

Ak Gıda Dünya Temizlik Günü'nde altı ilde çöp topladı

Ak Gıda, 18 Eylül Dünya Temizlik Günü'nde tüm dünyada aynı anda gerçekleştirilen küresel çevre temizliği hareketine gönüllü çalışanları ve aileleriyle katıldı. Ak Gıda gönüllüleri Türkiye genelinde altı ilde çöp toplayarak çevre hareketine destek oldu.

Dünya Temizlik Günü, tüm dünyada Let's Do It Vakfı öncülüğünde gerçekleştirilen ve 180 ülkeden milyonlarca gönüllünün çevre kirliliği konusunda farkındalık yaratmak amacıyla aynı anda çöp topladığı dünyanın en büyük sivil toplum hareketlerinden biri. Türkiye'de Let's Do It Türkiye öncülüğünde gerçekleştirilen çevre hareketinde Ak Gıda gönüllü çalışanları ve aileleri; Ak Gıda'nın genel merkezinin bulunduğu İstanbul ile üretim tesislerinin yakın olduğu İzmir, Sakarya, Kahramanmaraş, Karaman ve Tekirdağ'da çöp topladı.

Ak Gıda'nın sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında atık yönetimine ilişkin bazı faaliyetlerine değinen Ak Gıda CEO'su Ali Sözen, "Ak Gıda olarak sadece ekonomiye değil, topluma ve çevreye de değer katmayı amaçlıyoruz. Sürdürülebilir bir gelecek için; iş modelimiz içinde yer alan üretim, lojistik, dağıtım ve satış gibi ana süreçlerimizde çevresel etkileri ve karbon ayak izimizi azaltacak doğa dostu iş çözümlerini tercih ederek yatırımlarımıza yön veriyoruz. Atık yönetimine ilişkin çalışmalarımız kapsamında tüm üretim tesislerimizin ofis alanları sıfır atık belgesi aldı. Üretim tesislerimizde gıda ve evsel atıkları azaltmaya yönelik projeler üzerinde çalışıyoruz. Sakarya'daki Biyogaz tesisimizde atıklardan yenilenebilir enerji elde ediyoruz. Çevre temizliği konusundaki duyarlılığımızı sadece iş süreçlerimize değil, çalışanlarımızla birlikte yaşam biçimimize yansıtarak gönüllülük faaliyetlerimize de taşıyoruz. Ak Gıda olarak, tüketici markamız İçim ile küresel atık sorununa ilişkin farkındalık yaratmak amacıyla bu çevre hareketinde etkili bir şekilde yerimizi aldık. Gönüllü çalışma arkadaşlarımız ve ailelerini çevre konusundaki duyarlılıkları ve bu küresel temizlik hareketine katılarak verdikleri destek için kutluyorum." dedi.

İçim Hakkında:

Süt ve süt ürünleri pazarına 1998 yılında giren, Ak Gıda'nın tüketici markası İçim; kurulduğu günden bu yana süttten yoğurda, ayrandan kefire, taze peynirden hazır pudinge kadar lezzetli, kaliteli, doğal ve besleyici pek çok ürünle tüketiciyle buluşuyor. Türkiye'nin dört bir yanında sevilerek tüketilen İçim, 22 yıldır tüketiciyi dinleyerek ve ihtiyaçlarını gözetenerek çalışmalarını sürdürüyor. Süt, yoğurt, peynir, ayran, tereyağı, kefir, kaymak ve krema olmak üzere 12 ana kategoride 126 ayrı ürün çeşidiyle süt ve süt ürünleri pazarında öncü markalar arasında yer alıyor.

www.icim.com.tr

Ak Gıda Hakkında:

1996 yılında kurulan Ak Gıda, 6 üretim tesisi ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesiyle, süt ve süt ürünleri sektörünün en büyük işletmesi konumundadır. Ak Gıda'nın UHT süt, yoğurt, beyaz ve kaşar peyniri üretimleri ile



başlayan yolculuğu, bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire kadar uzanan 326 ürün çeşidiyle devam etmektedir. www.akgida.com.tr