



## KALİTE POLİTİKASI

Global pazardaki liderliğimizi arttırmayı sağlayan iki önemli durum, değişime ayak uydurabilmek ve kaliteyi arttırmaktır. Grubun kalite politikası, ürün kalitesinin sürekli geliştirilmesi ve müşterilerimiz ile tüketicilerimizin memnuniyetine yönelik 6 hedef ve 4 taahhüdü belirlemektedir.

### 6 HEDEFİMİZ

#### YASALARA UYGUNLUK

Pazardaki tüm ürünlerde mevcut yasalara uyumluluk.

#### GIDA GÜVENLİĞİ GARANTİSİ

Gıdalarda ve ambalajlarda tatbik edilebilme.

#### TÜKETİCİ ÖNCELİĞİ

Marka üzerinde tüketici tarafından en iyi kalite algısı sağlanması.

#### MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Müşteri gereklilikleri ile uyumlu en iyi hizmet teminatı.

#### TEDARİKÇİ GÜVENCESİ

Tedarikçi, taşeron ve malzemelerde güven sağlama.

#### EN İYİ FİYATTA KALİTE

Sapmaları azaltıp karlılığı artırırken kaliteyi geliştirme.

### 4 TAAHHÜTÜMÜZ

#### TAAHHÜT

Genel Direktör Grup Kalite Politikasının şirket içinde ve tüm pazarlarda uygulanmasını taahhüt eder.

#### UYGULAMA

Genel Direktör Grup Kalite Politikasının 6 hedefi doğrultusunda yıllık spesifik ve ölçülebilir gelişim hedeflerini taahhüt eder.

#### HERKESİN DAHİL OLMASI

Her çalışan kendisini ilgilendiren gelişim projelerinde yer alır ve ürün kalitesine etki eden rolleri tanımlanır.

#### TEMİNAT

10 önemli doğrulama noktası, organizasyonumuzdaki ürün kalitesini korur ve özellikle düzenli değişimlerin başarıyla yönetilmesine katkıda bulunur.

Bu kalite politikası Grubun süregelen, dünya çapında aynı vizyonu paylaşmamızı sağlayan taahhütünü resmileştirir. Bu politika, tutku ve sadelik gibi grup değerlerini yansıtmaktadır ve tüm yerleşkelerimizde her kademedeki tamamen uygulanmasının önemini vurgulamak isteriz.