

İçim Fit, Şimdi Yeni Fit Şişesinde

Yüksek Proteinli İçim Fit, ailenin yeni üyesi Vanilyalı 200 ml ürünüyle birlikte tüm çeşitlerini yeni şişesinde sunmaya başladı. Sınıfının en yüksek protein miktarına sahip İçim Fit'in yenilenen ambalajı, sportif ve dinamik görünümüyle tüketicilere ulaşıyor.

Şişesinde en yüksek protein miktarına sahip protein sütü İçim Fit, şişesini dinamik yaşamla uyum sağlayan bir tasarımla yeniledi. 500 ml'de 30 gram ve 200 ml'de 12 gram protein sunan İçim Fit; Kakao 500 ml, Kahve 500 ml, Vanilya 500 ml, Kakao 200 ml ve Kahve 200 ml çeşitlerine Vanilya 200 ml ürününü de dahil ederek aileyi genişletti. Giderek yaygınlaşan sağlıklı ve dengeli beslenmede önemli bir yeri olan proteini en lezzetli haliyle sunan İçim Fit, yeni şişe tasarımı sayesinde şimdi daha dinamik ve daha ergonomik bir yapıya kavuştu.

Pratik ve sağlıklı

Aktif ve fit yaşam tarzını benimseyen tüketiciler için günün her anında protein ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri pratik bir alternatif sunan İçim Fit, ister spor öncesi ve sonrasında, ister kahvaltıda ya da ara öğünlerde rahatlıkla tüketilebiliyor. Laktozsuz, şeker ilavesiz, yağsız ve 100 ml'sinde sadece 50 kalori bulunan İçim Fit'in ambalajındaki QR kod sayesinde ürünle ilgili içerik bilgilerine kolaylıkla ulaşılabilir.

Ak Gıda Pazarlama Direktörü Selin Dora Falay, "Pek çok bilimsel araştırma yaşam kalitesinde protein tüketiminin önemini ortaya koyuyor. Biz de İçim Fit sayesinde, gündelik yaşamın telaşı içinde protein ihtiyacının karşılanmasını kolaylaştıran sağlıklı ve pratik bir seçenek sunuyoruz. Üstelik yeni şişe tasarımı sayesinde İçim Fit, modern yaşamın dinamik koşullarında daha pratik bir kullanım sunuyor" dedi.

Bilgi için:

Firuze Şenavcı – MPR İletişim Danışmanlığı / fsenavci@mpr.com.tr

İçim Hakkında:

Süt ve süt ürünleri pazarına 1998 yılında giren, Ak Gıda'nın tüketici markası İçim; kurulduğu günden bu yana süttten yoğurda, ayrandan kefire, taze peynirden hazır pudinge kadar lezzetli, kaliteli, doğal ve besleyici pek çok ürünüyle tüketicilerle buluşuyor. Türkiye'nin dört bir yanında sevilerek tüketilen İçim, 22 yıldır tüketiciyi dinleyerek ve ihtiyaçlarını gözeterek çalışmalarını sürdürüyor. Süt, yoğurt, peynir, ayran, tereyağı, kefir, kaymak ve krema olmak üzere 12 ana kategoride 126 ayrı ürün çeşidiyle süt ve süt ürünleri pazarında öncü markalar arasında yer alıyor.

www.icim.com.tr



Ak Gıda Hakkında:

1996 yılında kurulan Ak Gıda, 6 üretim tesisi ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesiyle, süt ve süt ürünleri sektörünün en büyük işletmesi konumundadır. Ak Gıda'nın UHT süt, yoğurt, beyaz ve kaşar peyniri üretimleri ile başlayan yolculuğu, bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire kadar uzanan 326 ürün çeşidiyle devam etmektedir.

www.akgida.com.tr