

İçim, hayata dolu tarafından bakmanın formülünü İçim Rahat'ın yeni reklam kampanyasında anlatıyor

'Hayata dolu tarafından bak' söylemiyle yeni bir marka yolculuğuna çıkan İçim; laktozsuz süt pazarının lideri İçim Rahat'ın yeni reklam kampanyasında, ürünün sağladığı kolay sindirim ve hafiflik etkisiyle günlük hayattaki pozitifliklere odaklanma mesajını veriyor.

İçim Rahat laktozsuz özelliğiyle, süt içmeyi sevenlerin kendilerini hafif hissetmelerini ve böylelikle hayata dolu tarafından bakmalarını sağlıyor. İçim Rahat laktozsuz süt yeni reklam kampanyasında; saat alarmıyla başlayan günlük koşuşturma, trafik gibi olumsuzlukları eksilerle aktarırken, güneşli bir havada yürüyüş, sevdiğimiz ile geçirdiğimiz güzel zaman ve günlük beslenme rutinde önemli bir yeri olan sütün laktozsuz özelliğinin sağladığı kolay sindirim ve hafiflik gibi faydaları hayatın pozitif yönleri, yani artılar olarak betimliyor. Filmin hikayesinde; günlük hayattaki artılar ve eksilerle, hayata dolu tarafından bakmanın formülü anlatılıyor.

İçim'in; pozitif, modern, samimi ve yenilikçi bir marka olarak tüketicinin aklına ve kalbine dokunan yepyeni bir hikâye ile yola çıktığını vurgulayan Ak Gıda Pazarlama Direktörü Selin Dora Falay şöyle devam ediyor: "Tüketiciler tarafından en çok tercih edilen laktozsuz süt İçim Rahat'ın kolay sindirim özelliğini vurgulayan reklam kampanyamız ile, ürünün bize sağladığı hafiflik hissiyle günlük yaşamımızda pozitifliklere daha rahat odaklanmamıza yardımcı olduğunu anlatıyoruz. İçim Rahat'ın hikayesi; İçim'in yeni marka vaadi olan 'Hayata dolu tarafından bak' ile özdeşleşerek, tüketicilere günlük yaşamlarındaki artıları fark etmenin olumlu etkisini hatırlatıyor."

İçim Rahat reklam filmi:

<https://www.youtube.com/watch?v=b3fgt6SUpeI>

KÜNYE BİLGİLERİ:

- **Reklamveren: İçim**
- **Reklamveren Yetkilisi:** Selin Dora Falay (Pazarlama Direktörü), Tuğrul Çepni (Pazarlama Müdürü), Tuğçe Bıçakçı (Marka Müdür Yardımcısı)
- **Reklam Ajansı:** MullenLowe İstanbul
- **Executive Kreatif Direktör:** Berkay Özay
- **Yaratıcı Ekip:** Kerem Şeşen, Fırat Palaz, Kaan Kap
- **Ajans Prodüksörleri:** Tuğrul Karadeniz, Emirhan Akıncı
- **Strateji Planlama:** Yusuf Muslubaş



- **Müşteri Grubu:** Ceyda Coşkun, Merve Günay Goldenberg, Ceren Kaban, Esra Demir
- **Yapım Şirketi:** PToT Film
- **Yönetmen:** Canbert Yerguz

Prodüktör: Kerem Çelebi, Berk Mertoğlu

İçim Hakkında:

Süt ve süt ürünleri pazarına 1998 yılında giren, Ak Gıda'nın tüketici markası İçim; kurulduğu günden bu yana süttten yoğurda, ayrandan kefire, taze peynirden hazır pudinge kadar lezzetli, kaliteli, doğal ve besleyici pek çok ürünüyle tüketiciyle buluşuyor. Türkiye'nin dört bir yanında sevilerek tüketilen İçim, 22 yıldır tüketiciyi dinleyerek ve ihtiyaçlarını gözeterek çalışmalarını sürdürüyor. Süt, yoğurt, peynir, ayran, tereyağı, kefir, kaymak ve krema olmak üzere 12 ana kategoride 126 ayrı ürün çeşidiyle süt ve süt ürünleri pazarında öncü markalar arasında yer alıyor.

www.icim.com.tr

Ak Gıda Hakkında:

1996 yılında kurulan Ak Gıda, 6 üretim tesisi ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesiyle, süt ve süt ürünleri sektörünün en büyük işletmesi konumundadır. Ak Gıda'nın UHT süt, yoğurt, beyaz ve kaşar peyniri üretimleri ile başlayan yolculuğu, bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire kadar uzanan 326 ürün çeşidiyle devam etmektedir.

www.akgida.com.tr