaştırılmış peynirlerini ve kremalarını Türk tüketicilerinin damak tadına uygun olarak üreten ve "Hayatı Lezzetlendirir" marka söylemi ile yola çıkan Président, genişleyen portföyü ile ürünlerini tüketiciler ile buluşturuyor. Président ustalığıyla üretilen ekşi kremanın yanı sıra markanın ayrıca cheddar, gouda, red cheddar, kaşar peynir çeşitleri ile krema ürünü de bulunuyor.

İçim Süt Hakkında:

1996 yılında kurulan ve 2015'ten bu yana dünya süt endüstrisinin en büyük şirketi Lactalis bünyesinde faaliyetlerini sürdüren İçim Süt; 5 üretim tesisi ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesiyle, sektörün en fazla süt ve süt ürünleri üreten şirkettir. İçim, Président ve Masterini ürünlerini tüketicileriyle buluşturan İçim Süt'ün UHT süt, yoğurt, beyaz ve kaşar peyniri üretimleri ile başlayan yolculuğu; bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire kadar uzanan 300'ü aşkın ürün çeşidiyle devam ediyor. "Hayata Dolu Tarafından Bak" sloganıyla tüketicilerine ulaşan İçim, süt ve süt ürünleri sektöründe markalı ürünler pazarının lideri konumundadır.

Basın Bilgi İçin: Medyaevi İletişim

Nursen Mutlu - nmutlu@medyaevi.com.tr