

# Ak Gıda ihracatta Avrupa'ya açılıyor

Fransız Groupe Lactalis'in 2015'te Yıldız Holdig'ten satın aldığı Ak Gıda, beş yılın ardından Avrupalı oluyor. 30 ülkeye yılda 20 bin ton ürün ihraç eden şirket, Fransa'daki ana şirketin desteğiyle Avrupa'ya açılacak. Sonraki ilk hedef ise Çin pazarı olacak.

**Y**ıldız Holding tarafından 2015 yılında Fransız Groupe Lactalis şirketine satılan Ak Gıda, Avrupa pazarına açılıyor. "İçim" markasıyla süt ve süt ürünleri pazarında faaliyet gösteren Ak Gıda, 30 ülkeye yılda 20 bin ton ürün ihraç ediyor. Ortadoğu'ya ihracat gerçekleştiren şirket, şimdilerde Avrupa pazarına da ihracat yapmak için izin sürecini tamamlamaya çalışıyor. Bunun da kısa bir süre içinde gerçekleşmesini bekliyor.

## HEDEF DÜNYA MARKASI

Ak Gıda CEO'su Ali Sözen, Avrupa Birliği'ne (AB) ihracat iznini aldıktan sonra Groupe Lactalis'in de desteğiyle bu pazarda söz sahibi olmak için gereken adımları hızla atacaklarını söylüyor. Şirket, şimdiden Avrupa pazarının ihtiyaç duyduğu ürünlere yönelik hazırlıklar yapıyor. Sadece Avrupa'da yaşayan Türklere ve etnik pazara değil, aynı zamanda Avrupalı tüketicilere de hitap etmeyi amaçlıyor. Avrupalı tüketicilerin damak zevklerine hitap eden, değişen tüketim trendlerine cevap verecek yenilikçi ürünler üzerinde çalışıyor. Sözen, "Ak Gıda olarak, Türkiye'de üretilen peynirleri önce Avrupa'da, uzun vadede de dünya çapında bir marka haline getirmeyi amaçlıyoruz" diye konuşuyor.



## 6 tesiste üretim yapıyor

**Ak Gıda'nın, Sakarya, Karaman, Lüleburgaz, Kahramanmaraş, İzmir ve Aydın'da olmak üzere altı üretim tesisi var. Bu tesislerde 300'ün üzerinde ürün üretiliyor. Şirket, Türkiye'nin dört bir yanındaki yaklaşık 500 çiftlikten süt topluyor. 45 bin üretici ve 200 bin inekten toplanan sütler günlük 5 bin ton işleme kapasiteli tesislerde işlemden geçiriliyor. Şirketin her yıl 20 milyon Euro yatırım gerçekleştirdiğini anlatan Ali Sözen, gelecek süreçte gerek üretim tesisi gerekse ürün portföyü genişletme alanlarında yatırımlara devam edeceklerini belirtiyor. Ali Sözen, koronavirüs sürecinde gelen taleplere bakıldığında ise kefir tüketiminin yüzde 64 artışla hızlı yükseldiğini söylüyor.**



Ak Gıda, Suudi Arabistan'da labne ürünüyle ciddi bir pazar payına sahip. Şirket, son dönemde Ortadoğu ve Kafkaslar'da etkinliğini artırdı. Önümüzdeki süreçte ise Avrupa'da ve başta Mısır olmak üzere Kuzey Afrika'da etkin olmayı planlıyor. Şirketin gündeminde Asya pazarı da var.

## ÇİN'E DE AÇILACAK

Ak Gıda'nın Asya'da girmeyi planladığı ilk pazarı Çin oluşturuyor. Süt ürünleri ithalatının 6 milyar doları geçtiği Çin, geçtiğimiz günlerde bu ürünlerdeki pazarı resmi olarak Türk firmalarına da açtı. Böylece Çin'e ihracatın kapısı aralandı. Ali Sözen, "Koronavirüs sürecinde Türkiye'nin üretimine ara vermeden devam etmesi yurtdışı pazarlarda bize avantaj sağladı. Yaşanan küresel ekonomik güçlükler rağmen Covid-19 salgını sonrası dönemde ihracatta hiçbir kayıp yaşamadan başarıyla yolumuza devam ediyoruz" diyor. Sözen, global pazarda da güçlü bir tedarikçi olmaya çalıştıklarını ifade ediyor.