

AK GIDA, GASTROMASA'DA LEZZET ŞOVU YAPTI

Ak Gıda; İçim, Président ve Masterini markalarıyla VII. Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı'nda yer aldı. Pastacılık ustası Şef Sedat Yaman'ın İçim, Président ve Masterini ürünleriyle hazırladığı ikramlar ve yemek pişirme atölyeleri konferans ziyaretçileri ve katılımcıları tarafından büyük ilgi gördü.

Türkiye'nin en fazla süt ve süt ürünleri üretimini gerçekleştiren ve 6 fabrikasıyla sektörün en büyük üreticisi olan Ak Gıda, İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen VII. Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı'ndaki standında İçim, Président ve Masterini markalarıyla gastronomi profesyonelleri ve meraklılarını ağırladı. Şef Sedat Yaman'ın krema, süzme yoğurt ve peynir çeşitleriyle hazırladığı lezzetli ikramlar ve peynir dolgulu makarna, tereyağlı kruvasan, bitkisel krema ile yapılmış dolgulu çikolata gibi atölye çalışmaları konferans katılımcıları ve stant ziyaretçilerinin ilgi odağı oldu.

Ak Gıda, dünya gastronomisinin en önemli organizasyonlarından biri olan ve bu yıl "Sürdürülebilirlik & Biyoçeşitlilik" teması ile gerçekleştirilen VII. Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı'nın destekçileri arasında yer aldı. Ak Gıda olarak Ar-Ge faaliyetleriyle tüketicilerinin ihtiyaçları doğrultusunda kaliteli, besleyici ve lezzetli ürünler ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda çevre dostu ambalajlar geliştirmeye devam ettiklerini belirten **Ak Gıda Pazarlama Direktörü Selin Dora Falay** şu bilgileri verdi: "*Bu konferanstaki standımızda, tüketici markamız İçim ve Président ile birlikte ev dışı tüketim pazarına yeni sunduğumuz markamız Masterini de yer aldı. Böyle etkinlikleri hem sektörün profesyonelleri ve geleceğin şef adayları hem de tüketiciler için faydalı buluyoruz. Şefimiz Sedat Yaman standımızda gün boyu tadım şovları yaptı ve gördük ki yemek pişirmek giderek daha fazla insan için tutku oluyor. Biz de bu tür etkinliklerle ürünlerimizin farklı kullanım alanlarını anlatmaya devam edeceğiz.*"

İçim Hakkında:

Süt ve süt ürünleri pazarına 1998 yılında giren İçim markası, kurulduğu günden bu yana süttten yoğurda, ayrandan kefire, taze peynirden hazır pudinge kadar lezzetli, kaliteli, besleyici pek çok ürünü tüketicileriyle buluşturuyor. Süt, yoğurt, peynir, ayran, tereyağı, kefir, kaymak, krema, büyüme küpü ve puding olmak üzere toplam 10 ana kategoride geliştirdiği ürünleri tüketicilerine sunan İçim, süt ve süt ürünleri pazarının önde gelen markaları arasında yer alıyor. Ürünleri Türkiye'nin dört bir yanında sevilerek tüketilen İçim, yolculuğuna "Hayata Dolu Tarafından Bak" marka söylemi ile devam ediyor. www.icim.com.tr

Ak Gıda Hakkında:

1996 yılında kurulan ve 2015'ten bu yana dünya süt endüstrisinin en büyük şirketi Grup Lactalis bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Ak Gıda; 6 üretim tesisi ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesiyle, süt ve süt ürünleri sektörünün en büyük işletmesi konumundadır. Ak Gıda'nın UHT süt, yoğurt, beyaz ve kaşar peyniri üretimleri ile başlayan yolculuğu, bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire kadar uzanan 300'ü aşkın ürün çeşidiyle devam etmektedir. www.akgida.com.tr

Bilgi için: Medyaevi İletişim Danışmanlığı
Esen Evran | eevran@medyaevi.com.tr | 05337419481