

Ak Gıda- İçim Süt CEO'su Ali Sözen, Ulusal Sütçülük Kongresi'nde Konuştu**Ali Sözen: "Karbon ayak izimizi azaltacak ve su tasarrufu sağlayacak yatırımlarımıza öncelik verdik"**

III. Ulusal Sütçülük Kongresi'nde konuşma yapan Ak Gıda- İçim Süt CEO'su Ali Sözen, "Türkiye'nin farklı bölgelerindeki fabrikalarımız ve geniş dağıtım ağımla oluşturduğumuz büyük ekosistemde faaliyetlerimizin çevresel etkilerini gözeterek hareket ediyoruz. Bünyesinde yer aldığımız dünya süt endüstrisinin en büyük şirketi olan Grup Lactalis'in Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı ile uyumlu hedeflerine paralel karbon ayak izimizi azaltma hedefleri belirledik ve bu yönde aksiyonlarımızı alıyoruz" dedi.

İçim ana sponsorluğunda, "**Sürdürülebilirlik Perspektifinden Süt Endüstrisinin Geleceği**" temasıyla gerçekleşen **III. Ulusal Sütçülük Kongresi'nde** sektörün önde gelen üreticileri, sanayicileri ve akademisyenler bir araya geldi. **Sürdürülebilirlik Liderleri Oturumu'nda** konuşan **Ak Gıda-İçim Süt CEO'su Ali Sözen**; tüm süreçlerde karbon ayak izini azaltmaya yönelik proje ve yatırımlara öncelik verdiklerini belirtti. **Sözen**; günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesi ve 6 fabrikasıyla Türkiye'nin en fazla süt ve süt ürünleri üretimini gerçekleştirerek Türkiye'nin sütlü ürünler üretim ve dağıtım lideri olan Ak Gıda-İçim Süt'ün, sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarını değer zincirinin tüm halkaları için ayrı ayrı planladığını ifade ederek, şöyle konuştu:

"Bünyesinde yer aldığımız dünya süt endüstrisinin en büyük şirketi olan Grup Lactalis, tüm dünyadaki operasyonlarında Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı'yla uyumlu olarak karbon ayak izini 2050'de sıfırlamak istiyor. Bu doğrultuda da 2019 yılını baz alarak, 2025'te yüzde 25 ve 2033'te yüzde 50 azaltmış olmayı hedefliyor. Biz de Grup Lactalis'in en büyük 7. pazarı olan Türkiye'de, Lactalis'in hedeflerine paralel olarak karbon ayak izimizi azaltma hedeflerimizi belirledik ve bu yönde aksiyonlarımızı alıyoruz. Bu doğrultudaki çalışmalarımızı değer zincirimizin tüm halkaları için ayrı ayrı planlıyoruz. Karbon salınımını azaltma çalışmalarımıza çığ süt toplama aşamasından başladık. Öncelikle fabrikalarımıza yakın çiftliklerden süt toplayarak çığ süt lojistiğinde yapılan toplam kilometreyi azaltıyoruz. Ayrıca dinamik rotalama ile lojistik verimliliği sağlayarak yaptığımız kilometreyi azaltmaya çalışıyoruz. Lojistik çözüm ortağımızla yaptığımız iş birliği ile bir ilke imza attık ve Avrupa'da çığ süt lojistiğinde türünün tek örneği olan yüksek hacimli treyleri geliştirdik. Treylerleri farklı dayanıklı materyaller kullanma yoluyla hafifleterek, buradan elde edilen ağırlık çığ süt lojistiği avantajı için kullanılabilir. Bu sayede her 6 taşımada 1 taşıma tasarruf etmeyi başardık. Biz bu treylerin patentine özellikle başvurmadık çünkü bu inovasyonun sadece şirketimize fayda getirmesi ile sınırlı kalmasını istemedik, çevresel fayda ve ülke menfaati için tüm endüstrinin yararına sunduk."

Ak Gıda- İçim Süt CEO'su Ali Sözen; Sakarya, Pamukova'da bulunan ve Türkiye'nin en büyük süt fabrikası olan tesislerinde kullandıkları elektrik enerjisinin yüzde 90'ını kendilerinin ürettiklerini, bu oranı, yenilebilir enerji yatırımlarına güneş paneli ve rüzgâr türbinleriyle devam ederek yüzde 100'e çıkartmayı hedeflediklerini belirtti.

Bitmiş ürün lojistiği sırasında karbon salınımını azaltmak için de pek çok yeni projeyi hayata geçirdiklerini anlatan **Sözen**, "Örneğin şirket tarihimizde ilk kez trenle UHT süt sevkiyatı yaptık. Tır filomuzda yer alan araçların ürün sevkiyatları sonrası geri dönüşlerinde ambalaj ve hammadde taşıyarak boş dönmesini önüyoruz. Bu sayede yılda 2000 tır daha az nakliye yapıyoruz. Çift Katlı Tır Projemiz kapsamında artık tır filomuzun yüzde 45'ini çift raflı tırlar oluşturuyor ve bu sayede yılda 1500 tır daha az nakliye yapıyoruz. Aynı zamanda, süt ve süt ürünleri sektöründe satış filosuna yüzde 100 elektrikli araç katan ilk şirket olduk. Bu yatırımla karbon emisyonumuzu araç başına yılda 4.4 azaltıyoruz" dedi.

Dünyada ve Türkiye'de su kaynaklarının hızla tükenmesine de dikkat çeken **Ali Sözen**, "Birleşmiş Milletler'in 2022 Sürdürülebilir Kalkınma Raporu'na göre son 300 yılda dünyadaki sulak alanların yüzde 85'i kayba uğramış. Grubumuz Lactalis, süt endüstrisinde suyun verimli kullanımını önceliklendiriyor. Grubun faaliyet gösterdiği ülkelerdeki su risklerini değerlendirdiği raporun 2050 yılına kadarki gelecek projeksiyonlarında Türkiye'nin büyük bölümünün de kuraklaşacağı öngörülmüyor. Biz tüm yatırım planlarımıza su kaynaklarımızı verimli kullanmak ve suyu geri kazanmak amacıyla yön veriyoruz. Su yönetimimizde; azalt, yeniden kullan ve geri dönüştür prensibi ile ilerliyoruz" diye konuştu.

Ambalaj optimizasyonu ve geri dönüştürülebilir ambalajlar üzerine Ar-Ge çalışmalarıyla son 10 yılda ambalaj atığını yüzde 20 oranında azalttıklarına dikkat çeken **Ali Sözen**, "Hala daha gidecek çok yolumuz var. Teknolojiden faydalanarak, öğrenimlerimizi sektörel olarak paylaşarak ve iş birlikleri yaparak çevresel etkilerimizi azaltmaya devam etmeliyiz" dedi.

İçim Hakkında:

Süt ve süt ürünleri pazarına 1998 yılında giren İçim markası, kurulduğu günden bu yana süttan yoğurda, ayrandan kefire, taze peynirden hazır pudinge kadar lezzetli, kaliteli, besleyici pek çok ürünü tüketicileriyle buluşturuyor. Süt, yoğurt, peynir, ayran, tereyağı, kefir, kaymak, krema, büyüme küpü ve puding olmak üzere toplam 10 ana kategoride geliştirdiği ürünleri tüketicilerine sunan İçim, süt ve süt ürünleri pazarının önde gelen markaları arasında yer alıyor. Ürünleri Türkiye'nin dört bir yanında sevilerek tüketilen İçim, yolculuğuna "Hayata Dolu Tarafından Bak" marka söylemi ile devam ediyor. www.icim.com.tr

Ak Gıda Hakkında:

1996 yılında kurulan ve 2015'ten bu yana dünya süt endüstrisinin en büyük şirketi Grup Lactalis bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Ak Gıda; 6 üretim tesisi ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesiyle, süt ve süt ürünleri sektörünün en büyük işletmesi konumundadır. Ak Gıda'nın UHT süt, yoğurt, beyaz ve kaşar peyniri üretimleri ile başlayan yolculuğu, bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire kadar uzanan 300'ü aşkın ürün çeşidiyle devam etmektedir. www.akgida.com.tr

Bilgi için: Medyaevi İletişim Danışmanlığı
Esen Evran | eevran@medyaevi.com.tr | 05337419481