

Ak Gıda, 300 ürünle büyüyor

İçim markasıyla faaliyet yürüten Ak Gıda, altı üretim tesisinde günlük 5 bin ton süt işliyor ve 300'e ulaşan ürün sayısı ile sektöründe hızlı büyüme gösteriyor.

Bu yıl yol haritaları doğrultusunda yüksek katma değerli üretimleriyle küresel ihracattaki paylarını artırmayı hedeflediklerini kaydeden Ak Gıda CEO'su Ali Sözen, bu yıl son olarak Vietnam ve Bosna Hersek'e yaptıkları ihracatlarla dış pazarlarını genişletmeye devam ettiklerini söyledi. UHT süt, yoğurt, beyaz peynir ve kaşar peyniri üretimleri ile başlayan üretim yolculuklarının bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire kadar uzanan 300'ü aşkın ürün çeşitleriyle devam ettiğini aktaran Sözen, "Türkiye'nin farklı bölgelerinde bulunan altı üretim tesisimizde, Türkiye'nin dört bir yanından toplanan sütleri işliyoruz. Türkiye'nin en büyük süt ve süt ürünleri üreticisi olarak tüketici markamız İçim ile doğal, lezzetli, kaliteli ve besleyici pek çok ürünü tüketicilerle buluşturuyoruz. Şirket olarak, küresel peynir lezzetlerini Président markası altında yerli üretimle tüketicilerimize sunuyoruz. Diğer taraftan, yıllık 30 milyon doların üzerinde ihracat yaparak ülke ekonomisine katkıda bulunuyoruz" dedi.



Ayrıca sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda Ar-Ge Merkezlerinde 2018 yılından bu yana Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını yürüttüklerini söyleyen Sözen, "Tüketicilerin ihtiyacına uygun yeni ürünler geliştirmeye odaklanıyoruz. Özellikle çocuk ürünlerinde besin değeri yüksek ürünlerin tüketime sunulmasını hedefliyoruz" diye konuştu.

2020'de cirosunu yüzde 25 artırdı

Geçen yıl tüm zorluklara rağmen, cirolarını yüzde 25 artırarak hedeflerine ulaştıklarını bildiren Sözen, pandeminin etkisiyle paketli ürünlere ve güven veren markalara olan talebin arttığını dile getirdi. Sözen, "Kapasitemizi artırmak ve yenilikçi ürünler geliştirmek için yatırımlarımıza ve planlarımız devam ediyor. 30'dan fazla ülkeye, 20 bin ton'dan fazla ürün ihraç ediyoruz. Çin'e ihracatın onaylanmasıyla, ilk kez 200 ton peynir alırsıya tozu ihracatı yaptık ve pandemi döneminde yeni bir ihracat pazarı kazanmış olduk. Ayrıca, AB ülkelerine ihracat yapmak üzere Sakarya'daki tesisimiz de AB'ye onay belgesi aldı" ifadelerini kullandı.