

AK GIDA-İÇİM SÜT, 'İÇİM'DE BİR FİKİR VAR!' DİYEN GENÇLERİ GELECEĞE HAZIRLIYOR

Ak Gıda-İçim Süt, gençlerin inovatif düşünebilme becerilerini geliştirmeleri ve gerçeğe yakın bir simülasyonla iş deneyimi kazanmaları amacıyla düzenlediği Ar-Ge Proje Yarışması'nın dördüncüsünü bu yıl gerçekleştirdi. Gıda sektörünün geleceğine yön verecek olan gençler keyifli bir yarışma ortamında yeni ürün, yeni ambalaj ve yeni reklam filmi konusundaki fikirleriyle yaratıcılıklarını sergiledi.

Türkiye genelinde 6 üretim tesisiyle sektörünün en fazla süt ve süt ürünleri üreten işletmesi olan Ak Gıda-İçim Süt, gençlerin inovatif düşünebilme becerilerini geliştirebilmeleri ve kariyerlerine başlamadan önce gerçeğe yakın bir iş deneyimi elde etmeleri amacıyla düzenlediği Ar-Ge Proje Yarışması'nın dördüncüsünü bu yıl gerçekleştirdi. Yarışma kapsamında gençler "yeni ürün, yeni ambalaj ve yeni reklam filmi" konusundaki fikirlerini sundu.

Yarışmayla ilgili bilgi veren **Ak Gıda-İçim Süt Ar-Ge Direktörü Yasin Gül;** şirketin sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda 2018 yılında kurulan Ak Gıda Ar-Ge Merkezi'nde sektöre yön verecek inovasyon yatırımları ve Ar- Ge çalışmalarıyla yenilikçi ürün ve kategoriler geliştirirken bu süreçte gençleri de dahil etmeye gayret ettiklerini vurgulayarak şunları söyledi:

"Gıda sektörünün gelişiminin sürdürülebilir olması için bu alanda kariyer yapmak isteyen gençlere inovasyon becerilerini geliştirebilme olanakları sağlamayı önemsiyoruz. Sektörümüz inovatif fikirler üretebilen ve yenilikçilik becerileri gelişmiş gençlerle güçlenecek. Bu yarışma sayesinde sektörümüze gençlerin yaratıcı bakış açıları ve dünyasından bakmak, biz profesyoneller için ayrıca çok etkileyici bir deneyim. Ar- Ge Proje Yarışmamıza yoğun başvuru olması; gençlerin yenilikçi fikirler geliştirme konusunda istekliliklerini gösteriyor ve Ar- Ge yöneticileri olarak bu ilgiyi sektörümüzün geleceği açısından mutlulukla karşılıyoruz."

'İÇİM'DE BİR FİKİR VAR!'"

Üniversite öğrencileri "*İçim'de Bir Fikir Var!*" sloganıyla düzenlenen yarışmaya iki kişilik takımlar halinde başvurabiliyor. Ekipteki en az bir öğrencinin gıda mühendisliği bölümünde olması gerekiyor. Ekiplerin hazırlık sürecinde geliştirerek yarışmada sunduğu projeler; yöntem, endüstriyel uygulanabilirlik, ürün prosesinin doğru tanımlanması, yaratıcılık gibi birçok kritere göre değerlendiriliyor. Bu sene dereceye giren ilk 3 takıma; para ödülü, İngilizce dil eğitimi ve mentorluk gibi olanaklar sunulurken, birinci ve ikinci olan takımlar, ilaveten Ak Gıda Ar-Ge Merkezi'nde staj hakkı kazanarak tüm laboratuvar ve pilot tesis alt yapısını kullanabilme imkânı da elde etti.

İçim Hakkında:

Süt ve süt ürünleri pazarına 1998 yılında giren İçim markası, kurulduğu günden bu yana süttten yoğurda, ayrandan kefire, taze peynirden hazır pudinge kadar lezzetli, kaliteli, besleyici pek çok ürünü tüketicileriyle



buluşturuyor. Süt, yoğurt, peynir, ayran, tereyağı, kefir, kaymak, krema, büyüme küpü ve puding olmak üzere toplam 10 ana kategoride geliştirdiği ürünleri tüketicilerine sunan İçim, süt ve süt ürünleri pazarının önde gelen markaları arasında yer alıyor. Ürünleri Türkiye'nin dört bir yanında sevilerek tüketilen İçim, yolculuğuna "Hayata Dolu Tarafından Bak" marka söylemi ile devam ediyor. www.icim.com.tr

Ak Gıda Hakkında:

1996 yılında kurulan ve 2015'ten bu yana dünya süt endüstrisinin en büyük şirketi Grup Lactalis bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Ak Gıda; 6 üretim tesisi ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesiyle, süt ve süt ürünleri sektörünün en büyük işletmesi konumundadır. Ak Gıda'nın UHT süt, yoğurt, beyaz ve kaşar peyniri üretimleri ile başlayan yolculuğu, bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire kadar uzanan 300'ü aşkın ürün çeşidiyle devam etmektedir. www.akgida.com.tr

Bilgi için: Medyaevi İletişim Danışmanlığı
Nursen Mutlu | nmutlu@medyaevi.com.tr