

## **İçim'den günlük D vitamini ihtiyacının yüzde 75'i için yeni süt**

**Süt ve süt ürünleri sektörünün en büyük işletmesi olan Ak Gıda'nın tüketici markası İçim, yüksek D vitamini içeren yeni ürünü 'İçim D Vitaminli Süt'ü tüketicilerle buluşturdu. İçim D Vitaminli Süt, bir yetişkinin 5 mikrogram olan günlük D vitamini ihtiyacının yüzde 75'ini karşılıyor.**

İçim, yüksek D vitamini içeriğine sahip İçim D Vitaminli Süt'ü tüketicilerinin beğenisine sundu. Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin ekindeki referans alım değerlerine göre bir yetişkinin günlük D vitamini ihtiyacı 5 mikrogram. Bir bardak İçim D Vitaminli Süt, günlük ihtiyacın yüzde 75'ini karşılıyor. Severek içilen İçim Süt lezzeti ile yüksek D vitamini buluşturan İçim D Vitaminli Süt, bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunuyor.

### **Güçlü bağışıklık için İçim D Vitaminli Süt**

Ak Gıda Pazarlama Direktörü Selin Dora Falay, "Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de kendine iyi bakma trendi yükseliyor. Tüketiciler sağlıklı bir yaşam sürmek için artık dengeli beslenmeyi ve güçlü bir bağışıklığa sahip olmayı daha fazla önemsiyor. İçim ile tüketicilerimize, pozitif bakış açısıyla hayattaki artılara odaklanmayı önerdiğimiz bir yaklaşım sunuyoruz. Bu doğrultuda; tüketicilerimizin farklılaşan beklentileri ve ihtiyaçlarına yönelik, hayatlarına sağlık, zindelik ve lezzet katan inovatif ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. İçim D Vitaminli Süt ile gündelik yaşamın telaşı içinde D vitamini ihtiyacının yüzde 75'i karşılanmış oluyor." dedi.

### **İçim Hakkında:**

*Süt ve süt ürünleri pazarına 1998 yılında giren, Ak Gıda'nın tüketici markası İçim; kurulduğu günden bu yana süttten yoğurda, ayrandan kefire, taze peynirden hazır pudinge kadar lezzetli, kaliteli, doğal ve besleyici pek çok ürünüyle tüketiciyle buluşuyor. Türkiye'nin dört bir yanında sevilerek tüketilen İçim, 22 yıldır tüketiciyi dinleyerek ve ihtiyaçlarını gözeterek çalışmalarını sürdürüyor. Süt, yoğurt, peynir, ayran, tereyağı, kefir, kaymak ve krema olmak üzere 12 ana kategoride 180'den fazla ürün çeşidiyle süt ve süt ürünleri pazarında öncü markalar arasında yer alıyor.*

[www.icim.com.tr](http://www.icim.com.tr)



**Ak Gıda Hakkında:**

*1996 yılında kurulan Ak Gıda, 6 üretim tesisi ve günlük 5 bin ton süt işleme kapasitesiyle, süt ve süt ürünleri sektörünün en büyük işletmesi konumundadır. Ak Gıda'nın UHT süt, yoğurt, beyaz ve kaşar peyniri üretimleri ile başlayan yolculuğu, bugün süzme peynirden kaymaklı tava yoğurtlara, sütlü tatlılardan kefire kadar uzanan 300'ü aşkın ürün çeşidiyle devam etmektedir.*

[www.akgida.com.tr](http://www.akgida.com.tr)