

İçim Kefir ile sağlıklı bir mola

Doğal probiyotik içeriğiyle bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olan İçim Kefir, tüketicileri gündelik koşuşturmaca arasında sağlıklı bir mola vermeye davet ediyor.

Sağlıklı beslenme trendinde kefirin payı giderek artıyor. Özellikle kış aylarında bağışıklık sistemini güçlendirmeye yardımcı olan besin desteği arayanlar, tercihlerini kefirden yana kullanıyor. 'Hayata dolu tarafından bak' söylemiyle yola çıkan İçim, gün içinde İçim Kefir ile verilen sağlıklı bir molanın önemine vurgu yaparak, kendimize ve sevdiğimizimize iyi bakmanın verdiği pozitif hisle hayata dolu tarafından bakmayı hatırlatıyor.

İçim'in hayattaki artılara odaklanmayı tercih eden pozitif bakış açısına sahip bir marka olmak üzere yeni bir yolculuğa çıktığını belirten Ak Gıda Pazarlama Direktörü Selin Dora Falay, "Günlük hayatımızdaki güzel anların farkına vardığımızda hayata daha olumlu taraftan bakmaya başlıyoruz. İş, ev, okul yoğunluğu arasında kendine iyi bakmak isteyen tüketicilerimize İçim Kefir ile sağlıklı bir mola verin diyoruz. Bir bardak kefir sonrasında gelen o kendine iyi bakma hissi ile hayata dolu tarafından bakıyoruz. İçim ailesi olarak hayattaki pozitif anları çoğaltmak için tüketicilerimizin yanındayız" dedi.

Doğal probiyotik içeriğiyle bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olan İçim Kefir, hem kolay içimli sade çeşidi hem de birbirinden lezzetli meyveli çeşitleriyle günün her saatinde tüketilebilecek bir alternatif olarak sağlıklı molalara eşlik ediyor.

İçim Kefir ile 'Sağlıklı Bir Mola'

<https://www.youtube.com/watch?v=wuNAr8aWQVo>

İçim Hakkında:

Süt ve süt ürünleri pazarına 1998 yılında giren, Ak Gıda'nın tüketici markası İçim; kurulduğu günden bu yana süttan yoğurda, ayrandan kefire, taze peynirden hazır pudinge kadar lezzetli, kaliteli, doğal ve besleyici pek çok ürünle tüketiciyle buluşuyor. Türkiye'nin dört bir yanında sevilerek tüketilen İçim, 22 yıldır tüketiciyi dinleyerek ve ihtiyaçlarını gözetererek çalışmalarını sürdürüyor. Süt, yoğurt, peynir, ayran, tereyağı, kefir, kaymak ve krema olmak üzere 12 ana kategoride 126 ayrı ürün çeşidiyle süt ve süt ürünleri pazarında öncü markalar arasında yer alıyor.

www.icim.com.tr

Ak Gıda Hakkında:

1996 yılında kurulan Ak Gıda, 6 üretim tesisi ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesiyle, süt ve süt ürünleri sektörünün en büyük işletmesi konumundadır. Ak Gıda'nın UHT süt, yoğurt, beyaz ve kaşar peyniri üretimleri ile başlayan yolculuğu, bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire kadar uzanan 326 ürün çeşidiyle devam etmektedir.

www.akgida.com.tr