

Ak Gıda- İçim Süt, medya ve sosyal medyada iletişimine Lactalis Türkiye kurumsal markasıyla devam edecek

Türkiye'nin en fazla süt ve süt ürünleri üretimini gerçekleştiren ve sektörünün en büyük üreticisi olan Ak Gıda- İçim Süt, medya ve sosyal medya kanallarında kurumsal olarak yürüttüğü iletişim çalışmalarını, bağlı olduğu grubun ismini kullandığı Lactalis Türkiye kurumsal markasıyla sürdürecektir.

Türkiye genelinde üretim, satış ve dağıtım faaliyetleriyle oluşturduğu geniş ekosistemde değer üreten şirketin yasal ismi aynı kalırken, sosyal medya dahil tüm iletişim platformlarında paydaşlarına Lactalis Türkiye kurumsal markasıyla ulaşmaya devam edecek.

Lactalis Türkiye Hakkında:

1996 yılında kurulan ve 2015'ten bu yana dünya süt endüstrisinin en büyük şirketi Lactalis Groupe bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Lactalis Türkiye; 6 üretim tesisi ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesiyle, sektörün en fazla süt ve süt ürünleri üreten şirkettir. İçim, Président ve Masterini ürünlerini tüketicileriyle buluşturan Lactalis Türkiye'nin UHT süt, yoğurt, beyaz ve kaşar peyniri üretimleri ile başlayan yolculuğu; bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire kadar uzanan 300'ü aşkın ürün çeşidiyle devam ediyor. "Hayata Dolu Tarafından Bak" sloganıyla tüketicilerine ulaşan İçim, süt ve süt ürünleri sektöründe markalı ürünler pazarının lideri konumundadır.

Bilgi için: Medyaevi İletişim Danışmanlığı

Esen Evran / eevran@medyaevi.com.tr