



## İçim Süt, III. Ulusal Sütçülük Kongresi'nin Ana Destekçisi oldu

**Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Süt Teknolojisi Bölümü ve Süt Akademisi ortaklığı ile Ankara'da gerçekleştirilecek olan III. Ulusal Sütçülük Kongresini – (USKO 2023) İçim Süt ana sponsor olarak destekliyor. 5-6 Ekim 2023 tarihlerinde Ankara Cer Modern'de gerçekleşecek olan kongrenin ana teması 'Sürdürülebilirlik Perspektifinden Süt Sanayisinin Geleceği' olarak belirlendi.**

**31.05.2023-** Türkiye genelinde 6 üretim tesisiyle sektörünün en fazla süt ve süt ürünleri üreten işletmesi olan İçim Süt, III. Ulusal Sütçülük Kongresi'nin ana destekçisi oldu. Bu yıl 5-6 Ekim tarihleri arasında Ankara Cer Modern'de gerçekleştirilecek kongrenin, akademi ve süt endüstrisi arasında köprü görevi üstlenerek sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirmesi amaçlanıyor. Kongrenin bu yılki ana teması, 'Sürdürülebilirlik Perspektifinden Süt Sanayisinin Geleceği' olarak belirlendi.

Süt endüstrisinin uluslararası rekabette var olabilmesi için bilim ve teknolojiye dayalı büyüme stratejilerinin ele alınacağı kongrede ağırlıklı olarak sürdürülebilir yüksek katma değerli ürünler geliştirilmesi ve karbon/su ayak izini azaltmaya yönelik yenilikçi gıda işleme teknolojileri tartışılacak. Kongre kapsamında düzenlenecek '**Sürdürülebilirlik Liderleri**' oturumunda **İçim Süt CEO'su Ali Sözen** de yer alacak.

Sektör liderlerinin bir araya geleceği kongrenin, sektöre dair gelişimi destekleyecek açılımlar kazandıracağına inandığını belirten **İçim Süt CEO'su Ali Sözen**, "*Süt üretiminin devamlılığı ve dolayısıyla sektörün sürdürülebilirliği için ekonomik, sosyal ve çevresel etkiler büyük önem taşıyor. Bunun yanı sıra sektörün gelişiminde teknolojik yatırımların ve araştırma-geliştirme çalışmalarının çok önemli etkisi var. 3. Ulusal Sütçülük Kongresi'nin; sektörel deneyimlerin, bilgi birikiminin ve sektöre yön verecek fikirlerin paylaşılması açısından son derece kıymetli bir platform olduğunu düşünüyorum.*" diye konuştu. III. Ulusal Sütçülük Kongresi'nin ana destekçisi olmaktan mutluluk duyduklarını da vurgulayan **Ali Sözen**, "*Bu vesileyle, Dünya Süt Günü'nün sektörümüz ve tüketicilerimiz için kutlu olmasını temenni ediyorum*" dedi.

### **İçim Hakkında:**

*Süt ve süt ürünleri pazarına 1998 yılında giren İçim markası, kurulduğu günden bu yana süttten yoğurda, ayrandan kefire, taze peynirden hazır pudinge kadar lezzetli, kaliteli, besleyici pek çok ürünü tüketicileriyle buluşturuyor. Süt, yoğurt, peynir, ayran, tereyağı, kefir, kaymak, krema, büyüme küpü ve puding olmak üzere toplam 10 ana kategoride geliştirdiği ürünleri tüketicilerine sunan İçim, süt ve süt ürünleri pazarının önde gelen markaları arasında yer alıyor. Ürünleri Türkiye'nin dört bir yanında sevilerek tüketilen İçim, yolculuğuna "Hayata Dolu Tarafından Bak" marka söylemi ile devam ediyor.*

[www.icim.com.tr](http://www.icim.com.tr)



**Ak Gıda Hakkında:**

1996 yılında kurulan ve 2015'ten bu yana dünya süt endüstrisinin en büyük şirketi Grup Lactalis bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Ak Gıda; 6 üretim tesisi ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesiyle sektörünün en fazla süt ve süt ürünleri üretimi yapan işletmesi konumundadır. Ak Gıda'nın UHT süt, yoğurt, beyaz ve kaşar peyniri üretimleri ile başlayan yolculuğu, bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire kadar uzanan 300'ü aşkın ürün çeşidiyle devam etmektedir.  
[www.akgida.com.tr](http://www.akgida.com.tr)

Bilgi için: Medyaevi İletişim Danışmanlığı  
Esen Evran | [eevran@medyaevi.com.tr](mailto:eevran@medyaevi.com.tr) | 05337419481